

DAFTAR PUSTAKA

- Aldaan Faikar Annafik, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. (Skripsi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang 2012)
- Aris Marwanto, “marketing sukses”, (kobis, cetakan 1, Yogyakarta, 2015)
- Asnanda fajri, “pengaruh harga, citra merek, kepercayaan merek terhadap minat beli samsung galaxy tab”, jurnal universitas bung hatta, 2014
- Bambang Sukma Wijaya, “*Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication*”, *European Journal of Business and Management*, Vol. 5, No. 31, 2013
- Eva Sheila Rahma, “pengaruh kualitas layanan, citra merek terhadap minat beli dan dampaknya pada keputusan pembelian, tesis”, (semarang, universitas diponegoro, sep 2008)
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008)
- <http://blog.evercoss.com/2015/05/100-juta-smartphone-gsm-Indonesia.html>,
- <http://inet.detik.com/read/2015/01/27/131916/2815155/317/penjualan-Lumia-masih-kurang-gereget>.
- <http://marsudiyanto.blogspot.co.id/2013/08/keunggulan-smartphone-dibanding-ponsel.html>
- <http://press.trendforce.com/press/20150120-1806.html>.
- <http://teknojurnal.com/bedanya-android-dengan-nokia-x/>
- <http://teknojurnal.com/bedanya-Android-dengan-nokia-x/>. di akses pada tanggal 16 oktober 2015
- <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/308862-lima-alasan-ponsel-nokia-jadi-sampah>.
- <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/551176-akhir-pilu-34-tahun-kejayaan-nokia-di-bisnis-ponsel>
- http://www.kompasiana.com/dessyachieriny/evolusi-mobile-technology-andromax-4g-lte-go4gready_5584e018d67a616512f2abf1.

<http://www.tabloidhape.com/2014/06/Inilah-Harga-Resmi-Handphone-Nokia-X2-Android.html>

<http://www.teknoflash.com/press/20130120-1806.html>

<http://www.tempo.co/read/kolom/2014/08/14/1559/urbanisasi-dan-peningkatan-daya-beli>.

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index>

<http://yupazq.blogspot.co.id/2010/12/sejarah-nokia-dari-masa-ke-masa.html>

<https://bwfitri.wordpress.com/perdagangan-internasional-iesp/>.

<https://id.techinasia.com/hasil-penjualan-smartphone-Android-Apple-windows-Blackberry-global-2014/>.

Ikanita Novirina Sulistyari, Yoestini, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. (Dipenogoro *Journal Of Management* Vol 1, No 1, 2012)

Ita Velinasari, “pengaruh kebutuhan mencari variasi, persepsi harga dan celebrity endorser terhadap brand switching”, (Skripsi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank , Semarang, 2014)

Jurnal Fakultas Ekonomi “Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli (Studi Pada Handphone Merek Nokia)”, Tahun, *Vol 5, No 3, Tahun 2014*

Malhotra, Naresh K, *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Bahasa Indoensia. (PT Indeks, 2009)

Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja “Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia Di Denpasar”, (tesis, universitas udayana, denpasar, 2011)

Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. (Yogyakarta: Mediakom, 2010)

Putra Noha Nurpratama “pengaruh *productplacement* terhadap minat beli (tesis analisa regresi sederhana iklan nokia lumia 1020 pada music video “katy perry-roar” terhadap minat beli mahasiswa ilmu komunikasi 2012-2013, FPISB, universitas islam Indonesia Yogyakarta)

- Ratri, Lutiary Eka "Hubungan antara Citra Merek (*Brand Image*) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro", (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi, Semarang, 2009)
- Sekaran, Uma, Bougie, Roger, *Research methods for business*. (USA: John Wiley & Sons, Inc, 2010)
- Shimp Andrews, "*Integrated Marketing Comunnication*", (*south western, cengage learning*, 2013)
- Sugiyono "metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (*mixed methods*)", cet 3, alfabeta, 2013, bandung.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2013)
- Swisstiani febby. " pengaruh persepsi harga, efektivitas iklan internet dan promosi penjualan terhadap minat beli konsumen", (jurnal fakultas ekonomi no1, November 2015)
- Wileujeung Handayani, "citra dan presepsi harga dalam mempengaruhi kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan)
- Yulius Wasisi Kristyatmoko, Anik Lestari Andjarwati, Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Galaxy Tab (jurnal ilmu manajemen, vol 1 no 3, mei 2013)