

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini mencoba menjawab tujuan penelitian, yaitu untuk menganalisis pengaruh inflasi, Suku Bunga, *Return On Assets* (ROA), dan *Debt to Equity Rasio* (DER) terhadap Nilai perusahaan sektor properti dan real estat di Bursa Efek Indonesia periode 2011 – 2013. Setelah melakukan analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh variabel eksternal dan internal terhadap nilai perusahaan sektor industri properti dan real estat yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011 – 2013, maka dihasilkan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Inflasi berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti ketika inflasi naik tidak selalu diikuti oleh turunnya nilai perusahaan.
2. Suku bunga berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti jika suku bunga naik maka tidak selalu diikuti dengan menurunnya nilai perusahaan.
3. ROA (*Return On Assets*) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini berarti bahwa jika ROA naik maka diikuti dengan naiknya nilai perusahaan.

4. DER (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini berarti jika DER naik maka nilai perusahaan akan ikut naik.
5. Inflasi, Suku Bunga, ROA dan DER secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

B.Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk investor, perusahaan dan bagi peneliti adalah sebagai berikut:

Bagi investor :

Disarankan bagi para investor yang ingin berinvestasi pada saham perusahaan sektor properti dan real estat untuk memperhatikan faktor fundamental seperti DER dan ROA sebagai dasar pertimbangan berinvestasi pada sektor ini, karena tingginya DER dapat membuat nilai perusahaan juga meningkat. Begitupun dengan ROA, tingginya ROA maka nilai perusahaan juga tinggi.

Bagi perusahaan :

Bagi perusahaan agar lebih memperhatikan, mempertahankan serta meningkatkan DER dan ROA, karena DER dan ROA memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dengan demikian nilai perusahaan dapat terus meningkat.

Bagi peneliti :

Bagi peneliti disarankan agar penelitian selanjutnya juga menggunakan sampel yang beragam dan jumlah sampel yang lebih banyak, periode pengamatan yang lebih lama serta mempertimbangkan variabel internal lainnya seperti pajak, ukuran perusahaan, tingkat pertumbuhan perusahaan, NPM dan ROE serta faktor eksternal lain seperti kurs valuta asing dan perubahan suku bunga deposito. Dan dapat pula menggunakan metode pengolahan data yang berbeda agar menghasilkan pengolahan data yang lebih akurat.