

**PENGARUH E-WOM (*TWITTER*) DAN IKLAN REKLAME  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RESTORAN  
SOLARIA**

**MUHAMMAD FIRMANSYAH  
8215129080**



**Proposal ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2015**

**THE INFLUENCE OF E-WOM AND BILLBOARD TOWARDS  
CONSUMER'S PURCHASE INTENTION IN SOLARIA  
RESTAURANT**

**MUHAMMAD FIRMANSYAH  
8215129080**



**Thesis is Written as One of The Requirements For Getting a Bachelor  
Degree of Economics**

**MANAGEMENT OVER THE STUDY PROGRAM  
MARKETING CONCENTRATION  
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2015**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Firmansyah  
 No. Registrasi : 8215129086  
 Jenjang : SI  
 Program Studi : SI Manajemen alih Program  
 Jurusan : SI Manajemen  
 Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan selama menjadi mahasiswa FE UNJ.
2. Telah menempuh seluruh matakuliah yang ditetapkan oleh Program Studi.
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan yang ditetapkan FE UNJ.
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30-07-2015

Yang membuat pernyataan,

(MBA : DFCAADF321490772)

  
  
 (Muhammad Firmansyah)

## ABSTRAK

**Muhammad Firmansyah, 2015; Pengaruh E-WOM (*Twitter*) dan Iklan Reklame terhadap Minat Beli Konsumen pada Restoran Solaria. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen Alih Program, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.**

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1. untuk mengetahui pengaruh signifikan antara e-WOM terhadap minat beli konsumen pada restoran Solaria, 2. untuk mempengaruhi pengaruh signifikan antara iklan reklame terhadap minat beli konsumen pada restoran Solaria dan, 3. untuk mengetahui pengaruh signifikan e-WOM dan iklan reklame secara bersama-sama terhadap minat beli konsumen pada restoran Solaria. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif teknik analisis regresi berganda, dan alat analisis data yang digunakan SPSS. Hasil menguji hipotesis menunjukkan bahwa: 1. E-WOM mempengaruhi secara signifikan terhadap minat beli konsumen pada restoran Solaria. Dari hasil uji yang dilakukan memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 3,085 dengan signifikansi 0,000. 2. Iklan reklame tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap minat beli konsumen pada restoran Solaria. Dari hasil uji yang dilakukan memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 0,565 dengan signifikansi 0,573. 3. E-WOM dan iklan reklame secara bersama-sama signifikan dalam mempengaruhi minat beli konsumen pada restoran Solaria. Dari hasil uji yang dilakukan memiliki  $F_{hitung}$  sebesar 5,551 dengan signifikansi 0,005.

Kata kunci: E-WOM, *Twitter*, iklan reklame, minat beli.

## ABSTRACT

*Muhammad Firmansyah, 2015; The Influence of E-WOM and Billboard towards Consumer's Purchase Intention in Solaria Restaurant. Thesis, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Over the Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

*The purposes of this reserach are: 1. To notice the significant affect between e-WOM (Twitter) toward consumer's purchase intention in restaurant Solaria. 2. To notice the significant affect between billboard toward consumer's purchase intention in restaurant Solaria. 3. To notice the significant affect of e-WOM and billboards together towards consumer's purchase intention in restaurant Solaria. This research uses quantitative method multiple regression analysis technique, and a data analysis tools used SPSS. The results of examine hypothesis showed that: 1. There is significant affect between e-wom (twitter) toward consumer's purchase intention in restaurant Solaria, with the significant value 0,000 and  $T_{value}$  3,085. 2. There is no significant affect between billboard advertising consumer's purchase intention in restaurant Solaria, with the significant value 0,573 and  $T_{value}$  0,565. 3. e-wom and advertising billboards together significantly influencing consumer's purchase intention in restaurant Solaria, with the significant value 0,005 and  $F_{value}$  5,551.*


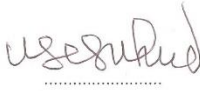
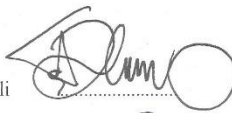

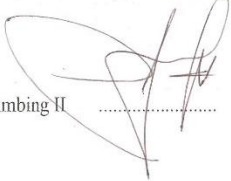
*Keywords: E-WOM, Twitter, billboards, purchase intention.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus  
NIP. 19571207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>1. Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		29/07/15
<u>2. Usep Suhud, Ph.D</u> NIP. 19720212 200812 1 001	Sekretaris		29/07/15
<u>3. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Penguji Ahli		29/07/15
<u>4. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		29/07/15
<u>5. Agung Kresnamurti RP, ST, MM</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing II		29/07/15

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2015

Yang membuat pernyataan



Muhammad Firmansyah

No.Reg: 8215119080

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Skripsi yang telah diselesaikan oleh peneliti ini berjudul: PENGARUH E-WOM (TWITTER) DAN IKLAN REKLAME TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RESTORAN SOLARIA. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah Subhānahu wa ta'āla
2. Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam
3. Dr. Mohammad. Rizan, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I.
4. Agung Kresnamurti R.P, ST, MM selaku Dosen Pembimbing II.
5. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi (FE) UNJ.
6. Dra. Hamidah, SE, M.si selaku Ketua Jurusan Manajemen, FE UNJ.
7. Dr. Gatot Nazir Muhamad, S.Si, M.si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, FE UNJ.
8. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.si dan Bapak Usep Suhud, Ph.D selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik untuk peneliti sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
9. Seluruh dosen FE UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.
10. Ibu saya dan kedua kaka saya yang telah melimpahkan kasih sayang dan membantu selama proses perkuliahan terima kasih.



11. Ella Probowati, yang telah banyak membantu dan memberikan semangat serta motivasi serta masukan kepada peneliti selama pembuatan skripsi.
12. Andita Ocktavia, sahabat dan Udin Sarifudin, teman semasa kecil
13. Kendisa, Yanita, Aji, Ilham, Tiara, Dita yang telah menjadi teman seperjuangan dan sahabat dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas semua diskusi skripsi yang sangat membantu peneliti menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman alih program 2012, yang telah memberikan warna indah selama masa perkuliahan.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, peneliti dengan senang hati menerima kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Juli 2015

Muhammad Firmansy;