

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah	10
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	
2.1 Deskripsi Konseptual	12
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	29
2.3 Kerangka Teoritik	36
2.4 Perumusan Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
1.1 Tujuan Penelitian	41
1.2 Tempat dan Waktu Penelitian	41
1.3 Metode Penelitian	42
1.4 Populasi dan Sampling.....	43
1.5 Teknik Pengumpulan Data	45
1.6 Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
1.7 Teknik Analisis Data	50
1.8 Alat Analisis Data	55

1.9 Hasil <i>Pilot Study</i>	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	71
4.2 Analisis Deskriptif	75
4.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	85
4.4 Pengujian Hipotesis	91
4.5 Pembahasan	97
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
1.1 Kesimpulan	100
1.2 Implikasi	100
1.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Top Brand <i>Smartphone</i> Indonesia Kuartal ke-1 Tahun 2015	4
I.2	Harga <i>Smartphone</i> yang Dilengkapi dengan <i>Stylus Pen</i>	6
I.3	Perbandingan Harga <i>Smartphone</i>	6
I.4	Pengguna <i>Smartphone</i> di Mall Ambassador 2015	8
II.1	Hasil Penelitian yang Relevan.....	35
II.2	Variabel yang memengaruhi minat beli	36
III.1	Klasifikasi sampel	44
III.2	Skala Likert	46
III.3	Operasional Variabel Iklan Televisi.....	47
III.4	Operasional Variabel Persepsi Harga.....	48
III.5	Operasional Variabel Citra Merek	49
III.6	Operasional Variabel Minat Beli.....	49
III.7	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Jenis Kelamin Responden.....	57
III.8	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Usia Responden	57
III.9	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Pendidikan Terakhir Responden.....	58
III.10	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Pekerjaan Responden.....	59
III.11	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Pendapatan Responden	60
III.12	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Pengguna <i>Smartphone</i>	60
III.13	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Sudah Pernah Menggunakan <i>Smartphone</i> dengan <i>Stylus Pen</i>	61
III.14	Jumlah dan Presentase Pernah melihat iklan <i>Smartphone</i> dengan <i>Stylus Pen</i> di Televisi	61
III.15	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Pengetahuan/Informasi Tentang <i>Smartphone</i> dengan <i>Stylus Pen</i>	62
III.16	KMO <i>Pilot Test</i> Variabel Iklan Televisi	63
III.17	Pernyataan <i>Pilot Test</i> Variabel Iklan Televisi	63
III.18	KMO <i>Pilot Test</i> Variabel Persepsi Harga	65
III.19	Pernyataan <i>Pilot Test</i> Variabel Persepsi Harga.....	65
III.20	KMO <i>Pilot Test</i> Variabel Citra Merek.....	67
III.21	Pernyataan <i>Pilot Test</i> Variabel Citra Merek	67

III.22	KMO <i>Pilot Test</i> Variabel Minat Beli	68
III.23	Pernyataan <i>Pilot Test</i> Variabel Minat Beli	69
IV.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	71
IV.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	72
IV.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	73
IV.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	74
IV.5	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	75
IV.6	Analisis Deskriptif Variabel Iklan Televisi <i>Smartphone</i> dengan <i>Stylus Pen</i>	76
IV.7	Mean dan Standard Varians Iklan Televisi	77
IV.8	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga <i>Smartphone</i> dengan <i>Stylus Pen</i>	78
IV.9	Mean dan Standard Varians Persepsi Harga	79
IV.10	Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek <i>Smartphone</i> dengan <i>Stylus Pen</i>	80
IV.11	Mean dan Standard Varians Citra Merek	81
IV.12	Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli <i>Smartphone</i> dengan <i>Stylus Pen</i>	82
IV.13	Mean dan Standard Varians Minat Beli	84
IV.14	Hasil uji KMO Variabel Penelitian	85
IV.15	Uji Validitas Iklan Televisi dengan Faktor Analisis	85
IV.16	Uji Validitas Persepsi Harga dengan Faktor Analisis	87
IV.17	Uji Validitas Citra Merek dengan Faktor Analisis	88
IV.18	Uji Validitas Minat Beli dengan Faktor Analisis	88
IV.19	Hasil Uji Reliabilitas	90
IV.20	Uji Normalitas	91
IV.21	Uji Multikolinearitas	92
IV.22	Uji Heterokedastisitas	93
IV.23	Uji Statistik t	95
IV.24	Ringkasan Uji Hipotesis	96
IV.25	Koefisien Determinasi	96
V.1	Variabel Penelitian Lanjutan	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Teoritik	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabel t
Lampiran 3	Hasil Uji SPSS
Lampiran 4	Riwayat Hidup Penulis