

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Kepuasan Kerja	11
2.1.1.1 Teori Kepuasan Kerja	16
2.1.1.2 Mengukur Kepuasan Kerja	20
2.1.1.3 Dimensi Kepuasan Kerja	22
2.1.2 Promosi	27

2.1.2.1 Tujuan dan Manfaat Promosi Jabatan	32
2.1.2.2 Dasar-Dasar Pertimbangan Promosi Jabatan	35
2.1.2.3 Dimensi Promosi	38
2.1.3 Lingkungan Kerja	44
2.1.3.1 Dimensi Lingkungan Kerja	47
2.2 Review Penelitian Relevan.....	53
2.3 Kerangka Pemikiran	66
2.4 Hipotesis.....	71
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	73
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	73
3.1.1 Profil PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	73
3.1.2 Visi, Misi, dan Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	75
3.1.3 Tempat dan Waktu Penelitian	75
3.2 Metodologi Penelitian	76
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	77
3.3.1 Variabel Penelitian.....	77
3.3.2 Skala Pengukuran.....	79
3.4 Populasi dan Sampel	80
3.4.1 Populasi	80
3.4.2 Sampel	81
3.4.2.1 Teknik Pengambilan Sampel	82
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	83

3.5.1 Data Primer	83
3.5.2 Data Sekunder	84
3.6 Metode Analisis.....	85
3.6.1 Uji Instrumen.....	85
3.6.1.1 Uji Validitas.....	85
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	86
3.6.2 Analisis Deskriptif	88
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	90
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	90
3.6.3.2 Uji Linearitas	90
3.6.3.3 Uji Multikolinearitas	91
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas	91
3.6.4 Analisis Regresi.....	92
3.6.4.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	92
3.6.4.2 Uji t (Regresi Parsial).....	93
3.6.4.3 Uji F (Regresi Simultan)	94
3.6.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	97
4.1 Deskripsi Unit Analisis	97
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	106
4.2.1 Hasil Pengujian Instrumen.....	106
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas.....	106
4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	109

4.2.2 Analisis Deskriptif	110
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Kepuasan Kerja.....	110
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Promosi	114
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Lingkungan Kerja	117
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	119
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	119
4.2.3.2 Hasil Uji linearitas	120
4.2.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	122
4.2.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	123
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	125
4.2.4.1 Hipotesis 1 (H_1): Promosi terhadap Kepuasan Kerja....	125
4.2.4.1.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana untuk H_1 (Uji t)	125
4.2.4.1.3 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) untuk H_1	128
4.2.4.2 Hipotesis 2 (H_2): Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja.....	129
4.2.4.2.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana untuk H_2 (Uji t)	129
4.2.4.2.2 Model Persamaan Regresi Linear untuk H_2	131
4.2.4.2.3 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) untuk H_2	132
4.2.4.3 Hipotesis 3 (H_3): Promosi dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja.....	133
4.2.4.3.1 Hasil Uji F	133
4.2.4.3.2 Model Persamaan Regresi Linear Berganda untuk H_3	135
4.2.4.3.3 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) untuk H^3	136

4.2.5 Pembahasan	137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	142
5.1 Kesimpulan.....	142
5.2 Saran.....	143
5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan	143
5.2.2 Saran Untuk PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, Witel Jakarta Pusat	144
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Penelitian
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	Rekapitulasi Data Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Kerja
Lampiran 4	Rekapitulasi Data Validitas dan Reliabilitas Promosi
Lampiran 5	Rekapitulasi Data Validitas dan Reliabilitas Lingkungan Kerja
Lampiran 6	Rekapitulasi Data Kuesioner Final Kepuasan Kerja
Lampiran 7	Rekapitulasi Data Kuesioner Final Promosi
Lampiran 8	Rekapitulasi Data Kuesioner Final Lingkungan kerja
Lampiran 9	Hasil Output Uji Instrumen (Validitas dan Relibialitas)
Lampiran 10	Output Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 11	Output Hasil Uji Hipotesis

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Hasil Pra Riset	4
Tabel 1.2	Hasil Pra Riset	6
Tabel 2.1	Matriks Penelitian Terdahulu	65
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	77
Tabel 3.2	Bobot Skor Skala Likert	80
Tabel 3.3	Kriteria Analisis Deskriptif Persentase Kepuasan Kerja	89
Tabel 3.4	Kriteria Analisis Deskriptif Persentase Promosi	89
Tabel 3.5	Kriteria Analisis Deskriptif Persentase Lingkungan Kerja	89
Tabel 4.1	Uji Validitas Kepuasan Kerja (Y)	107
Tabel 4.2	Uji Validitas Promosi (X_1)	107
Tabel 4.3	Uji Validitas Lingkungan Kerja (X_2)	108
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas	109
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan Pernyataan Variabel Kepuasan kerja (Y)	111
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan Pernyataan Variabel Promosi (X_1)	115
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Pernyataan Variabel Lingkungan Kerja (X_2)	118
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	120
Tabel 4.9	Hasil Uji Linearitas Variabel Promosi dengan Variabel Kepuasan Kerja	121
Tabel 4.10	Hasil Uji Linearitas Variabel Lingkungan Kerja dengan Variabel Kepuasan Kerja	122
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	123
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	124
Tabel 4.13	Hasil Uji t Variabel promosi	126

No tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 4.14	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) untuk H_1	128
Tabel 4.15	Hasil Uji t Variabel Lingkungan Kerja	130
Tabel 4.16	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) untuk H_2	132
Tabel 4.17	Hasil Uji F	134
Tabel 4.18	Hasil Regresi Linear Berganda	135
Tabel 4.19	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) untuk H_3	137

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Model Penelitian	70
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	75
Gambar 3.2	Bentuk Skala Likert Interval 1-5	80
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	98
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur/Usia	99
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	100
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	101
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	102
Gambar 4.6	Karakteristik Karyawan Berdasarkan Band Posisi atau Golongan	103
Gambar 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Kesempatan Promosi	105