

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh kinerja sosial perusahaan atau *corporate social performance* (CSP) terhadap *stock return* pada perusahaan yang terdaftar melakukan *initial public offerings* (IPO) periode 2011 sampai April 2015 dengan menggunakan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Maka kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Terdapat perbedaan antara kinerja sosial perusahaan atau *corporate social performance* (CSP) perusahaan baru dengan perusahaan lama yang IPO di BEI periode 2011 sampai April 2015. Hasil *output* dengan menggunakan uji beda *t-test* (*independent sampel t-test*) mengenai praktik pengungkapan CSP antara perusahaan baru dan perusahaan lama yang menghasilkan nilai berbeda secara signifikan, dimana perusahaan lama memiliki kinerja sosial yang lebih baik daripada perusahaan baru.
2. Kinerja sosial perusahaan atau *corporate social performance* (CSP) dengan menggunakan indikator *NH Approach* memiliki pengaruh positif terhadap *stock return* perusahaan yang IPO di BEI periode 2011 sampai April 2015 yang diukur menggunakan CAR dan HPR.
3. Variabel kontrol pertumbuhan perusahaan, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial memiliki pengaruh yang positif terhadap *stock*

return perusahaan yang IPO di BEI periode 2011 sampai April 2015 yang diukur menggunakan CAR dan HPR. Sedangkan variabel kontrol ukuran perusahaan yang diukur dengan *Ln* total aset memiliki pengaruh negatif.

4. Hasil *Robustness Tests* menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara regresi 40 hari perdagangan dengan regresi 20 dan 60 hari perdagangan. Hasil ini menghilangkan kekhawatiran bahwa waktu pengujian yang berbeda akan mempengaruhi hasil empiris dan juga memberikan dukungan yang kuat terhadap hipotesis penelitian.

5.2. Saran

1. Untuk perusahaan.
 - a. Untuk perusahaan yang akan melakukan IPO di periode berikutnya, khususnya perusahaan berusia muda diharapkan menaruh perhatian terhadap tanggung jawab sosial perusahaan yang diungkapkan di dalam laporannya. CSR saat ini merupakan investasi sosial perusahaan yang berdampak pada respon positif dari investor yang akan mempengaruhi harga saham dan *return* yang didapat sehingga perusahaan layak dijadikan objek investasi.
2. Untuk Investor
 - a. Untuk investor diharapkan menjadikan tanggung jawab sosial menjadi salah satu bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi. Tanggung jawab sosial perusahaan saat ini merupakan investasi sosial perusahaan dimana memiliki dampak positif terhadap harga saham dan *return* yang diterima.

3. Untuk peneliti selanjutnya.
 - a. Meneliti tema CSR harus memiliki banyak referensi yang kuat dan terbaru (*update*) sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dengan informasi yang terbaru dan lebih banyak dapat membahas tema CSR ini sesuai dengan perkembangan terbarunya.
 - b. Menggunakan pendekatan yang lebih mendalam dan merinci tentang indikator dan dimensi kinerja sosial perusahaan daripada *NH Approach* yang peneliti saat ini gunakan. Dan menggunakan pendekatan yang disusun oleh individu atau badan/organisasi dari Indonesia karena indikator dan dimensi yang disusun akan lebih sesuai dengan kondisi yang ada di Indonesia.