

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.2. Teori Legitimasi	20
2.3. Teori Kontrak Sosial	22
2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.4.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia.....	28
2.5. <i>Corporate Social Performance</i>	30
2.6. <i>Stock Return</i>	36
2.7. Hubungan Aktivitas Sosial dengan Reaksi Investor	39
2.8. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Aktivitas Sosial dengan Reaksi Investor	41
2.8.1. Ukuran Perusahaan.....	41
2.8.2. Pertumbuhan Perusahaan	42
2.8.3. Kepemilikan Institusional	43
2.8.4. Kepemilikan Manajerial.....	44
2.9. Penelitian Terdahulu	45

2.10. Kerangka Pemikiran.....	50
2.11. Perumusan Hipotesis.....	55
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	56
3.2. Metode Penelitian.....	56
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	57
3.3.1. Pengukuran Kinerja Sosial Perusahaan.....	57
3.3.2. Pengukuran <i>Stock Return</i>	58
3.3.2.1. <i>Cummulative Abnormal Return</i> (CAR).....	58
3.3.2.2. <i>Holding-Period Return</i> (HPR)	60
3.3.3. Pengukuran Variabel Kontrol	61
3.3.3.1. Ukuran Perusahaan.....	61
3.3.3.2. Pertumbuhan Perusahaan	61
3.3.3.3. Kepemilikan Institusional	62
3.3.3.4. Kepemilikan Manajerial.....	62
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	62
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	66
3.6. Metode Analisis	66
3.6.1. Statistik Deskriptif	67
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	68
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	68
3.6.2.2. Uji Multikolineiritas.....	68
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	69
3.6.3. Uji Hipotesis	70
3.6.3.1. Uji Beda t-Test (<i>Independent Sample t-Test</i>).....	70
3.6.3.2. Uji Regresi Individual (Uji t)	71
3.6.3.3. Uji Regresi Simultan (Uji F).....	72
3.6.3.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	72
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Statistik Deskriptif	74
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.1. Uji Normalitas.....	78

4.2.2. Uji Multikolinearitas	79
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas	80
4.3. Uji Hipotesis	81
4.3.1. Uji Beda t-Test (<i>Independent Sample t-Test</i>).....	81
4.3.2. Uji Regresi Individual (Uji t)	83
4.3.3. Uji Regresi Simultan (Uji F)	90
4.3.4. Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.4. <i>Robustness Tests</i>	92
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	105
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Sampel Penelitian.....	105
2.	<i>Key Success Factor for Social Performance</i>	109
3.	Statistik Deskriptif	113
4.	Uji Normalitas	115
5.	Uji Multikolinearitas	117
6.	Uji Heteroskedastisitas.....	118
7.	Uji Regresi 40 Hari	120
8.	<i>Robustness Test</i>	132

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Model CSP	33
2.2	Pendekatan untuk Mengukur CSP	35
2.3	Ringkasan Penelitian Terdahulu	48
3.1	Jumlah Sampel Perusahaan	63
3.2	Jumlah Sampel Perusahaan dengan Variabel Kontrol	64
3.3	Jumlah Sampel Perusahaan Baru	64
3.4	Jumlah Sampel Perusahaan Baru dengan Variabel Kontrol	65
3.5	Jumlah Sampel Perusahaan Lama	65
3.6	Jumlah Sampel Perusahaan Lama dengan Variabel Kontrol	65
4.1	Statistik Deskriptif Perusahaan	74
4.2	Statistik Deskriptif Perusahaan Baru	77
4.3	Statistik Deskriptif Perusahaan Lama	78
4.4	Hasil Uji Normalitas	78
4.5	Hasil Uji Multikolinearitas	79
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
4.7	<i>Group Statistics</i>	82
4.8	<i>Independent Sample t-Test</i>	82
4.9	Hasil Regresi (<i>Stock Return</i> : CAR) 40 Hari	84
4.10	Hasil Regresi (<i>Stock Return</i> : HPR) 40 Hari	85

4.11	Hasil Regresi Perusahaan Lama (<i>Stock Return: CAR</i>)	87
4.12	Hasil Regresi Perusahaan Lama (<i>Stock Return: HPR</i>).....	88
4.13	Hasil Regresi Perusahaan Baru (<i>Stock Return: CAR</i>).....	88
4.14	Hasil Regresi Perusahaan Baru (<i>Stock Return: HPR</i>).....	89
4.15	Hasil Regresi (<i>Stock Return: CAR</i>) 20 Hari	92
4.16	Hasil Regresi (<i>Stock Return: HPR</i>) 20 Hari.....	93
4.17	Hasil Regresi (<i>Stock Return: CAR</i>) 60 Hari	93
4.18	Hasil Regresi (<i>Stock Return: HPR</i>) 60 Hari.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Bagan Kerangka Pemikiran	55