

**PENGARUH ATTITUDE TOWARDS ONLINE SHOPPING DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE**

**ELLA PROBOWATI  
8215129070**



**Proposal ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN ALIH PROGRAM  
KONSENTRASI PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2015**

**THE INFLUENCE OF ATTITUDE TOWARDS ONLINE SHOPPING AND  
TRUST TOWARDS ONLINE SHOPPING INTENTION**

**ELLA PROBOWATI  
8215129070**



**Proposal ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**MANAGEMENT OVER THE STUDY PROGRAM  
MARKETING CONCENTRATION  
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2015**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ella Probawati  
 No. Registrasi : 8215129070  
 Jenjang : S1  
 Program Studi : S1 Manajemen Alih Program  
 Jurusan : Manajemen  
 Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan selama menjadi mahasiswa FE UNJ.
2. Telah menempuh seluruh matakuliah yang ditetapkan oleh Program Studi.
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan yang ditetapkan FE UNJ.
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, .....

Yang membuat pernyataan,

(Ma:  :)



.....

## ABSTRAK

**Ella Probowati, 2015; Pengaruh *Attitude Towards Online Shopping* dan Kepercayaan Terhadap Minat Belanja *Online*. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen Alih Program, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.**

Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui pengaruh signifikan *attitude towards online shopping* terhadap minat belanja *online*. 2) untuk mengetahui pengaruh signifikan kepercayaan dengan minat belanja *online*. 3) untuk mengetahui pengaruh signifikan *attitude towards online shopping* dan kepercayaan secara bersama-sama terhadap minat belanja *online*. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat umum yang belum pernah melakukan belanja *online*. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu berjumlah 210 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda, dan alat analisis data menggunakan program SPSS versi 22. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) *attitude towards online shopping* signifikan dalam mempengaruhi minat belanja *online*. Dari hasil dari uji yang dilakukan memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 6,649 dengan signifikansi 0,000. 2) Kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat belanja *online*. Dari hasil dari uji yang dilakukan memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,912 dengan signifikansi 0,000. 3) terdapat pengaruh yang signifikan *attitude towards online shopping* dan kepercayaan secara bersama-sama mempengaruhi minat belanja *online*. Dari hasil uji yang dilakukan  $F_{hitung}$  sebesar 230,494 dengan signifikansi sebesar 0,000.

Kata kunci: *Attitude towards online shopping*, kepercayaan, minat belanja *online*.

## ABSTRACT

*Ella Probowati, 2015; The Influence of Attitude Towards Online Shopping and Trust Towards Online Shopping Intention. Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Over the Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

*The purposes of this reserach are: (1) To notice the affect between attitude towards online shopping and online shopping intention. (2) To notice the affect between trust and online shopping intention. (3) To notice the affect between attitude towards online shopping and trust toward Online Shopping Intention. Sampels in this research are people who have never been online shopping. The number of sample in this research are 210 respondent. This research uses quantitative method with multiple regression analysis technique, and a data anlysis tools uses SPSS version 22. The results of examine hypotesis shows: (1) there is a significantly affect between attitude towards online shopping and online shopping intention with the significantly value of 0,000 and  $T_{hitung}$  6,649. (2) there is a significantly affect between trust and online shopping intention with significant value 0,000 and  $T_{hitung}$  5,912. (3) there is a significatly affect between attitude towards online shopping and trust together toward online shopping intention with the significantly value of 0,000 and  $F_{hitung}$  230,494*

*Keywords: Attitude towards online shopping, trust, online shopping intention.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI





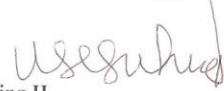
Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana. E.S., M.Bus

NIP: 19671207 199203 1001

| Nama  | Jabatan       | Tanda Tangan   | Tanggal  |
|---|---------------|--|----------|
| 1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si., M.Si</u><br>NIP: 197205062006041002 | Ketua         |   | 10/07/15 |
| 2. <u>Agung Kresnamurti RP, S.T., M.M</u><br>NIP: 197404162006041001    | Sekretaris    |  | 10/07/15 |
| 3. <u>Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M</u><br>NIP: 197206272006041001       | Penguji Ahli  |  | 10/07/15 |
| 4. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si</u><br>NIP: 197206171999031001     | Pembimbing I  |  | 10/07/15 |
| 5. <u>Usep Suhud, Ph.D</u><br>NIP: 197002122008121001                   | Pembimbing II |  | 10/07/15 |

Tanggal Lulus : 10 Juli 2015

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2015

Yang membuat pernyataan



Ella Probowati

No.Reg: 8215129070

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Skripsi yang telah diselesaikan oleh peneliti ini berjudul: **Pengaruh *attitude towards online shopping* dan kepercayaan terhadap minat belanja online**. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.si selaku Dosen Pembimbing I.
2. Usep Suhud, Ph.D selaku Dosen Pembimbing II.
3. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi (FE) UNJ.
4. Dra. Hamidah, SE, M.si selaku Ketua Jurusan Manajemen, FE UNJ.
5. Dr. Gatot Nazir Muhamad, S.Si, M.si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, FE UNJ.
6. Bapak Dr. Mohammad. Rizan, SE, MM dan Bapak Agung Kresnamurti R.P, ST, MM selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik untuk peneliti sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen FE UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.
8. Kedua orangtua saya yang telah melimpahkan kasih sayang dan membantu selama proses perkuliahan, terima kasih.



9. Muhammad Firmansyah, yang telah banyak membantu dan memberikan semangat serta motivasi serta masukan kepada peneliti selama pembuatan skripsi.
10. Kendisa, Yanita, Aji, Ilham, Tiara, Dita yang telah menjadi teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas semua diskusi skripsi yang sangat membantu peneliti menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman alih program 2012, yang telah memberikan warna indah selama masa perkuliahan.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, peneliti dengan senang hati menerima kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Juli 2015

Ella Probowati