

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN NILAI YANG
DIRASAKAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS
WISATAWAN
(SURVEI PADA PENGUNJUNG SEAWORLD INDONESIA)**

MOHAMMAD FARHAN YUSRON

8215118161



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Meumperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

**THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION AND PERCEIVED
VALUE TOWARDS TOURIST SATISFACTION AND
LOYALTY
(SURVEY ON SEAWORLD INDONESIA TOURIST)**

MOHAMMAD FARHAN YUSRON

8215118161



*Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Educational Economics
Accomplishment*

**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

Mohammad Farhan Yusron, 2015; Pengaruh Persepsi Harga dan Nilai yang Dirasakan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan : Survei pada Pengunjung Seaworld Indonesia. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan, SE, MM & Agung Kresnamurti RP. ST, MI.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan pengujian pada variabel persepsi harga dan nilai yang dirasakan terhadap kepuasan dan loyalitas wisatawan. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah Wisatawan Seaworld Indonesia. Total sampel berjumlah 200 orang. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 22 dan AMOS 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada variabel persepsi harga tidak mempengaruhi kepuasan dan loyalitas. Variabel nilai yang dirasakan tidak mempengaruhi loyalitas, namun pada variabel nilai yang dirasakan mempengaruhi kepuasan dengan nilai fit model P sebesar 0.070, CMIN/DF sebesar 1.139, TLI sebesar 0.981, CFI sebesar 0.984, dan RMSEA sebesar 0.026.

Kata kunci: Persepsi Harga, Nilai yang Dirasakan, Kepuasan, Loyalitas

ABSTRACT

Mohammad Farhan Yusron, 2015 : The Effect of Price Perception and Perceived Value Towards Tourist Satisfaction and Loyalty : Survei on Seaworld Indonesia Visitors. Thesis : Jakarta : Marketing Management Concentration, Major in Management, Faculty of Economy, Universitas Negeri Jakarta. Thesis Advisisory : Dr. Mohamad Rizan, SE, MM and Agung Kresnamurti Rp. ST, MI.

The objective of this research is to measure the effect of Price Perception and Perceived Value Towards Tourist Satisfaction and Loyalty . Technique sampling using purposive sampling. The sample of population is two hundred tourists of Seaworld Indonesia, Jakarta. Quantitative analysis is using SPSS 21 and AMOS 22. The result shows : Price perception is not affecting satisfaction and loyalty. Perceived value also not affecting loyalty, but variabel of perceived value affecting satisfaction. The fit Model value with P is 0.070, CMIN/DF is 1.139, TLI is 0.981, CFI is 0.984, and RMSEA is 0.026.

Keywords : Price Perception, Perceived Value, Satisfaction, Loyalty

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP: 19671207 199203 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si NIP: 19720506 200604 1 002	Ketua		26 Januari 2016
2. Usep Suhud, Ph.D NIP: 19700212 200812 1 001	Sekretaris		26 Januari 2016
3. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si NIP: 19720617 199903 1 001	Penguji Ahli		26 Januari 2016
4. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM NIP: 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		26 Januari 2016
5. Agung Kresnamurti R. P, ST, MM NIP: 19740416 200604 1 001	Pembimbing II		26 Januari 2016

Tanggal Lulus : 13 Januari 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 13 Januari 2016

Yang membuat pernyataan

Mohammad Farhan Yusron

No.Reg 8215118161

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas akhir yang harus dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan dan sarannya kepada peneliti. Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Mohamad Rizan, SE., MM dan Bapak Agung Kresnamurti RP. ST, MI selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi selama ini. Dorongan dan semangat yang diberikan sangat membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si dan Bapak Usep Suhud Ph.D selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Bapak Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dra. Umi Mardiyati, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad S.Si, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti mengikuti studi.
7. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada orang tua peneliti yang telah melimpahkan begitu banyak kasih sayang, doa dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Semua pihak tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih peneliti atas kebaikan yang telah anda semua berikan selama ini.
9. Teman-teman manajemen, Syariyah, Krisna, Farah, dan lainnya yang membantu peneliti menyempurnakan skripsi ini.
10. Saudara Rizka Amalia yang telah memberikan dukungan moril dalam dalam menyempurnakan skripsi ini.

Peneliti ini menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2016

Peneliti