

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2003). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahri, F. (2007). *Evaluasi Lokasi lahan Industri di Kota Kragilan Kabupaten Serang*. Tesis Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Berman, B., & Evans, R. J. (2007). *Retail Management*. New York: Pearson Education, Inc.
- Bitner, V. (2006). *Service Marketing - Integrating Costumers Focus Across The Firm*. New York: McGraw Hill.
- Emory, C., & Cooper, D. (2005). *Bussines Research Methods*. Boston: Irwin Homewood.
- Ferdinand, A. (2006). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Frenky, S. (2012). *Analisis Produk, Harga, Lokasi dan Pelayanan Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. Studi Kasus Foodcourt I love Fruit di DP Semarang*. Jurnal Dinamika Manajemen, Vol 3 No.1 .
- Haizer, Jay, Render, & Barry. (2009). *Manajemen Operasi* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Hawkin, D. & Hawkin, M. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Boston: McGraw Hill Irwin.
- Hoffman, D. & Michael, D. (2004). *International Marketing*. London: Southwestern Learning.
- Ibnu, H. D. (2014). *Pengaruh Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Emas 22% di Kota Kraksaan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya.
- Irawan, H. (2007). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. & Gary, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Index.

- Kotler, P. & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, P. & Keller, K. (2008). *Marketing Management*. New York: Pearson Education.
- Kotler, P. & Kevin, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumar, S. & Niraj, M. (2013). *Do Retail Stores Attributes Influence Costumer Satisfaction in India?* Asian Journal of Marketing & Management Research Vol. 2 .
- Kurniawan, A. (2006). *Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan. Studi pada Konsumen Mister Burger*. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Stikubank.
- Leon, G. Schiffman, & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research an Applied Orientation*. New York: Pearson Education.
- Mayasari, D. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Malang.
- Mowen, J. & Michael, M. (2002). *Perilaku Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Nala, L. W. (2010). *Peranan Front Liner Sebagai Image Builder Pencipta Kesan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Industri Jasa*. Jurnal Eksis vol.6 No. 2.
- Nisa, K. (2013). *Pengaruh Lokasi, Harga terhadap Kepuasan Pelanggan*. Studi Kasus pada PT. POA Sidoarjo. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya.
- Olive, C. (2013). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Hotel Zodiak di Kota Bandung*. Jurnal Manajemen. Vol. 12.
- Panca, W. (2010). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Griptha Kudus*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.
- Peter, P. j. & Olson, C. J. (2005). *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga.

- Priyatno, D. (2010). *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. (2008). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sebayang, M. (2012). *Hubungan dan Pengaruh Ekuitas merek Tupperware terhadap Pelanggan yang Membayar Harga Premium pada Dealer Home Parti di Kota Medan*. Jurnal Ekonomi, vol 15.
- Setyawan, A. (2013). *Korelasi Faktor Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Jasa Air Bersih Ditinjau dari Segi Persepsi Harga, Kualitas dan Kuantitas. Studi Kasus pada Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum Surakarta*. Jurnal Ekosains, Vol. 5, No. 1.
- Soraya, V. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mobil Merek Toyota pada UD. Dua Tiga Tujuh*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Hasanudin.
- Sudjana, N. (2009). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Susanti, E. (2009). *The influence of Image and Costumers Satisfaction Towards Consumers Loyalty to Traditional Foods in Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, vol 4, no 1.
- Suwarman, U. (2004). *Perilaku Pelanggan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tarigan, R. (2005). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Taufiq, A. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahyuning, P. F. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas, Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum. Studi Kasus pada AMDK Jawa Tirta Semarang*. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Dipenogoro.
- Wen, H. K. & Chihwei, P. C. (2006). *A New Coffe Shop Location Planning for Costumer Satisfaction in Taiwan*. IJLSM, Vol. 2 , 55-62.

Yanuar, P. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Srijaya Mobil Jakarta*. Skripsi .

Zinkhan, G. (2002). *Consumers*. New York: McGraw Hill.

Zuliani, S. (2005). *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja di Minimarket Sarinah Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.