

**PENGARUH IKLAN TELEVISI, PERSEPSI HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*
DENGAN *STYLUS PEN* MEREK SAMSUNG GALAXY NOTE 5**

**VINCENTIA JATI SENASTRI
8215129090**



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2016

***THE INFLUENCE OF TELEVISION ADVERTISING,
PERCEIVED PRICE DAN BRAND IMAGE TOWARD
PURCHASE INTENSION OF SMARTPHONE WITH STYLUS
PEN SAMSUNG GALAXY NOTE 5***

**VINCENTIA JATI SENASTRI
8215129090**



MANAGEMENT STUDY PROGRAM

MARKETING CONCENTRATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2016




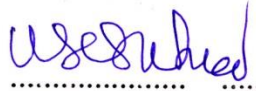

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana. E. S, M.Bus

NIP. 19671207 199203 1001

| Nama | Jabatan | Tanda Tangan | Tanggal |
|------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. <u>Dra. Umi Mardiyati, MSi</u> NIP. 19570221 198503 2002 | Ketua |  | 1 Agustus 2016 |
| 2. <u>Setyo Ferry Wibowo, MSi</u> NIP. 19720617 199903 1001 | Sekretaris |  | 20 Juli 2016 |
| 3. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 200604 1001 | Penguji Auli |  | 1 Agustus 2016 |
| 4. <u>Usep Suhud, Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1001 | Pembimbing I |  | 22 Juli 2016 |
| 5. <u>Dra. Basrah Saidani, MSi</u> NIP. 19630119 199203 2001 | Pembimbing II |  | 22 Juli 2016 |

Tanggal Lulus: 20 Mei 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama Pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat Penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa Pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2016

Yang membuat pernyataan



Vincentia Jati Senastri

No.Reg: 8215129090

ABSTRAK

Vincentia Jati Senastri, 2016; Pengaruh Iklan Televisi, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli *Smartphone* dengan *Stylus Pen* Merek Samsung Galaxy Note 5. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen Alih Program, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan Penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui adanya pengaruh antara iklan televisi terhadap minat beli *smartphone* dengan *stylus pen* merek Samsung Galaxy Note 5. 2) Untuk Mengetahui adanya pengaruh antara persepsi harga terhadap minat beli *smartphone* dengan *stylus pen* merek Samsung Galaxy Note 5. 3) Untuk mengetahui adanya pengaruh antara citra merek terhadap minat beli *smartphone* dengan *stylus pen* merek Samsung Galaxy Note 5. Sampel dalam Penelitian ini adalah Pengunjung Mall Ambassador yang akan membeli *smartphone* dan belum pernah membeli *smartphone* dengan *stylus pen* merek Samsung Galaxy Note 5. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu berjumlah 200 responden. penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda, dan alat analisis data menggunakan program SPSS versi 22. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) Adanya pengaruh yang signifikan dari iklan televisi terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan t_{hitung} sebesar 4,723. 2) Adanya pengaruh yang signifikan dari persepsi harga terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan t_{hitung} sebesar 6,600. 3) Adanya pengaruh yang signifikan dari citra merek terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan t_{hitung} sebesar 7,606.

Kata kunci: Iklan televisi, persepsi harga, citra merek, minat beli.

ABSTRACT

Vincentia Jati Senastri, 2016; The Influence of Television Advertising, Perceived Price and Brand Image toward Purchase Intention of Smartphone with Stylus Pen Samsung Galaxy Note 5. Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Over the Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

The purposes of this reserach are: (1) To notice the correlation between television advertising toward purchase intention of smartphone with stylus pen Samsung Galaxy Note 5. (2) To notice the correlation between perceived price toward purchase intention of smartphone with stylus pen Samsung Galaxy Note 5. (3) To notice the correlation between brand image toward purchase intention of smartphone with stylus pen Samsung Galaxy Note 5. Sampels in this research are consumers on Ambassador Mall who are wondering to buy smartphone and who are not buying smartphone with stylus pen Samsung Galaxy Note 5 yet. The number of sample in this research are 200 respondents. This research uses quantitative method with multiple regression analysis technique, and data anlysis tools uses SPSS version 22. The results of examine hypotesis shows: (1) There is significantly correlation from television advertising toward purchase intention with the significantly value of 0,000 and t_{value} 4,723. (2) There is a significantly correlation from perceived price toward purchase intention with the significantly value of 0,000 and t_{value} 6,600. (3) There is a significatly correlation from brand image toward purchase intention with the significantly value of 0,000 and t_{value} 7,606.

Keywords: Television advertising, perceived price, brand image, purchase intention.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Skripsi yang telah diselesaikan oleh peneliti ini berjudul: **Pengaruh Iklan Televisi, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli *Smartphone* dengan *Stylus Pen* Merek *Samsung Galaxy Note 5***. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Usep Suhud, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I.
2. Dra. Basrah Saidani M.Si selaku Dosen Pembimbing II.
3. Dr. Dedi Purwana E. S, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi (FE) UNJ.
4. Dr. Gatot Nazir Muhamad, S.Si, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, FE UNJ.
5. Dr. M. Rizan, SE, MM dan Bapak Setyo Ferry Wibowo M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik untuk peneliti sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh dosen FE UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.
7. Seluruh pengunjung Mall Ambassador yang telah menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Mas Affandy, Mbak Ririn dan Pak Wawan (*Staff* Jurusan Manajemen) yang telah banyak membantu dalam proses administrasi.

9. Kedua orangtua, adik, dan keluarga yang telah melimpahkan kasih sayang dan membantu selama proses perkuliahan, terimakasih.
10. Dr. Guntur Grafiyanto, yang selalu memberikan semangat serta motivasi kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi.
11. Fathan Indallah, yang telah banyak membantu memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
12. Seluruh teman-teman manajemen alih program 2012 yang telah memberikan warna indah selama masa perkuliahan khususnya Yanita dan Kak Dita yang menjadi teman dalam belajar bersama selama pembuatan skripsi.
13. Destiara, Denny, Merry, Novian, Danang yang telah setia menemani sebagai sahabat baik susah maupun senang.
14. Mas Panji dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikut memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Peneliti dengan senang hati menerima kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Mei 2016

Vincentia J Senastri