

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan multinasionalitas terhadap *investment opportunity set* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diukur dengan ROA memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *investment opportunity set* yang diukur dengan *market-to-book-equity* perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.
2. *Leverage* yang diukur dengan DER memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap *investment opportunity set* yang diukur dengan *market-to-book-equity* perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.
3. Ukuran perusahaan yang diukur dengan SIZE memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *investment opportunity set* yang diukur dengan *market-to-book-equity* perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.
4. Multinasionalitas yang diukur dengan FSTS memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *investment opportunity set* yang diukur dengan *market-to-book-equity* perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

5. Profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan multinasionalitas berpengaruh secara simultan terhadap *investment opportunity set* yang diukur menggunakan *market-to-book-equity* perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

5.2 Saran

1. Investor

Investor yang ingin berinvestasi dalam saham suatu perusahaan sebaiknya tidak hanya mempertimbangkan kemampuan perusahaan menghasilkan *return* hanya berdasarkan aset yang dimilikinya saat ini. Investor juga harus memperhatikan prospek perusahaan di masa depan dengan memperhatikan kesempatan pertumbuhan perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian ini, investor dapat menggunakan faktor profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan keputusan investasi yang ingin digunakannya.

2. Manajemen Perusahaan

Manajemen perusahaan sebaiknya mengevaluasi kinerja faktor internal yang dijadikan variabel bebas pada penelitian ini, sebab telah terbukti secara empiris bahwa faktor internal perusahaan, yaitu profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap IOS.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan sampel penelitian agar data yang digunakan menjadi lebih banyak. Selanjutnya, perlu dilakukan penambahan periode waktu penelitian supaya dapat menangkap pergerakan variabel dalam jangka waktu yang lebih lama sehingga diharapkan hasil penelitian dapat lebih kuat.