

DAFTAR PUSTAKA

- Amador, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Sikap Konsumen dan Implikasinya terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Semerbak Coffee Tembalang Semarang)*. Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arbuckle W.S, and Marshall R.T. 2010. *Ice Cream*. 5th ed. Maryland: Chapman and Hall.
- Cronin, J, Joseph, Brady, M.K. and Hult, G.T.M., 2006. *Assesing the Effect of Quality Value, and Customer Satisfaction on Consumer Behavior Intention in Service Environment*, *Journal of Retailing*, Vol 56,pp.55-68.
- Evert Gummesson, 2010. *Total Relationship Marketing*.Oxford: Butterworth Heinemann.
- Faradiba dan Astuti, 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Studi kasus pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Volume 2, Nomor 3, Halaman 1-11.
- Ferdinand, Agusty, 2006. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*, Edisi 2, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Furchan, A. 2007. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gomes, Faustino Cardoso, 2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hellier, Philip Kotler, Geursen, M. Geus dan J.A. Richard, 2005. *Customer Repurchase Intention, A General Structural Equation Model*, *European Journal of Marketing*.
- Hendarsono, 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Mendorong Minat Beli Ulang. Studi*

kasus pada pengunjung Café Buntos 99 Sidoarjo. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.

<http://eskrim99.wordpress.com/tag/pembuatan-es-krim/>. (Diakses Mei 2014)

<http://fe.unj.ac.id/content/pedoman-penulisan-skripsi-mahasiswa-fe-mulai-angkatan-20102011> (Diakses Mei 2014)

<http://suarapembaca.detik.com/ragusa-es-italia-ketika-pelayanan-membuyarkan-rasa.html>. (Diakses Juni 2014).

<http://swa.co.id/listed-articles/bertahan-dengan-mutu-dan-rasa-kelas-satu?mobile>. (Diakses Juni 2014).

<http://wisata.kompasiana.com/tak-ada-nostalgia-di-ragusa-es-italia/>. (Diakses Juni 2014)

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 2012. *Principle Of Marketing, Fourteenth Edition*, New Jersey: Pearson, Prentice Hall

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane, 2012. *Marketing Management, Fourteenth Edition*, New Jersey: Pearson, Prentice Hall.

Kusumawati. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang pada Restoran The House of Raminten Yogyakarta*. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. Volume 2, Nomor 2, Halaman 1-9.

Lovelock, Christopher dan Wirtz, Jochen. 2011. *Services Marketing : People, Technology Strategy. 7th edition*. Pearson

Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Research an Applied Orientation*, United States: Pearson Education.

Mullins, Orville, Larreche, dan Boyd, 2010. *Fundamental of Marketing, 10th Edition*.

- Na, WoonBong, Marshall, Roger & Woodside, Arch G. (2009) *Decision system analysis of advertising agency decisions*, Emerald Group Publishing Limited, Vol. 12, No. 2.
- Nurhatayi dan Murti, Wijaya. 2009. *Journal of Market Focused Management*, Vol. 4. Pp. 341-370.
- Pradini. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image terhadap Minat Beli Ulang pada restoran Kentucky Fried Chicken (KFC)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana. Volume 3, Nomor 3, Halaman 1-23.
- Priyatno, Dwi, 2010. *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta: Erlangga
- Puspitasari, 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Mendorong Minat Beli Ulang*. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Sekaran, Uma. 2009. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Edisi 4 Buku 2)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Soderlund, Magnus and Mats Vilgon. 2008. *Customer Satisfaction and Links to Customer Profitability: An Empirical Examination of the Association Between Attitudes and Behaviour*. SSE/EFI Working Paper Series in Business Administration.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2011. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Triastuti. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang. Studi kasus pada Konsumen Buket Koffee and Jazz*. Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. 2012.
- www.bps.go.id/brs_file/pdb_05feb13.pdf. (Diakses Mei 2014).
- Yamit, Zulian, 2005. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. (vol. Edisi Pertama)*. Sleman, DI Yogyakarta, Indonesia: EKONISIA.

Yulie. *Persepsi Terhadap Kualitas Produk “Daihatsu Xenia” Dengan Kepuasan Konsumen*. Alumni Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. 2012.

Zeithaml, V.A., Bitner, M. J., Gemler, D.D., 2009. *Services Marketing, 5th Edition*, Mc Graw Hill, Singapore.