

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
LEMBAR ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Pembatasan Masalah.....	15
D. Perumusan Masalah.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II KERANGKA TEORITIK.....	17
A. Deskripsi Konseptual .....	17
1. Variabel Motivasi.....	17
2. Variabel Citra Destinasi .....	21
3. Persepsi nilai (Perceived Value).....	26
4. Variabel Sikap (Attitude).....	30
5. Variabel Intensi Mengunjungi Kembali (Revisit Intention).....	33
B. Hasil penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Teoritik .....	47
D. Kerangka Pemikiran.....	51
E. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	54
A. Tujuan Penelitian .....	54
B. Tempat dan Waktu Penelitian atau Ruang Objek Penelitian .....	54
C. Metode Penelitian.....	54
D. Populasi dan Sampling.....	55

1) Populasi .....	55
2) Sampel .....	56
E. Teknik Pengumpulan Data atau Operasionalisasi Variabel Penelitian. ....	59
1. Variabel Terikat.....	60
2. Variabel Bebas .....	60
3. Oprasionalisasi Variabel.....	60
4. Skala Pengukuran .....	65
F. Teknik Analisis Data.....	66
1. Analisis Deskriptif.....	66
2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	66
3. Uji Hipotesis.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Deskripsi Data.....	74
B. Hasil Pengujian dan Hipotesis .....	81
1. Analisis Deskriptif.....	81
2. Validitas Dan Reliabilitas.....	90
3. <i>ConfirmatoryFactorAnalysis</i> .....	102
C. Uji Hipotesis .....	116
D. Model Alternatif.....	118
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....	120
A. Kesimpulan .....	120
B. Implikasi.....	122
C. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA .....	133
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	137
RIWAYAT PENULIS .....	153

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel I. 1</b> Kronologis <i>Car Free Day</i> (CFD) di Sudirman-Thamrin .....	2
<b>Tabel I. 2</b> Kawasan <i>Car free day</i> di Jakarta .....	3
<b>Tabel I. 3</b> Ketentuan-ketentuan yang harus Dipatuhi Pengunjung CFD.....	4
<b>Tabel I. 4</b> Hal yang Tidak Menarik Di CFD Sudirman-Thamrin.....	11
<b>Tabel I. 5</b> Jurnal Penelitian Terkait .....	12
<b>Tabel I. 6</b> Variabel Penelitian.....	13
<b>Tabel III. 1</b> Kajian Penelitian Terdahulu .....	58
<b>Tabel III. 2</b> Operasionalisasi Variabel .....	60
<b>Tabel III 3</b> Bobot Penilaian Kuisisioner.....	66
<b>Tabel III. 4</b> Nilai <i>Loading Significant</i> EFA Berdasarkan Jumlah Sampel .....	68
<b>Tabel III.5</b> <i>Goodness of fit indices</i> .....	73
<b>Tabel IV. 1</b> Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin dan Asal Jakarta.....	74
<b>Tabel IV. 2</b> Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin dan umur.....	75
<b>Tabel IV. 3</b> Karakteristik berdasarkan Jenis kelamin dan Status.....	76
<b>Tabel IV. 4</b> Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan dan pengeluaran perbulan.....	76
<b>Tabel IV. 5</b> karakteristik berdasarkan waktu dan dengan siapa anda datang.....	77
<b>Tabel IV. 6</b> karakteristik berdasarkan Jenis kelamin dan Tujuan berolahraga ....	79
<b>Tabel IV. 7</b> Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin dan Tujuan Refreshing ...	79
<b>Tabel IV. 8</b> Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin dan Tujuan Bertemu dengan Teman.....	80
<b>Tabel IV. 9</b> Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin dan Tujuan Berbelanja ...	80
<b>Tabel IV. 10</b> Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin dan Tujuan Lainnya.....	81

<b>Tabel IV. 11</b> Deskriptif Variabel Motivasi .....	82
<b>Tabel IV. 12</b> Destriptif Variabel Citra destinasi .....	83
<b>Tabel IV. 13</b> Deskriptif Variabel Persepsi Nilai .....	85
<b>Tabel IV. 14</b> Deskriptif Variabel Sikap .....	87
<b>Tabel IV. 15</b> Deskriptif Variabel Intensi Mengunjungi Kembali .....	88
<b>Tabel IV. 16</b> KMO Motivasi .....	91
<b>Tabel IV. 17</b> Pernyataan dan Factor Loading Motivasi .....	91
<b>Tabel IV. 18</b> KMO and Bartlett's Test Variabel Citra destinasi .....	93
<b>Tabel IV. 19</b> Pernyataan dan Factor Loading Citra destinasi .....	93
<b>Tabel IV. 20</b> KMO and Bartlett's Test Variabel Persepsi Nilai .....	94
<b>Tabel IV. 21</b> Pernyataan dan Factor Loading Persepsi Nilai .....	95
<b>Tabel IV. 22</b> KMO and Bartlett's Test Variabel Sikap .....	97
<b>Tabel IV. 23</b> Pernyataan dan Factor Loading Sikap .....	97
<b>Tabel IV. 24</b> KMO and Bartlett's Test Variabel Intensi Mengunjungi Kembali	100
<b>Tabel IV. 25</b> Pernyataan dan Factor Loading Intensi Mengunjungi Kembali ...	100
<b>Tabel IV. 26</b> Indikator <i>Second Order Construct</i> variabel Motivasi.....	104
<b>Tabel IV. 27</b> Indikator <i>Second Order Construct</i> variabel Citra destinasi.....	106
<b>Tabel IV. 28</b> Indikator <i>Second Order Construct</i> variabel Persepsi Nilai.....	108
<b>Tabel IV. 29</b> Indikator <i>Second Order Construct</i> variabel Sikap.....	110
<b>Tabel IV. 30</b> Indikator <i>Second Order Construct</i> Intensi Mengunjungi Kembali	112
<b>Tabel IV. 31</b> Indikator <i>Fit Model</i> .....	115
<b>Tabel IV. 32</b> Uji Hipotesis .....	116
<b>Tabel IV. 33</b> Uji Signifikan Alternatif Model.....	119

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar I. 1</b> lima sektor utama dalam kepariwisataan .....	5
<b>Gambar II. 1</b> Model Penelitian.....	52
<b>Gambar IV. 1</b> <i>Second Order Construct</i> Variabel Motivasi.....	103
<b>Gambar IV. 2</b> <i>Second Construct</i> Variabel Citra Destinasi.....	105
<b>Gambar IV. 3</b> <i>Second Construct</i> Variabel Persepsi Nilai .....	107
<b>Gambar IV. 4</b> <i>Second Order Construct</i> Variabel Sikap.....	109
<b>Gambar IV. 5</b> <i>Second Order Construct</i> Intensi Mengunjungi Kembali.....	111
<b>Gambar IV. 6</b> Fit Model .....	113
<b>Gambar IV. 7</b> Alternatif Model.....	118
<b>Gambar V. 1</b> Model Hasil Penelitian.....	121
<b>Gambar V. 2</b> Alternatif Model Penelitian Selanjutnya.....	132

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1	Kuesioner Penelitian
2	Faktor Analisis
3	Hasil Output Second Order Construct
4	Hasil Output SEM <i>Fitted</i> Model