

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENGETAHUAN
PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI :
STUDI BANDING PELEMBAB WAJAH OLAY DAN
PELEMBAB WAJAH POND'S**

**FITRA RAMADHANI
8215118164**



**Skripsi ini Disusun Sebagai
Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT
KNOWLEDGE AND BRAND IMAGE TOWARD PURCHASE
INTENTION (A COMPARATIVE STUDY OF OLAY'S
MOISTURIZER CREAM AND POND'S MOISTURIZER
CREAM)**

**FITRA RAMADHANI
8215118164**



**This is Written As One Of The Requirements For Getting a Bachelor
Degree of Economics**

**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

Fitra Ramadhani, 2015; Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk, dan Citra Merek terhadap Minat Beli (Studi Banding Pelembab Wajah Olay dan Pelembab wajah Pond's). Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan, SE,MM & Agung Kresnamurti RP,ST,MM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan kualitas produk, pengetahuan produk, citra merek dan minat beli serta melakukan pengujian secara empiris pada variabel kualitas produk, pengetahuan produk dan citra merek terhadap minat beli pelembab wajah Olay dan pelembab wajah Pond's . Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif dan kausal dengan menggunakan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung gerai ritel kosmetik di mall kota kasablanka dan ITC Kuningan yang belum pernah menggunakan pelembab wajah Olay dan pelembab wajah Pond's. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan total sampel 200 orang dan alat analisis menggunakan SPSS 21.0. Uji hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil uji t menunjukkan kualitas produk terhadap minat beli pelembab wajah Olay dan Pond's memiliki nilai signifikansi 0.000. Pengetahuan produk terhadap minat beli pelembab wajah Olay memiliki nilai signifikansi 0.000 dan Pond's memiliki nilai signifikansi 0.001. Citra merek terhadap minat beli pelembab wajah Olay memiliki nilai signifikansi 0.000 dan Pond's memiliki nilai signifikansi 0.006. Hasil daari uji F Olay menunjukkan pengaruh kualitas produk, pengetahuan produk dan citra merek terhadap minat beli memiliki nilai signifikansi 0.000 dengan variasi determinasi mampu menjelaskan sebesar 35.3%. Hasil uji F Pond's kualitas produk, pengetahuan produk dan citra merek terhadap minat beli memiliki nilai signifikansi 0.000 dengan variasi determinasi mampu menjelaskan sebesar 27.3%.

Kata Kunci: Kualitas produk, Pengetahuan produk, Citra merek, Minat beli

ABSTRACT

Fitra Ramadhani, 2015; The Influence of Product Quality, Product Knowledge and Brand Image toward Purchase Intention (Comparison Study of Olay's Moisturizer Cream and Pond's Moisturizer Cream). Mini-thesis, Jakarta: Marketing Management, Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Dr. Mohamad Rizan, SE, MM & Agung Kresnamurti RP, ST, MM

The purpose of this research are to describe product quality, product knowledge, brand image and purchase intention and testing empirically the influence of product quality, product knowledge and brand image toward purchase intention Olay's moisturizer cream and Pond's moisturizer cream. The research method is quantitative with descriptive and causal research design by use survey method. The population are visitors of retail cosmetics store at Kota Kasablanka mall and ITC Kuningan who haven't used the Olay's moisturizer cream and Pond's moisturizer cream. Sampling technique use purposive sampling with total of sample counted 200 respondents and use SPSS 21.0 as analysis tool. Hypothesis test analysis use multiple regression analysis. The results of t test shows product quality and purchase intention Olay and Pond's significantly influence with significance value 0.000. Product knowledge and purchase intention Olay significantly influence with significance value 0.000 and Pond's significance value 0.001. Brand image and purchase intention Olay significantly influence with significance value 0.000 and Pond's has significance value 0.006. The results of Olay F test shows the influence of product quality, product knowledge and brand image toward purchase intention has significance value 0.000 with variant of determination could explained about 35.3%. The results of Pond's F test shows the influence of product quality, product knowledge and brand image toward purchase intention has significance value 0.000 with variant of determination could explained about 27.3%.


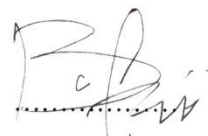


Keyword: Product quality, Product knowledge, Brand Image, Purchase Intention

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP. 19571207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		29 Juli 2015
2. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19720212 200812 1 001	Sekretaris		29 Juli 2015
3. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Penguji Ahli		29 Juli 2015
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		29 Juli 2015
5. <u>Agung Kresnamurti RP, ST, MM</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing II		29 Juli 2015

Tanggal Lulus 13 Juli 2015

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitra Ramadhani
No. Registrasi : 8219118164
Jenjang : S1
Program Studi : S1 Manajemen
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan selama menjadi mahasiswa FE UNJ.
2. Telah menempuh seluruh matakuliah yang ditetapkan oleh Program Studi.
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan yang ditetapkan FE UNJ.
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,

(Materai Tempel)

Fitra Ramadhani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas akhir yang harus dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan dan sarannya kepada peneliti. Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Mohammad. Rizan, SE, MM dan Bapak Agung Kresnamurti RP, ST, MM selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi selama ini. Dorongan dan semangat yang diberikan sangat membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si. dan Ibu Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Bapak Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Hamidah, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
5. Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.

6. Para dosen dan seluruh karyawan /staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti mengikuti studi.
7. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Bapak Yoyo dan Ibu Rina Murtina selaku orang tua peneliti serta, Rifqi Hadyan, Fadhilla Amalia dan Mira Hanifah yang telah melimpahkan begitu banyak kasih sayang, doa, dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Angga Nurhakim yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam proses perkuliahan dan penelitian ini.
9. Para sahabat Hascary Ambar, Hanna Relldestyana, dan Salsya De Fadjria selalu memberikan dorongan dan semangat selama proses penelitian kepada peneliti.
10. Teman seperjuangan Rahma, Yulia, M Satrio, Yoseph yang telah memberikan dukungan dan saling membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman Manajemen Non Reguler A 2011 dan seluruh teman-teman Manajemen Angkatan 2011 yang telah memberikan semangat dan dorongan selama proses penyelesaian skripsi.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih peneliti atas kebaikan yang telah anda semua berikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2014

Peneliti