

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR ORISINALITAS | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 8 |
| 1.4 Perumusan Masalah | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Deskripsi Konseptual | 10 |
| 2.1.1 Lokasi | 10 |
| 2.1.2 Persepsi Harga..... | 18 |
| 2.1.3 Kepuasan Pelanggan | 25 |
| 2.2 Hasil Penelitian yang Relevan..... | 33 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 2.3 Kerangka Teoretik | 41 |
| 2.4 Hipotesis | 44 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Tujuan Penelitian..... | 45 |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 45 |
| 3.2.1 Tempat Penelitian..... | 45 |
| 3.2.2 Waktu Penelitian | 46 |
| 3.3 Metode Penelitian | 46 |
| 3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian | 47 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 49 |
| 3.6 Metode Penentuan Populasi dan Sampel..... | 51 |
| 3.6.1 Populasi | 51 |
| 3.6.2 Sampel..... | 51 |
| 3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel..... | 52 |
| 3.7 Alat Analisis Data..... | 53 |
| 3.8 Teknik Analisis Data | 55 |
| 3.8.1 Uji Instrumen | 53 |
| 3.8.1.1 Uji Validitas | 53 |
| 3.8.1.2 Uji Reliabilitas | 54 |
| 3.8.2 Uji Asumsi. Dasar | 55 |
| 3.8.2.1 Uji Normalitas..... | 55 |
| 3.8.2.2 Uji Linearitas..... | 56 |

| | | |
|---------|---------------------------------------|----|
| 3.8.3 | Analisa Regresi Berganda | 56 |
| 3.8.3.1 | Uji Multikolinearitas | 56 |
| 3.8.3.2 | Uji Heteroskedastisitas | 57 |
| 3.8.4 | Uji Hipotesis | 57 |
| 3.8.5 | Koefisien Determinasi (R^2) | 57 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|---------|---------------------------------------|----|
| 4.1 | Deskriptif Unit Analisis | 58 |
| 4.1.1 | Variabel Lokasi | 61 |
| 4.1.2 | Variabel Persepsi Harga | 64 |
| 4.1.3 | Kepuasan Pelanggan | 65 |
| 4.2 | Hasil Penelitian dan Pembahasan | 66 |
| 4.2.1 | Hasil Pengujian Instrumen | 66 |
| 4.2.1.1 | Uji Validitas | 66 |
| 4.2.1.2 | Uji Reliabilitas | 69 |
| 4.2.2 | Uji Asumsi Dasar | 70 |
| 4.2.2.1 | Uji Normalitas | 70 |
| 4.2.2.2 | Uji Linearitas | 71 |
| 4.2.3 | Uji Asumsi Klasik | 72 |
| 4.2.3.1 | Uji Multikolinearitas | 72 |
| 4.2.3.2 | Uji Heterokedastisitas | 73 |
| 4.2.4 | Uji Regresi Berganda | 75 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.4.1 Uji Regresi Parsial..... | 75 |
| 4.2.4.2 Uji Regresi Bersama-sama | 76 |
| 4.2.5 Uji Determinasi | 77 |
| 4.3 Implikasi Manajerial | 78 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 80 |
| 5.2 Implikasi | 80 |
| 5.3 Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian | 90 |
| Lampiran 2 Uji Validitas Variabel X_1 | 93 |
| Lampiran 3 Uji Validitas Variabel X_2 | 94 |
| Lampiran 4 Uji Validitas Variabel Y | 95 |
| Lampiran 5 Deskripsi Variabel X_1 | 96 |
| Lampiran 6 Uji Normalitas | 97 |
| Lampiran 7 Uji Korelasi..... | 98 |
| Lampiran 8 Scather Plot | 99 |
| Lampiran 9 Uji Regresi | 100 |
| Lampiran 10 Uji Validitas | 101 |
| Lampiran 11 Daftar Riwayat hidup..... | 102 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Konsep Kepuasan Pelanggan | 33 |
| Gambar 2.2 Model Penelitian | 44 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Daftar Waterpark di Wilayah Jabodetabek | 2 |
| Tabel 1.2 Harga Tiket Masuk Wahana Waterpark di Wilayah Jabodetabek .. | 5 |
| Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu | 40 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian | 47 |
| Tabel 3.2 Bobot Nilai Pernyataan Kuesioner | 50 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 58 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia | 59 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan | 60 |
| Tabel 4.4 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Lokasi (X_1) | 61 |
| Tabel 4.5 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga (X_2) | 64 |
| Tabel 4.6 Nilai Analisis Deskriptif Variabel kepuasan pelanggan (Y) | 65 |
| Tabel 4.7 Uji validitas Lokasi (X_1) dengan <i>bivariate pearson</i> | 67 |
| Tabel 4.8 Uji Validitas Persepsi Harga (X_2) dengan <i>bivariate pearson</i> | 68 |
| Tabel 4.9 Uji validitas kepuasan pelanggan (Y) dengan <i>bivariate pearson</i> ... | 68 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi | 69 |
| Tabel 4.11 Uji Normalitas | 70 |
| Tabel 4.12 Uji Linearitas | 72 |
| Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas | 73 |
| Tabel 4.14 Uji Heterokedastisitas | 74 |
| Tabel 4.15 Uji Regresi Berganda | 75 |
| Tabel 4.16 Uji Bersama-sama | 76 |
| Tabel 4.17 Uji Determinasi | 77 |