

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN E-MONEY CARD (SURVEI
TERHADAP PENGGUNA JASA COMMUTERLINE)**

**DEDE ROSMAULI
8215110206**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1
MANAJEMEN
KONSENTRASI
PEMASARAN JURUSAN
MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA
2015**

**THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS,
PERCEIVED EASE OF USE, FEATURE
AVAILABILITY, AND TRUST TOWARD INTENTION
TO USE E-MONEY CARD (SURVEY TOWARD
COMMUTERLINE SERVICE USERS)**

**DEDE ROSMAULI
8215110206**



**Thesis is Written As One of The Requirements For Getting a Bachelor Degree of
Economics**

**STUDY PROGRAM SI
MANAGEMENT MARKETING
CONCENTRATION
DEPARTMENT OF
MANAGEMENT FACULTY OF
ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

Dede Rosmauli, 2015; Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Survei Terhadap Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si & Usep Suhud, M.Si, Ph.D

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui apakah persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money card* 2) untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money card* , 3) untuk mengetahui apakah fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money card*, 4) untuk mengetahui apakah kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money card*. Objek penelitian ini ialah 200 responden yang belum menggunakan *e-money card*. Hasil pengujian deskriptif menjelaskan bahwa masih terdapat kurangnya pengaruh fitur layanan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *e-money card*. Hasil pengujian hipotesis menunjukan: 1) Adanya pengaruh yang signifikan dari persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *e-money card* sebesar 32.5%. 2) Adanya pengaruh yang signifikan dari persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *e-money card* sebesar 34.5%. 3) Adanya pengaruh yang signifikan dari fitur layanan terhadap minat menggunakan *e-money card* sebesar 26.5%. 4) Adanya pengaruh yang signifikan dari kepercayaan terhadap minat menggunakan *e-money card* sebesar 31.1%.

Kata kunci: persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, kepercayaan, dan minat menggunakan *e-money card*.

ABSTRACT

Dede, 2015; The Influence Of Perceived Usefulness, Perceive Ease of Use, Feature Availiability, and Trust Toward Intention to Use E-Money Card. Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si, MM & Usep Suhud, M.Si, Ph.D

The purpose of this research are: 1)to know influential positive and significant perceived usefulness toward intention to use e-money card, 2) to know influential positive and significant perceived ease of use toward intention to use e-money card, 3) to know influential positive and significant feature availability toward intention to use e-money card, 4) to know influential positive and significant terust toward intention to use e-money card. Object of the research consist of 200 respondent that has not using e-money card. The result of descriptive test shows;1)the significant influence of perceived usefulness toward intention to use e-money card 32.5 %, 2) the significant influence of perceived ease of use toward intention to use e-money card 34.5 %, 3) the significant influence of feature availability toward intention to use e-money card 26.5% and 4)the significant influence of trust toward intention to use e-money card 31.1 %.

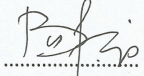
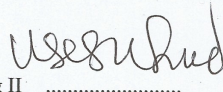
Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, feature availability,trust, and intention to use e-money card.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19571207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> Ketua NIP. 19720506 200604 1 002			31/7 ¹⁵
2. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Sekretaris		31/7 ¹⁵
3. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Penguji Ahli		31/7 ¹⁵
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		31/7 ¹⁵
5. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19720212 200812 1 001	Pembimbing II		31/7 ¹⁵

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,

Yang membuat pernyataan

Dede Rosmauli

No.Reg 8215110206

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak . Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I
2. Bapak Usep Suhud, M. Si, Ph.D selaku dosen pembimbing II
3. Bapak Dr. Mohamad Rizan, SE, MM dan Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku dosen penguji.
4. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Hamidah, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
6. Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
7. Mbak Fitri selaku staff jurusan Manajemen yang telah membantu urusan administrasi. Bantuan yang diberikan sangat membantu peneliti.

8. Keluarga saya yang sudah melimpahkan begitu banyak perhatian, doa, dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Para teman dan sahabat saya Gagas Aryo Prasajo, Nibras Nur Fadilah, Marcellina, Riska Damayanti, Sarah Desmia, Ayu Triwahyuni, Neza Fadilah, Maylinda Jarina, Listya Tinamora, Elke Sabrina, Telly, dan teman Manajemen 2011 lainnya yang sama-sama berjuang dalam penulisan skripsi. Saling memotivasi dan berbagi informasi sangat membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan rasa terima kasih peneliti atas kebaikan yang telah anda semua berikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Juli 2015

Dede Rosmauli