

DAFTAR PUSTAKA

- Gregurec, Iva, Boris Tomas, Ana Coric. 2010. Word of Mouth Marketing Within Social Networking Sites. Croatia : University of Zagreb.
- Abulisyaf, M. A. (2014). Retrieved 20 April, 2014, from twitter.com/acim_7_MU/status/453800522118483968
- Adetnji, R. R., & Yazam, S. S. N. B. M. (2012). Assessing Audiences ‘ Satisfaction Of Advertaising Digital Billboard: A U&G THEORETICAL PERSPECTIVE.
- Adisaputro, G. (2014). *Manajemen pemasaran analisa untuk perancangan strategi pemasaran: Unit penerbit dan percetakan sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN.*
- Agustina, M. (2012). Bagaimana @lucywiryono membangun @steakholycow sampai menjadi warung yang paling hit di Indonesia. from <http://startupbisnis.com/bagaimana-lucywiryono-membangun-steakholycow-sampai-menjadi-warung-steak-paling-hit-di-indonesia/>
- Alfan, B. (2010). *Pengaruh terapan iklan sepanduk rokok bintang buana terhadap minat beli (pada masyarakat gaten, debag, condongcatur, depok, selman yogyakarta).* Universitas islam negeri sunan kalijaga, Yogyakarta.
- Arista, E. D., & Astuti, S. R. T. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merk, dan Citra Merk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Ilmu Ekonomi ASET, 13*(1).
- Cannon, J. P., William D. Perreault, J., & McCarthy, E. J. (2009). *Pemasaran dasar pendekatan manajerial global* (Vol. 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Celik, H. E., & Yilmaz, V. (2011). Extending the technology acceptance model for adoption of e-shopping by consumers in Turkey. *Journal of Electronic Commerce Research, 12*.
- Edegoh, L. O. N., Nwanolue, I. M., & Ezeh, N. C. (2013). Audience Assessment of the Use of Models in Billboard Advertising: A Study of Consumers of Amstel Malt in Onitsha. *International Review of Sociences and Humanities, 6*.

- Fitri, F. (2014). Retrieved 20 April, 2014, from twitter.com/fitriFFA/status/454495494740246531
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* (5 ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gita, W. (2014). Retrieved 20 April, 2014, from twitter.com/Gyt_q/status/386041637064818688
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus - kasus pilihan* Yogyakarta: Caps.
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Gremler, D. D. (2004). Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: what motivates consumers to articulate themselves on the internet? *Journal of Interactive Marketing, 18*.
- Jalilvand, M. R., & Samiei, N. (2012). The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention. *Marketing Inteligence & Planning, 30*(4). doi: 101108/02634501211231946
- kania, M. (2013). *pengaruh electronic word of mouth terhadap minat beli konsumen (studi pada testimonial di thread (lapak) forum jual beli kaskus)*. Universitas Indonesia, Depok.
- Kominfo. (2013). Kominfo : Penguna internet di Indonesia 63 juta orang. Retrieved 22 Februari, 2014, from kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#.Uwhb82J_vfI
- Koran-Jakarta. (2013). Belanja Online Buka ke Pasar Global. from http://koran-jakarta.com/?pg=instagram_detail&berita_id=268
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14E ed.). New Jersey: Pwrentice Hall.
- Kurnia, D. (2011). Pengaruh Iklan dan *word of mouth (WOM)* mint beli mahasiswa negeri padang atas kartu perdana im3

- Lesmana, A., & Nurwidjaja, K. (2014). *Pengaruh iklan, kualitas produk, brand dan pengalaman berbelanja terhadap kepuasan pelanggan dalam berbelanja online*. Binus university, Jakarta.
- Maharani. (2014). Retrieved 20 April, 2014, from twitter.com/ZikrinaMhrn/status/329479750538121216
- Majid, N. (2013). Analisa pengaruh electronic word of mouth terhadap brand image dan dampaknya pada minat beli smartphone samsung di kota malang.
- Malhotra, N. K. (2009). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Malhotra, N. K. (2010). *Riset pemasaran* (S. R. Maryam, Trans. Vol. 2). Jakarta: Indeks
- Milanti, O. S. (2012). *Analisis pengaruh experimental marketing dan electronic word of mouth terhadap brand awareness dan purchase intention: studi kasus pada keripik setan (pedas) maicih logo samping*. Universitas Indonesia, Depok.
- Mohammad, A. (2013). Di 5 media sosial ini, orang Indonesia pengguna terbesar sedunia. Retrieved 22 Februari, 2014, from www.merdeka.com/uang/di-5-media-sosial-ini-orang-indonesia-pengguna-terbesar-dunia.html
- Morissan. (2012). *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: kencana prenada media group.
- Nagih, W. (2015). Kuis nagih. from http://twitter.com/Warung_Nagih/status/564775278941970432
- Nugraha, M. R. (n.d.). Analisa pengaruh electronic word-of-mouth, argument Quality, message source credibility terhadap brand image dan dampaknya pada purchase intention.
- Prastyo, K. (2013). Pengaruh electronic word-of-mouth di media sosial twitter terhadap minat beli konsumen pada restoran cepat saji Hoka Hoka Bento.

- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Riyanto, M. (2008). *Analisis faktor yang mempengaruhi efektifitas iklan dan implikasinya terhadap sikap merek studi pada iklan ponds kota semarang*. Univeritas Diponegoro, Semarang.
- Rockwell, R. (2014). Retrieved 20 April, 2014, from twitter.com/reinheaven/status/452658166296100864
- Santoso, I. (2012). Pengguna Internet Indonesia 2012 capai 63 juta orang. from <http://www.antaraneews.com/berita/348186/pengguna-internet-indonesia-2012-capai-63-juta-orang>
- Shimp, T. A. (2008). *Aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu* (S. T. Nurcahyo Mahanani, M.M. Ed., ed.): Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Taufik. (2013). Pengaruh media iklan terhadap pengambilan keputusan konsumen membeli pasta gigi pepsodent. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE)*, 1.
- Tseng, C.-H., Kuo, H.-C., & Chen, J.-M. (n.d.). The relationship among advertisement, electronic word of mouth, and purchase intention of virtual community members.
- Wahono, E., & Subagio, H. (2013). Analisa pengaruh *retail mix* terhadap kepuasan pelanggan di calis grand city surabaya. *Mnajemen pemasaran petra*, 1.