

DAFTAR PUSTAKA

- Adi & Yoestini. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Waroeng Special Sambal Cabang Lampersari Semarang. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro* Vol. 1, No. 1. 2012.
- Agnessia Putri Santoso. 2013. Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia. Diakses dari [http://www.academia.edu/3823713/PERKEMBANGAN_INDUSTRI_KREATIF di INDONESIA](http://www.academia.edu/3823713/PERKEMBANGAN_INDUSTRI_KREATIF_di_INDONESIA). 20 Februari 2015
- Agung Budi Santoso. 2015. Gambaran Inilah yang Membuat Prospek Usaha Kuliner Makin Cerah. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/travel/2015/02/19/gambaran-inilah-yang-membuat-prospek-usaha-kuliner-makin-cerah>. 19 Mei 2015
- Armstrong, G. Kotler, P. *Marketing an Introduction*. Pearson Education. 2015
- Bailia. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 3. September 2014.
- Bayu Herdianto. 2014. Gejolak Kawula Muda di Pasar Santa. Diakses dari <http://www.koran-jakarta.com/?23416-gejolak+kawula+muda+di+pasar+santa>. 20 Februari 2015
- Boone & Kurtz, *Contemporary Business*, Binder Ready Version, Singapore: September 2014
- Chandra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran*. (Jakarta: Gramedia 2005)
- Danny Kosasih. 2014. Pasar Santa, Ketika Kreativitas Muda Merambah Pasar Tradisional. Diakses dari <http://www.greeners.co/berita/pasar-santa-ketika-kreatifitas-muda-merambah-pasar-tradisional/>. 19 Mei 2015
- Deani Sekar Hapsari. 2014. Nyaris Ditinggalkan Kini Pasar Santa Jadi Pusat Hangout Anak Gaul. Diakses dari <http://food.detik.com/read/2014/09/12/133553/2688661/297/nyaris-ditinggalkan-kini-pasar-santa-jadi-pusat-hangout-anak-gaul>. 23 Mei 2015

- Hanzaee dan Andervach, *The Influence of Brand Loyalty on Cosmetic Purchase Intention of Iranian Female Consumers*. J. Basic Appl Sci, Res vol 2 no. 5. 2012
- Haryanto. Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran McDonald's Manado. Jurnal EMBA Vol. 1, No, 4. Desember 2013.
- Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. (New York. McGraw-Hill. 2010)
- Hilfan Soetansyah. 2014. Potensi Industri Kreatif. Diakses dari <http://hilfans.wordpress.com/2014/09/11/potensi-industri-kreatif/>. 20 Februari 2015
- Howkins, John. *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*, Penguin Global, 2002
- Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* .Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2010
- Irawan, Handi. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. 2008.)
- Irfan Laksito. 2015. Pasar Santa: Pasar Untuk Semua. Diakses dari <http://sorot.news.viva.co.id/news/read/601130-pasar-santa--pasar-untuk-semua>. 19 Mei 2015
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2013. Pengertian dan 15 Jenis Industri Kreatif di Indonesia. Diakses dari www.kemendag.go.id. 20 Februari 2015.
- Kotler, Philip., Keller. K, *Marketing Management*. United States : Pearson Education, Inc., 2012
- Kusumanegara, Tahta Erlangga & Sutopo. Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Melakukan Pembelian di Baskin Robbins Ice Cream Mal Ciputra Semarang. Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro. 2012.
- Lauw & Kunto. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square dan The Square

- Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1 No. 1. Universitas Kriseten Petra. 2013.
- Lovelock, Christopher. *Service Marketing In Asia*, Prentice Hall Inc, Singapore 2012
- Lupiyoadi, Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua.(Jakarta:Penerbit Salemba Empat, 2006)
- McCarthy, E. Jerome. *Essentials of Marketing*. Richard D. Irwin, Inc. 1982.
- Pelton, Lou E. Strutton, D. Lumpkin, James R. *Marketing Channels: A Relationship Management Approach*. The McGraw-Hill Companies, Inc. Singapore. 2002.
- Malhotra, Naresh K., *Riset Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks.2009)
- Mullins, J. Walker, O. *Marketing Management A Strategic Decision-Making Approach* (Boston: McGraw-Hill Irwin. 2010)
- Nafi Muthohirin. 2014. Nongkrong Jadi Bisnis. Diakses dari <http://m.koran-sindo.com/read/922086/162/nongkrong-jadi-bisnis-1415591600>. 20 Februari 2015
- Panjaitan, Tagor, M.P. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Tempat dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Simpang Raya BSD). *DeReMa Jurnal Manajemen*, Vol. 7, No. 2, Universitas Pelita Harapan. September 2012.
- Perreault, William D. *Essentials of Marketing*. The McGraw-Hill Companies. 2011
- Prasastono, N. & Pradapa, Sri, *Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi*,. Universitas Stikubank: Semarang. 2012.
- Priyatno, Dwi. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS* (Yogyakarta: Gava Media). 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta. 2009.

- Rosvita Dua Lembang. Analisis Engaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Embelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro.(2010.)
- Runtunuwu, Oroh, & Taroreh. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado. Jurnal EMBA Vol.2 No. 3. September 2014.
- Salma Indria Rahman. 2015. Diakses dari <http://www.varia.id/2015/01/14/memoles-pasar-tradisional-jadi-tongkrongan-anak-muda/>. 19 Mei 2015
- Santoso, Haryo. *Meningkatkan Kualitas Layanan Industri Jasa Melalui Pendekatan Integrasi Metoda Servqual Six-Sigma atau Servqual-QFD*, Universitas Diponegoro: Semarang, 2006
- Sekaran, Uma. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat. 2007.
- Schiffman, L. Kanuk, L. *Consumer Behaviour*. Pearson. 2011
- Setiawati & Sugiharto, “*Analisis Tingkat Kepentingan Dan Kinerja Layanan Automatic Teller Machine (Atm) Bank Mandiri*”, Universitas Gunadarma, 2011,
- Sugiyono, “*Statistik untuk penelitian*”, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, (Malang : Bayu Media Publishing, 2005) p.24
- Tjiptono, 2005, *Service Quality and Satisfaction*, Andi, Yogyakarta
- Vadjanasaregagul, *The Relationship Of Service Quality, Consum Er Decision Factors And Brand Equity*, Nova Southeastern University, 2007
- Wibowo, S.F. dan Karimah, M.P. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). (Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3, No. 1.. 2012)

- Widjayakusuma, Y., Zamahsari, M. Sulastin, S. *Intisari Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Fakultas Ekonomi Universitas Krisnadwipayana Kampus UNKRIS Jatiwaringin. 2005
- Wirtz & Lovelock, *Services Marketing: People, Techonology, Strategy. Seventh Edition* (United States : Pearson Education, Inc ., 2011)
- Zalukhu, Rianto. Raden Rudi Alhemp. Armis. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Counter Maharupa Gatra Mal Pekanbaru. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 2. Agustus 2013.