

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hipotesis 1, hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap minat beli *smartphone* Nokia X series pada pengunjung mall Jambu Dua Bogor. Dimana didapat hasil, nilai signifikansi  $X_1$  (kualitas produk) terhadap Y (minat beli) lebih kecil dari 0,05 atau mempunyai signifikansi sebesar 0,000, sehingga variabel kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli.
2. Berdasarkan hipotesis 2, hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara citra merek terhadap minat beli *smartphone* Nokia X series pada pengunjung mall Jambu Dua Bogor. Dimana didapat hasil, nilai signifikansi  $X_2$  (citra merek) terhadap Y (minat beli) lebih kecil dari 0,05 atau mempunyai signifikansi sebesar 0,000, sehingga variabel citra merek berpengaruh terhadap minat beli.
3. Berdasarkan hipotesis 3, hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara persepsi harga terhadap minat beli *smartphone* Nokia X series pada pengunjung mall Jambu Dua Bogor. Dimana didapat hasil, nilai signifikansi  $X_3$

(persepsi harga) terhadap Y (minat beli) lebih kecil dari 0,05 atau mempunyai signifikansi sebesar 0,000, sehingga variabel persepsi harga berpengaruh terhadap minat beli.

4. Berdasarkan hipotesis 4, hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga yang secara bersama-sama terhadap minat beli *smartphone* Nokia X series pada pengunjung mall Jambu Dua Bogor. Dimana didapat hasil, nilai signifikansi  $X_1$  (kualitas produk),  $X_2$  (citra merek),  $X_3$  (persepsi harga) terhadap Y (minat beli) lebih kecil dari 0,05 atau mempunyai signifikansi sebesar 0,000, sehingga variabel kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga berpengaruh terhadap minat beli. Di sisi lain hasil penelitian pada analisis deskriptif terdapat beberapa implikasi manajerial yang harus diperhatikan. Beberapa indikator atau item pernyataan terdapat respon konsumen yang perlu ditingkatkan atau diperbaiki, yakni :

1. Variabel Kualitas Produk
  - a. Untuk pernyataan bahwa *smartphone* Nokia X series memiliki kinerja yang berkualitas tinggi, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin saja disebabkan oleh spesifikasi pada *smartphone* Nokia X series karena kinerja sebuah

*smartphone* dipengaruhi oleh besarnya kapasitas RAM serta jenis CPU yang digunakan, meskipun *smartphone* Nokia X series menggunakan Qualcomm Snapdragon S4 Dual Core, tapi komponen lainnya seperti RAM kurang mendukung, kapasitas RAM pada masing-masing *smartphone* Nokia X series yaitu 512 MB (X) dan 768 MB (X+, XL), sehingga memberikan kinerja yang kurang bahkan lag pada *smartphone* dalam melakukan *multitasking*, membuka aplikasi dan bermain game. Karena saat dalam melakukan *multitasking* sebagian besar data pada program yang sedang berjalan akan disimpan sementara pada RAM, jika kapasitas RAM yang digunakan penuh maka pemrosesan data dibebankan pada CPU, dan saat CPU bekerja lebih keras maka suhu pada perangkat akan meningkat, penggunaan baterai lebih boros, dan memungkinkan terjadinya *crash*, *force close* pada aplikasi yang sedang berjalan, hang pada perangkat, hingga menyebabkan *reboot*.

- b. Untuk pernyataan bahwa *smartphone* Nokia X series memiliki *feature* yang menarik, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin saja disebabkan karena *feature* yang disediakan *smartphone* Nokia X series dirasa kurang oleh responden, seperti tidak tersedianya lampu *flash* untuk kamera utama pada seri X dan X+ serta resolusi kamera yang hanya sebatas 3-5mp, bagi sebagian responden resolusi kamera utama yang sesuai untuk sebuah *smartphone* adalah 8mp dengan tersedianya juga

kamera depan dengan resolusi minimal 5mp, resolusi kaera yang lebih besar dapat memberikan keakuratan gambar yang lebih detail, serta keberadaan lampu *flash* pada kamera utama juga sudah menjadi keharusa karena bisa menjadi pertimbangan dalam pembelian, dikarenakan selain bisa mengambil gambar atau foto pada malam hari (saat gelap atau saat kurangnya itensitas cahaya), bisa digunakan juga sebagai senter darurat bila diperlukan.

- c. Untuk pernyataan bahwa *feature* dari *smartphone* Nokia X series yang eksklusif, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin karena *feature here-maps* milik Nokia sudah dapat digunakan pada *smartphone* selain merek Nokia seperti pada *smartphone* dan *smartwatch* dengan merek Samsung.
- d. Untuk pernyataan bahwa *smartphone* Nokia X series adalah produk yang berkualitas item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena kualitas yang diberikan pada *smartphone* Nokia X series kalah jika dibandingkan dengan *smartphone* pada kisaran harga yang sama, bila dilihat dari segi *feature* dan *performance*. Contohnya jika membeli Xiaomi redmi 1s, konsumen akan mendapatkan spesifikasi seperti *upgrade* OS android sampai pada *kitkat* versi, lalu penggunaan Qualcomm Snapdragon 400 sebagai CPU yang berjeniskan Quadcore, GPU andreno 305, RAM 1gb, dan kamera 8mp, sangat jelas berbeda dengan apa yang didapatkan jika membeli salah satu dari

- smartphone* Nokia X series karena OS yang digunakan pada *smartphone* Nokia X series seperti android *jellybean* dan tidak tersedianya upgrade versi selanjutnya, lalu kapasitas RAM sebesar 512-768mb, kamera utama 3-5mp, dan CPU yang masih dualcore.
- e. Untuk pernyataan bahwa *smartphone* Nokia X series tahan terhadap kerusakan sistem operasi, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena pengaruh dari besar RAM yang ada pada *smartphone* Nokia X series sangat kecil, sehingga saat konsumen melakukan *multitasking* atau menjalankan aplikasi yang menggunakan kapasitas RAM yang besar, maka besarnya aplikasi yang tersisa akan dijalankan oleh CPU yang menyebabkan CPU mengalami *over heating*, sehingga sistem operasi pada *smartphone* Nokia X series akan mengalami kerusakan seperti *hang*, *force close*, *reboot*, bahkan *bootloop*.
- f. Untuk pernyataan bahwa perangkat keras dari *smartphone* Nokia X series memiliki kualitas yang baik, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena *smartphone* Nokia X series tidak dilengkapi dengan water resistant dan dust resistant, sehingga mudah rusak bila terkena air secara tidak disengaja dan debu dapat masuk kedalam lubang *earplug* *smartphone* Nokia X series. Mengingat kondisi cuaca di daerah Bogor yang sering mengalami hujan, membeli *smartphone* dengan *water resistant* adalah hal yang tepat untuk

mencegah kerusakan yang tidak disengaja oleh air hujan saat berada dalam perjalanan.

- g. Untuk pernyataan bahwa tersedia banyak *service center* untuk *smartphone* Nokia X series, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. *Service center* termasuk salah satu menjadi salah satu hal yang dipertimbangkan dalam memilih dan membeli *smartphone*, karena *smartphone* cenderung mengalami kerusakan dibandingkan *featurephone*, yang bisa disebabkan oleh air atau benturan. Oleh sebab itu diperlukan adanya *service center* yang dapat menangani kendala yang terjadi pada *smartphone* konsumen. Meskipun banyak tersedia Nokia Care di kota Bogor seperti pada Bogor Trade Mall, Botani Square, dan Plaza Jambu Dua. Tetapi untuk Nokia Care pada Botani Square saja yang dapat melayani perbaikan atau service untuk *smartphone* Nokia X series.
- h. Untuk pernyataan bahwa desain dari *smartphone* Nokia X series indah, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena *casing* belakang yang digunakan merupakan bahan yang terbuat dari plastik yang berlapis glossy, sehingga untuk *smartphone* Nokia X series dengan warna cerah sangat mudah kotor apabila pemakaian tidak rapih, sehingga diperlukannya pelindung *body* atau cover untuk *smartphone* Nokia X series, seperti *hardcase*, *flip cover*, maupun *soft case*.

## 2. Variabel Citra Merek

- a. Untuk pernyataan bahwa *handphone* dengan merek Nokia memberikan kesan eksklusif bagi penggunanya, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena desain dan OS yang digunakan untuk *smartphone* dengan merek Nokia, meski *smartphone* dari Nokia seperti Nokia X *series* dengan OS Nokia X *platform* yang menggunakan tampilan *windowsphone*, dan desain yang ditargetkan untuk konsumen remaja dengan warna yang cerah serta *user interface* yang penuh warna-warna *block*, belum dapat memberikan kesan eksklusif bagi konsumennya, karena *user interface* dan desain Nokia hampir sama dengan *user interface* serta desain pada *windowsphone* Lumia. Hal lain yang menjadi patokan adalah aplikasi here maps yang sudah dapat diinstal di *smartphone* lain dan mix radio yang sudah tidak disupport oleh pihak pengembang, serta tidak adanya game eksklusif yang tersedia untuk *smartphone* Nokia X *series* ini, berbeda dengan *smartphone* dari merek pesaing seperti Apple yang berhasil menanamkan kesan eksklusif bagi konsumennya, dengan menggunakan iOS, desain yang elegan yang menampilkan kesan premium, serta aplikasi-aplikasi yang hanya support untuk *smartphone* Apple seperti Litely, Hyperlapse, dll, dan SONY yang mempunyai aplikasi pemutar musik eksklusif seperti SONY Walkman yang hanya tersedia untuk produk-produk dari SONY.

- b. Untuk pernyataan bahwa *handphone* Nokia dikenal karena memiliki banyak varian tipe ponsel item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena untuk kelas *smartphone* setara Android varian ponsel yang disediakan untuk *smartphone* Nokia hanya sebatas X, X+, dan XL, dan hanya memiliki sedikit perbedaan, seperti perbedaan pada kapasitas RAM 512 mb (untuk tipe X) dan 768 mb (untuk X+,XL), tidak tersedianya lampu *flash* pada kamera utama untuk seri X dan X+, perbedaan ukuran layar 4 inci untuk *smartphone* Nokia X dan X+ lalu 5 inci untuk *smartphone* Nokia XL, lalu kapasitas baterai 1500 mah untuk seri X,X+ dan 2000 mah untuk seri XL. Selain perbedaan diatas secara garis besar mulai dari desain hingga *feature* yang tersedia adalah sama. Sehingga bagi konsumen secara keseluruhan variasi yang ada pada tiap seri *smartphone* Nokia X hanya sedikit.
- c. Untuk pernyataan bahwa sistem operasi Nokia telah mengikuti perkembangan jaman, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena sistem operasi yang digunakan pada *smartphone* Nokia X *series* yaitu Nokia X *platform* hanya setara dengan sistem operasi *jelly bean* 4.2.2 pada *smartphone* android. Sedangkan sistem operasi pada *smartphone* android lain sudah menggunakan android versi kitkat yang diketahui telah memiliki inovasi sistem penghemat baterai



- yang artinya konsumsi daya baterai lebih hemat dibandingkan versi *jelly bean*. Dan beberapa aplikasi seperti game yang telah mengalami *update* secara berkala, yang nantinya hanya akan kompatibel atau tersedia untuk versi OS terbaru, seperti BBM yang sudah tidak kompatibel pada android dengan versi *gingger bread*.
- d. Untuk pernyataan bahwa Nokia merupakan merek *handphone* yang unggul dibidang alat komunikasi, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena untuk era *smartphone*, perusahaan ponsel Nokia mengalami penurunan pada pembelian produk *smartphone* yang dimilikinya. Karena pada era *smartphone* perusahaan seperti Samsung, Apple, serta beberapa perusahaan ponsel dari Cina lah yang lebih mendominasi *marketshare* pasar ponsel di dunia. Karena beberapa merek *smartphone* tersebut memiliki keunggulan tersendiri, seperti Samsung dengan desainnya, Apple dengan iOS-nya, serta Xiaomi dengan harganya yang murah dibandingkan spesifikasi yang ditawarkan.
- e. Untuk pernyataan bahwa Nokia selalu memperbaharui produknya sesuai dengan kebutuhan konsumen, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena untuk *smartphone* Nokia X series, pihak Nokia tidak tersediannya versi platform Nokia X 2.0 untuk *smartphone* Nokia X, X+, dan XL. Yang dikarenakan *hardware* pada tipe X,X+,

dan XL sudah tidak sesuai bila diinstal versi terbaru platform Nokia X 2.0.

### 3. Variabel Persepsi Harga

- a. Untuk pernyataan bahwa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas *smartphone* Nokia X series, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena kualitas yang diberikan oleh *smartphone* Nokia X series dirasa kurang sesuai dengan harga yang ditetapkan, untuk harga *smartphone* Nokia X Rp 1.4jt, X+ Rp 1.5jt, dan XL Rp 1.6jt, tidak sesuai jika dibandingkan kualitas yang didapatkan bila membeli salah satu dari seri *smartphone* Nokia X seperti kapasitas RAM yang hanya 512mb - 768mb, resolusi kamera utama 3mp – 5mp, dan OS yang setara dengan android *jellybean*. Berbeda dengan apa yang konsumen dapatkan jika membeli Xiaomi redmi 1s yang seharga Rp 1.4jt, konsumen bisa mendapatkan OS android Kitkat, kamera 8mp, serta kapasitas RAM sebesar 1gb.
- b. Untuk pernyataan bahwa harga *smartphone* Nokia X series memuaskan, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena citra dan kualitas yang didapatkan konsumen tidak sesuai dengan harga yang ditetapkan, serta manfaat yang didapatkan oleh responden jika membeli *smartphone* Nokia X series hanya sedikit dibandingkan bila membeli merek pesaing seperti Xiaomi atau Samsung. Kesan

keekklusifan yang diharapkan dapat konsumen rasakanpun tidak tercapai karena tidak adanya aplikasi dan game yang khusus disediakan untuk *smartphone* Nokia X series, hanya sebatas *user interface* milik lumia saja yang menjadikan *smartphone* ini berbeda dengan *smartphone* android lainnya.

- c. Untuk pernyataan bahwa dibandingkan dengan biaya yang akan dikeluarkan, *Smartphone* Nokia X series memberikan manfaat yang lebih besar, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena kualitas yang diberikan oleh *smartphone* Nokia X series masih kalah dibandingkan produk dari merek pesaing, besarnya biaya yang dikeluarkan tidak dapat memuaskan responden akan kualitas yang diberikan, serta citra merek yang mulai memudar karena Nokia tidak lagi unggul dalam pasar *smartphone* di dunia. Toko aplikasi Nokia store yang tidak memuat banyak aplikasi yang tersedia seperti Google play, menjadikan konsumen merasa dirugikan karena untuk mendapatkan aplikasi yang diinginkan konsumen harus melalui pihak ke 3 seperti melalui komputer dan toko aplikasi tambahan seperti Mobomarket. Tidak adanya notifikasi *update* sehingga konsumen tidak dapat mengetahui update terbaru dari versi aplikasi yang telah diinstal, lalu konsumen harus menunggu beberapa hari setelah adanya *update* aplikasi di playstore.

- d. Untuk pernyataan bahwa karena faktor harga memilih *smartphone* Nokia X series, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari retidak sesuai dan cenderung mahal jika dibandingkan dengan manfaat dari kualitas yang nanti didapatkan oleh konsumen setelah membeli *smartphone* Nokia X series, banyaknya *smartphone* dari negeri cina yang dapat memberikan harga lebih murah beserta *feature* serta *performance* yang lebih baik daripada *ssmartphone* Nokia X, bisa menjadi salah satu faktor yang harus dipertimbangkan, karena konsumen *smartphone* di Indonesia sudah banyak yang memilih *smartphone* seperti Xiaomi sebagai *smartphone* pilihan utama dan yang direkomendasikan, karena harga yang lebih murah dengan spesifikasi yang ditawarkan lebih baik dibandingkan *smartphone* Nokia X series.
- e. Untuk pernyataan bahwa *smartphone* Nokia X series memiliki harga yang murah, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Meskipun harga Nokia X series terjangkau, tetapi belum tentu harga Nokia X series termasuk kategori *smartphone* yang murah dalam persepsi konsumen. Hal ini mungkin disebabkan karena dibandingkan dengan kualitas serta manfaat yang didapatkan oleh responden bila, harga yang ditetapkan pada *smartphone* Nokia X series terlihat mahal, karena pada *range* harga yang sama *smartphone* dengan merek Xiaomi dapat menawarkan spesifikasi yang lebih baik dibandingkan *smartphone* dengan merek Nokia.

#### 4. Variabel Minat Beli

- a. Untuk pernyataan bahwa berminat membeli salah satu tipe *smartphone* Nokia X karena kualitas produknya, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena kualitas yang diberikan oleh *smartphone* Nokia X series kurang canggih dibandingkan *smartphone* dari merek lain dengan *range* harga yang sama, dilihat dari kurangnya *feature* serta *performance* yang didapatkan bila membeli salah satu *smartphone* dari Nokia X series. Misalnya tidak tersedianya notifikasi update untuk aplikasi, mengharuskan mengandalkan aplikasi pihak ke 3 untuk mendapatkan aplikasi yang tidak tersedia di Nokia store, tidak adanya lampu flash untuk seri *smartphone* Nokia X dan X+, tidak dapat menyimpan banyak aplikasi dikarenakan kapasitas ram yang sebatas 512-768 mb, tidak tersedianya aplikasi eksklusif yang sampai saat ini masih kompatibel dengan *smartphone* Nokia X series, OS yang digunakan sama seperti android versi *jelly bean* dan tidak ada versi terbaru.
- b. Untuk pernyataan bahwa berminat untuk menjadikan *smartphone* Nokia X series sebagai produk pilihan utama dan tidak membeli produk lain, item pernyataan ini mendapatkan respon negatif dari responden. Hal ini mungkin disebabkan karena kurangnya kualitas dan lemahnya citra dari merek Nokia pada kelas *smartphone* untuk saat ini, sebagian besar responden menjadikan *smartphone* Nokia X

*series* sebagai produk pilihan selanjutnya jika nanti terjadi hal yang tidak diinginkan atau dikhawatirkan terjadi pada *smartphone* serta merek referensi utama yang dimiliki oleh responden. Serta kurangnya promosi yang dilakukan pihak Nokia untuk *smartphone* Nokia X *series* menjadikan banyak responden yang memilih produk dari kompetitor lain seperti Samsung.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil uji penelitian dan kesimpulan, maka dapat diberikan beberapa saran, baik untuk pihak perusahaan, dan juga untuk penelitian selanjutnya. Saran-saran tersebut, sebagai berikut :

#### 1. Bagi perusahaan

- a. Untuk meningkatkan *performance*, perusahaan ponsel Nokia seharusnya sadar karena spesifikasi yang dimiliki *smartphone* Nokia X *series* kalah dibandingkan produk pesaing pada pasar *smartphone* pada saat ini, oleh karena itu Nokia harus memperbaiki spesifikasi untuk *smartphone* yang akan diluncurkan selanjutnya, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini :

- 1) Menggunakan prosesor dengan kemampuan *quad core* yang memiliki kemampuan 4 unit core, agar lebih mampu mendukung kelancaran kinerja pada *smartphone*.
- 2) Menambah kapasitas RAM dengan kapasitas 2 GB yang bertujuan saat dilakukannya *multitasking*, *smartphone* tidak membebankan kinerja yang tidak dapat lagi di *handle* oleh RAM kepada CPU, yang dapat menyebabkan *hang*.

- b. Untuk meningkatkan *feature*, kurang lengkapnya *feature* yang dimiliki pada *smartphone* Nokia X series menjadi salah satu faktor yang menyebabkan kurang menariknya *feature* yang dimiliki meski itu adalah *feature* eksklusif yang dimiliki oleh perusahaan Nokia sendiri, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:
- 1) Memasang *flash lamp* pada bagian belakang *smartphone*, yang berguna sebagai penerangan pada saat mengambil gambar pada malam hari maupun sebagai penerangan darurat.
  - 2) Memperbaharui aplikasi eksklusif yang dimiliki seperti here maps dan Nokia mix radio.
  - 3) Penambahan megapixel pada kamera utama dan kamera depan, sehingga dapat menghasilkan kualitas gambar yang lebih akurat atau jernih.
- c. Untuk meningkatkan *reability*, kurang besarnya kapasitas RAM yang dapat menyebabkan terjadinya masalah *hang* karena RAM tidak mampu menampung besarnya data aplikasi yang sedang beroperasi, sehingga sisa data aplikasi yang beroperasi dijalankan oleh CPU yang akhirnya menyebabkan CPU *overheating*. Jarang adanya *update* untuk sistem operasi Nokia X platform secara resmi menyebabkan kurang kompatibelnya sistem operasi yang ada dengan versi aplikasi terbaru selanjutnya, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:

- 1) Menyediakan sistem operasi resmi dengan versi terbaru serta penambahan kapasitas RAM.
- d. Untuk meningkatkan *durability*, kurangnya pelindung tambahan seperti *water* dan *dusk resistance* serta kecilnya kapasitas daya baterai yang digunakan menjadi pengaruh besar pada kualitas dan daya tahan *smartphone* Nokia X, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:
- 1) Menambah kapasitas baterai yang digunakan minimal 2400 mah dengan jenis li-ion, agar masa hidup *smartphone* Nokia lebih lama.
  - 2) Memasang pelindung tambahan pada *smartphone* seperti *water* dan *dust resistance* agar *smartphone* tidak mudah rusak bila terkena air secara langsung serta melindungi *smartphone* dari masuknya partikel debu yang dapat menumpuk pada layar maupun lubang *earplug*.
- e. Untuk meningkatkan *serviceability*, kurang tersediannya *service center* karena Nokia care di Botani Square, yang dapat memperbaiki *smartphone* Nokia X *series*. yang menyebabkan lamanya waktu perbaikan, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:
- 1) Menambah kapasitas Nokia care yang dapat menangani kerusakan pada *smartphone* Nokia di daerah bogor, sehingga untuk pengerjaan tidak memakan waktu yang lama.



- f. Untuk meningkatkan *aesthetic*, bentuk smartphone Nokia X yang berbentuk kotak dinilai terlalu kaku, dan dilapisi oleh bahan plastik glossy pada cover belakang yang mudah kotor, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:
- 1) Membuat model yang berbeda dengan dilapisi bahan metal sehingga desain terlihat lebih kuat atau karet agar saat digengam *smartphone* tidak mudah jatuh karena tangan yang basah atau licin.
- g. Untuk meningkatkan *perceived quality*, kualitas dari *smartphone* Nokia X series yang kurang dikarenakan spesifikasi yang kalah dibandingkan produk dari pesaing dengan harga yang sama, *feature* yang kurang lengkap dan desain biasa saja menjadikan *smartphone* Nokia X tidak dapat memberikan kualitas yang lebih pada penggunanya, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:
- 1) Melakukan perubahan pada segi spesifikasi, *feature*, dan desain pada *smartphone* Nokia selanjutnya, agar lebih sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen.
- h. Untuk meningkatkan *favorability of brand association*, kurangnya keekklusifan dan varian tipe *smartphone* android yang dimiliki oleh Nokia bagi konsumen, karena beberapa perusahaan *smartphone* seperti Samsung memiliki banyak varian tipe *smartphone* yang tersedia untuk berbagai kelas dari *low* hingga *high end* dan tidak

adanya nilai eksklusif bila membeli *smartphone* android dengan merek Nokia, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:

- 1) Melakukan survey untuk mengetahui tipe ponsel seperti apa yang diinginkan oleh para konsumen yang sesuai dengan kelas tipe *smartphone* yang akan dituju.
  - 2) Menambahkan beberapa *feature* yang bermanfaat seperti, penambahan *feature waterproofing* pada *smartphone*, sehingga *smartphone* aman dari ciprataan air dan debu.
  - 3) Menyediakan *feature* eksklusif *wireless charging*, sehingga konsumen tidak perlu melakukan pengisian daya menggunakan kabel yang dapat merusak socket usb.
- i. Untuk meningkatkan *uniqueness of brand association*, Nokia yang akhirnya meluncurkan *smartphone* semi android, tampaknya tidak dapat kembali unggul di pasar *handphone* dunia, karena OS yang digunakan tidak mengikuti perkembangan aplikasi yang ada dan spesifikasi *smartphone* yang tertinggal dibandingkan produk pesaing, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:
- 1) Berkerjasama dengan pihak penyedia layanan android yaitu Google, bila Nokia ingin meluncurkan kembali *smartphone* dengan OS android, karena aplikasi yang disediakan untuk android hanya dapat terintegrasi dengan Google plus.
  - 2) Melakukan pembaharuan pada *smartphone* yang akan diluncurkan, yang sesuai dengan standar teknologi yang

diadaptasi oleh produk pesaing seperti penggunaan prosesor quad core, sehingga teknologi yang digunakan adalah teknologi terbaru.

- j. Untuk memperbaiki indikator kesesuaian harga dengan kualitas, harga yang ditetapkan untuk *smartphone* Nokia X series dirasa kurang sesuai dengan spesifikasi yang diberikan, karena ada beberapa *feature* dan spesifikasi yang dirasa kurang pada *smartphone* Nokia X series, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:

1) Melakukan observasi dan survey pada konsumen kategori *smartphone* yang dituju, sehingga Nokia tidak salah dalam menetapkan harga untuk produknya, survey bisa dilakukan dengan membuka forum perbincangan untuk model *smartphone* yang akan diluncurkan, sehingga mengetahui dengan harga yang ditetapkan apakah sudah sesuai spesifikasi yang diberikan.

- k. Untuk memperbaiki indikator kesesuaian harga dengan manfaat, agar *smartphone* Nokia dapat memberikan manfaat yang lebih bagi konsumen bila membeli *smartphone* Nokia, maka pihak Nokia harus dapat menambahkan keunggulan yang dimiliki oleh *smartphone* Nokia, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:

- 1) Melakukan produk bundling dengan salah satu operator selular di Indonesia, misalnya dengan memberikan paket *unlimited* selama 3 bulan dengan kecepatan 2mbps.
- l. Untuk memperbaiki indikator harga bersaing, penetapan harga yang dinilai kurang sesuai dengan kualitas yang didapat dari *smartphone* Nokia X series, sehingga konsumen lebih tertarik dengan *smartphone* Xiamoi yang dinilai menguntungkan dari segi harga karena spesifikasi yang diberikan lebih baik dari *smartphone* Nokia X series, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:
    - 1) Pihak nokia harus lebih cermat dalam menetapkan harga pada produk-produk selanjutnya, sehingga tidak adanya kesan bahwa harga yang ditawarkan mahal.
    - 2) Memberikan hadiah langsung yang berkaitan dan berguna dengan *smartphone*, berupa power bank, temper glass, dan hard atau soft case.
  - m. Untuk memperbaiki indikator minat transaksional, karena spesifikasi yang kurang, maka minat membeli konsumen yang dilandasi kualitas produk sangatlah kecil untuk *smartphone* Nokia X series, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:
    - 1) Memperbaiki dan memberikan spesifikasi yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh konsumen saat ini, hingga konsumen

tertarik dengan kemampuan serta kecanggihan dari *smartphone* dengan merek Nokia.

n. Untuk memperbaiki minat preferensial, meski banyak yang berminat untuk membeli *smartphone* Nokia X series tetapi hanya sedikit yang berminat untuk menjadikan *smartphone* Nokia X series sebagai *smartphone* pilihan utama, sebagian besar menjadikan *smartphone* Nokia X series sebagai *smartphone* pilihan kedua atau ketiga, berikut adalah saran atas implikasi pada dimensi ini:

- 1) Melakukan promosi melalui media yang tersedia seperti, televisi, cetak maupun virtual, dan melakukan promosi melalui situs online seperti kaskus.
- 2) Serta menggunakan endorser yang memiliki pengaruh besar dengan masyarakat pada saat ini.

2. Bagi penelitian selanjutnya:

- a. Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda yang lebih menarik dan sesuai untuk diteliti.
- b. Hendaknya menambahkan variabel lain yang lebih menarik untuk diteliti dan belum pernah diteliti sebelumnya, sehingga dapat menjadikan bahan pemikiran baru untuk penelitian *smartphone* di Indonesia selanjutnya.