

## DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN.....	1
	1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
	1.2 Identifikasi Masalah.....	9
	1.3 Perumusan Masalah.....	9
	1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
	2.1 Kajian Pustaka.....	11
	2.1.1 Minat Menggunakan.....	11
	2.1.2 Persepsi Manfaat.....	15
	2.1.3 Persepsi Kemudahan.....	18
	2.1.4 Fitur Layanan.....	22
	2.1.5 Kepercayaan.....	25
	2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	28
	2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
	2.4 Hipotesis.....	47
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	48
	3.1 Tujuan Penelitian.....	48
	3.2 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	48
	3.3 Metode Penelitian.....	49
	3.4 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	50
	3.4.1 Variabel Dependen.....	50
	3.4.2 Variabel Independen.....	51
	3.4.3 Skala Pengukuran.....	58
	3.5 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	59
	3.5.1 Populasi.....	59
	3.5.2 Sampel.....	59

3.6 Metode Pengumpulan Data .....	61
3.7 Teknik Analisis .....	62
3.7.1 Uji Instrumen .....	62
3.7.2 Uji Asumsi Dasar .....	65
3.7.3 Uji Hipotesis.....	65
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	65
3.8 Pilot Study.....	67
3.8.1 Variabel Persepsi Manfaat.....	67
3.8.2 Variabel Persepsi Kemudahan.....	69
3.8.3 Variabel Fitur Layanan.....	70
3.8.4 Variabel Kepercayaan .....	71
3.8.5 Variabel Minat Menggunakan.....	72
3.8.6 Ringkasan Hasil Pilot Study.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	75
4.1 Deskriptif Analisis .....	75
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	75
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	76
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan dan Pendapatan per-bulan .....	77
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal dan Transportasi sehari-hari .....	80
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Akun Bank .....	82
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna <i>E-Money Card</i> .....	83
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	84
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	84
4.2.1.1 Variabel Persepsi Manfaat .....	84
4.2.1.2 Variabel Persepsi Kemudahan .....	85
4.2.1.3 Variabel Fitur Layanan .....	86

4.2.1.4 Variabel Kepercayaan .....	87
4.2.1.5 Variabel Minat Menggunakan.....	88
4.2.2 Exploratory Factor Analysis .....	89
4.2.2.1 Variabel Minat Menggunakan .....	89
4.2.2.2 Variabel Persepsi Manfaat.....	90
4.2.2.3 Variabel Persepsi Kemudahan.....	92
4.2.2.4 Variabel Fitur Layanan.....	94
4.2.2.5 Variabel Kepercayaan .....	96
4.3 Uji Dasar .....	98
4.3.1 Uji Normalitas .....	98
4.4 Uji Hipotesis.....	100
4.4.1 Analisis Regresi Parsial .....	100
4.4.1.1 Persepsi Manfaat .....	100
4.4.1.2 Persepsi Kemudahan.....	102
4.4.1.3 Fitur Layanan.....	103
4.4.1.4 Kepercayaan .....	104
4.5 Koefisien Determinasi.....	115
4.5.1 Persepsi Manfaat .....	115
4.5.2 Persepsi Kemudahan .....	116
4.5.3 Fitur Layanan .....	117
4.5.4 Kepercayaan.....	118
<b>BAB 5 KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....</b>	<b>109</b>
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Implikasi.....	110
5.2.1 Implikasi Praktis.....	110
5.2.2 Implikasi Teoritis .....	113
5.3 Saran.....	114
5.3.1 Saran Praktis.....	114
5.3.2 Saran Teoritis .....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jurnal Penelitian .....	4
Tabel 1.2	Review Jurnal Penelitian.....	6
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1	Operasional konsep variabel pernyataan dan adaptasi .....	52
Tabel 3.2	Operasional variabel keterlibatan X1, X2,X3, dan X4 .....	56
Tabel 3.3	Skala Likert .....	58
Tabel 3.4	Pilot Study Persepsi Manfaat .....	67
Tabel 3.5	Pilot Study Persepsi Kemudahan .....	69
Tabel 3.6	Pilot Study Fitur Layanan .....	70
Tabel 3.7	Pilot Study Kepercayaan.....	71
Tabel 3.8	Pilot Study Minat Menggunakan .....	72
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	75
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan ....	76
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan dan Pendapatan per-bulan.....	77
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal dan Transportasi sehari-hari .....	80
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Akun Bank.....	82
Tabel 4.6	Karakteristik Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna E-Money Card.....	83
Tabel 4.7	Nilai Analisis Deskriptif Persepsi Manfaat (X1) .....	84
Tabel 4.8	Nilai Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan (X2) .....	85
Tabel 4.9	Nilai Analisis Deskriptif Fitur Layanan (X3) .....	86
Tabel 4.10	Nilai Analisis Deskriptif Kepercayaan (X4).....	87
Tabel 4.11	Nilai Analisis Deskriptif Minat Menggunakan (Y) .....	88
Tabel 4.12	KMO and Bartlett's Test Minat Menggunakan .....	89
Tabel 4.13	Faktor Analisis Minat Menggunakan.....	89
Tabel 4.14	KMO and Bartlett's Test Persepsi Manfaat .....	90

Tabel 4.15	Faktor Analisis Persepsi Manfaat.....	91
Tabel 4.16	KMO and Bartlett's Test Persepsi Kemudahan .....	92
Tabel 4.17	Faktor Analisis Persepsi Kemudahan.....	93
Tabel 4.18	KMO and Bartlett's Test Fitur Layanan .....	94
Tabel 4.19	Faktor Analisis Fitur Layanan.....	95
Tabel 4.20	KMO and Bartlett's Test Kepercayaan .....	96
Tabel 4.21	Faktor Analisis Kepercayaan .....	97
Tabel 4.22	Uji Normalitas .....	98
Tabel 4.23	Uji Normalitas Residual .....	99
Tabel 4.24	Uji t variabel Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan E-Money .....	100
Tabel 4.25	Uji t variabel Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan E-Money .....	102
Tabel 4.26	Uji t variabel Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Money .....	103
Tabel 4.27	Uji t variabel Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money .....	104
Tabel 4.28	Uji Koefisien Determinasi X1 E-Money Card.....	105
Tabel 4.29	Uji Koefisien Determinasi X2 E-Money Card.....	106
Tabel 4.30	Uji Koefisien Determinasi X3 E-Money Card.....	107
Tabel 4.31	Uji Koefisien Determinasi X4 E-Money Card.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 E-Money Card Indonesia .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikir.....	46