

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. **Managing Brand Equity**. Terjemahan Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama. 2007.
- Arifin, Saiful, Suharyono dan Wilopo. **Pengaruh *Perceived Price* dan *Perceived Value* pada Produk *Bundling* Terhadap Minat Beli (Survey Minat Beli *Handphone* Blackberry-Indosat pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2008/2009 dan 2009/2010 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)**. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya. 2012.
- Arista, Desi dan Rahayu Astuti. **Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merk, dan Citra Merk Terhadap Minat Beli Konsumen**. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro. 2013.
- Desi Arista, Elisabeth. **Analisis Pengaruh Iklan, *Brand Trust* dan *Brand Image* terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang**. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro. 2011.
- Durianto, D dan C. Liana. **Analisis Efektifitas Iklan Televisi dengan Menggunakan *Consumer Decision Model***. Jakarta: Jurnal Ekonomi Perusahaan. 2004.
- Durianto, D., Sugiarto, *et.al.*, **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2004.
- Ferdinand, Augusty. **Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penelitian Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006.
- Gozali, Imam. **Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Undip. 2009.
- Hartono. **Statistika Untuk Penelitian**. Jakarta: Lembaga Studi Filsafat. 2011.
- Hasan, Ali. **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. Yogyakarta: Penerbit CAPS. 2013.
- Keller, Kevin Lane. **Strategic Brand Management: Building, Measuring and Management Brand Equity 3<sup>rd</sup> Edition**. NJ: Prentice Hall. 2008.
- Kinney, Thomas C, dan Taylor, James R. **Riset Pemasaran**. Jakarta: Erlangga. 2003.
- Kotler, Philip, Kevin Keller. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13. Terjemahan Bob Sabran. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson. 2013.

- Madura, Jeff. **Pengantar Bisnis**. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2009.
- Malhotra, Naresh K. *Marketing Research an Applied Orientation*. Unoted States: Penerbit Pearson Education. 2010.
- Moriarty, Sandra. *Advertising*. Jakarta: Penerbit Kencana. 2011.
- Morrison. **Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Oktaviana, Andita. **Pengaruh Iklan Televisi dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Merek Evercross**. Skripsi. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. 2015.
- Perdana, Dimas Aditya. **Pengaruh Iklan, Persepsi Harga, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Smartphone Android Sony Experia**. Skripsi. 2013.
- Prasetyanti, Indriyanti Rima. **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Netizen Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Galaxy Series**. Skripsi. Semarang: Universitas Dipenogoro. 2012.
- Prawira, Bayu. **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar**. Skripsi. 2014.
- Priyatno, Duwi. **Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS**. Yogyakarta: Penerbit Media Kom. 2010.
- Santoso, Singgih. **Panduan Lengkap SPSS Versi 20**. Jakarta: Penerbit PT.Elex Media Komputindo. 2012.
- Semuel, Hatane. Analisis eWOM, *Brand Image*, *Brand Trust* dan Minat Beli Produk *Smartphone* di Surabaya. **JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN**, Vol. 8, No. 2, Oktober 2014, ISSN 1907-235X. 2014.
- Schiffman, L.G., Kanuk, L.L. **Perilaku Konsumen**. Edisi 7. Jakarta: Penerbit PT Indeks. 2008.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2008.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2010.
- Sugiyono. **Statistik untuk Penelitian**. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2013.

- Suhandang, Kustadi. **Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi**. Bandung: Penerbit Nuansa. 2010.
- Sunyoto, Danang. **Analisis Regresi dan Uji Hipotesis**. Yogyakarta: CAPS. 2011.
- Supriadi, Yadi. **Periklanan Perspektif Ekonomi Politik**. Bandung: Penerbit Simbiosis Nekatama Media. 2013.
- Terhune, Chad dan Steinberg, Brian. **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. Terjemahan Bilson Simamora. Eastern Ed: Wall Street Journal. 2011.
- Tjahaningsih, Endang. Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Minat Beli dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek HP Nokia. **TEMA** Vol 6 edisi 2, September 2009 hal 104 - 118, ISSN: 1693-9727. 2009.
- Tjiptono, Fandy. **Strategi Pemasaran**. Edisi 3. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo. 2008.
- Wijayanti, Rahmi. **Pengaruh Iklan Telkom Flexi di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen**. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Hajat, Nurahma., Purwana, Dedi, *et.al.* **Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi**. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2012. <http://fe.unj.ac.id/sites/default/files/PEDOMAN%20SKRIPSI%202012%20terakhir.pdf> (diakses tanggal 20 Juni 2014)
- <http://www.tokopalingmurah.com/2013/05/toko-paling-murah-di-itc-roxy-mas>. (diakses tanggal 11 Desember 2014, pukul 16.00 WIB)
- <http://teknologi-gayahidup.master.web.id/wordpress/?p=1102> (diakses tanggal 25 Agustus 2015, pukul 12.10 WIB)
- <http://wdyanita.blogspot.co.id> (diakses tanggal 26 Agustus 2015, pukul 09.12 WIB)
- <http://www.tempo.co/read/news/2015/03/03/07259105/Samsung-Note-5-Masih-Jadi-Andalan> (diakses tanggal 11 Desember 2015, pukul 13.25 WIB)
- <http://hariangadget.com/harga-samsung-galaxy-note-5/> (diakses tanggal 11 Desember 2015, pukul 14.10 WIB)
- <http://droidchanel.com/harga-samsung-note5-terbaru-2015/read> (diakses tanggal 13 Desember 2015, pukul 14.00 WIB)
- [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2015](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015) (diakses tanggal 14 Desember 2015)