

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1	Latar
Belakang Masalah	1
1.2	Identi
fikasi Masalah	8
1.3	Pemb
atasan Masalah	7
1.4	Rum
usan Masalah.	9
1.5	Kegu
naan Penelitian	9

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1	Kajia
n Pustaka	11
2.2	Hasil
Penelitian yang relevan	32
2.3	Kera
angka Pemikiran	47

BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tujua
n Penelitian.....	.52
3.2	Obje
k dan Ruang Lingkup Penelitian.....	51
3.3	Meto
de Penelitian.....	53
3.4	Meto
de Penentuan Populasi atau Sampel.....	54
3.5	Meto
de Pengumpulan Data	56
3.6	Skala
Pengukuran.....	61
3.7	Meto
de Analisis.....	62

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Desk
riptif Unit Analisis	67
4.2	Hasil
Pengujian dan Pembahasan	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesi
mpulan	116
5.2	
Implikasi Manajerial	118
5.3	Saran
.....	125
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
-------	-------	---------

I.1 Survey TBI Kategori Produk Perawatan Pribadi 2014.....	3
I.2 Survey TBI 2014.....	4
I.3 Survey TBI 2015.....	4
II.1 Hasil Penelitian yang relevan	44
III.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	59
III.2 Bobot Penilaian Kuesioner	61
IV.1 Uji Validitas Kualitas Produk Olay (X1).	72
IV.2 Uji Validitas Pengetahuan Produk Olay (X2).....	73
IV.3 Uji Validitas Citra Merek Olay (X3)	73
IV.4 Uji Validitas Minat Beli Olay (Y)	74
IV.5 Uji Validitas Kualitas Produk Pond's (X1).	74
IV.6 Uji Validitas Pengetahuan Produk Pond's (X2)	74
IV.7 Uji Validitas Citra Merek Pond's (X3).....	76
IV.8 Uji Validitas Minat Beli Pond's (X4)	76
IV.9 Uji Reliabilitas Olay	77
IV.10 Uji Reliabilitas Pond's	78
IV.11 Nilai Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X1).....	79
IV.12 Nilai Analisis Deskriptif Pengetahuan Produk (X2).....	83
IV.13 Nilai Analisis Deskriptif Citra Merek Produk (X3).....	86
IV.14 Nilai Analisis Deskriptif Minat Beli (Y)	89
IV.15 Uji Normalitas Olay	93
IV.16 Uji Normalitas Pond's.....	94
IV.17 Uji Normalitas Residual Olay	95

IV.18 Uji Normalitas Residual Pond's.....	96
IV.19 Uji Linearitas Olay.....	97
IV.20 Uji Linearitas Pond's	98
IV.21 Uji Multikolinearitas Olay	99
IV.22 Uji Multikolinearitas Pond's.....	100
IV.23 Uji Heterokedastisitas Olay	101
IV.24 Uji Heterokedastisitas Pond's	102
IV.25 Koefisien Variabel Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Olay	103
IV.26 Uji F variabel Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Olay	107
IV.27 Analisis Determinasi variabel Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Olay	108
IV.28 Koefisien Variabel Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Pond's.....	109
IV.29 Uji F variabel Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Pond's.....	115
IV.30 Analisis Determinasi variabel Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Pond's	114
IV.31 Perbandingan Determinasi Olay dan Pond's	114
V.1 Hasil Hipotesis	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
--------	-------	---------

II.1	<i>Supported and un-supported hypotheses</i>	42
II.2	Model Penelitian	49
IV.1	Karakteristik Pernah Menggunakan Pelembab Wajah	67
IV.2	Karakteristik Pengguna Pelembab Wajah Olay dan Pond's	68
IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	70

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	LANGKAH PENGUJIAN DENGAN MENGGUNAKAN SPSS
LAMPIRAN 2	KUESIONER
LAMPIRAN 3	OUTPUT UJI VALIDITAS
LAMPIRAN 4	OUTPUT UJI RELIABILITAS
LAMPIRAN 5	OUTPUT UJI NORMALITAS
LAMPIRAN 6	OUTPUT UJI LINEARITAS
LAMPIRAN 7	OUTPUT UJI MULTIKOLINEARITAS
LAMPIRAN 8	OUTPUT UJI HETEROKEDASTISITAS
LAMPIRAN 9	OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA