

**PENGARUH MOTIVASI DAN IKLIM KOMUNIKASI  
TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PT. BANK BNI  
SYARIAH KANTOR CABANG BEKASI**

**YANA YANDILANA  
8215118152**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelara Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2015**

***THE INFLUENCE OF MOTIVATION AND COMMUNICATION  
CLIMATE AGAINST ORGANIZATIONAL COMMITMENTS AT  
PT. BANK BNI SYARIAH BRANCH OFFICE OF BEKASI***

**YANA YANDILANA  
8215118152**



**Skripsi is Written As Part Of Bachelor Degree in Economics  
Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2015**

## ABSTRAK

**Yana Yandilana, 2015; Pengaruh Motivasi dan Iklim Komunikasi Terhadap Komitmen Organisasi pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bekasi. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.**

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui gambaran tentang motivasi, iklim komunikasi dan komitmen organisasi pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bekasi, 2) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara motivasi terhadap komitmen organisasi pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bekasi, 3) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara iklim komunikasi terhadap komitmen organisasi pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bekasi, 4) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara motivasi dan iklim komunikasi secara bersama-sama terhadap komitmen organisasi pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bekasi, 5) Untuk mengetahui seberapa besar kontribusi motivasi dan iklim komunikasi terhadap komitmen organisasi pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bekasi. Penelitian dilakukan dengan terhadap 49 karyawan PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bekasi. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survey yaitu menyebarkan kuisioner yang kemudian diolah dengan progam SPSS 21.0. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan explanatory. Hasil dari regresi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi terhadap komitmen organisasi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara iklim komunikasi terhadap komitmen organisasi. Motivasi dan iklim komunikasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $32,979 > 3,20$ ) dan signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ). Nilai  $R^2$  sebesar 0,571 atau (57,1%). Hal ini menunjukkan bahwa 57,1% kepuasan kerja dijelaskan oleh faktor motivasi dan iklim komunikasi sedangkan sisanya sebesar 42,9% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain.

Katakunci: Motivasi, Iklim Komunikasi, Komitmen Organisasi

## **ABSTRACT**

***Yana Yandilana, 2015; The Influence of Motivation and Communication Climate Against Organizational Commitments at PT. Bank BNI Syariah Branch Office of Bekasi. Skripsi: Jakarta: Concentration in Human Resource Management, Management Studies Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.***

*The purpose of this study were: 1) To know description for motivation, communication climate and organizational commitment at PT. Bank BNI Syariah Branch Office Bekasi, 2) To determine whether there is influence of motivation on organizational commitment at PT. Bank BNI Syariah Branch Office Bekasi, 3) To determine whether there is an influence of communication climate on organizational commitment at PT. Bank BNI Syariah Branch Office Bekasi, 4) To determine whether there is an influence of motivation and communication climate simultaneously on organizational commitment at PT. Bank BNI Syariah Branch Office Bekasi, 5) To know how far the contribution of motivation and the communication climate on organizational commitment at PT. Bank BNI Syariah Branch Office Bekasi. This research is taken to 49 employees of PT. Bank BNI Syariah Branch Office of Bekasi the technique of. Data collection technique used survey method ny distributing , wich are then processed using SPSS 21.0. This research using descriptive and explanatory analysis. The results of regression indicate that there is positive influence and significant between motivation to organizational commitment and there is positive influence and significant between communication climate to organizational commitment. Motivation and communication climate simultaneously positive influence and significant to organizational commitment through  $F_{count} > F_{table}$  ( $32.979 > 3.20$ ) and significant value ( $0.000 < 0.05$ ). This research has figured out of score of motivation and communication climate on organizational commitmen is 42.9% through the result of  $R^2$  influenced explained by other factors.*

***Keywords: Motivation, Communication Climate, Organizational Commitment***






## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



**Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus**

NIP. 196712071992031001

| Nama  | Jabatan       | Tanda Tangan  | Tanggal      |
|---|---------------|---|--------------|
| 1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u><br>NIP. 19720506 200604 1 002 | Ketua         |    | 30 Juli 2015 |
| 2. <u>Agung AWS Waspodo, SE, MPP</u><br>NIP. 19710829 200212 1 002        | Sekretaris    |    | 29 Juli 2015 |
| 3. <u>Dr. I Ketut R Sudiardhita, M.Si</u><br>NIP. 19560207 198602 1 001   | Penguji Ahli  |   | 30 Juli 2015 |
| 4. <u>Widya Parimita, SE, MPA</u><br>NIP. 19700605 200112 2 001           | Pembimbing I  |  | 31 Juli 2015 |
| 5. <u>Agung Wahyu Handaru, ST, MM</u><br>NIP. 19781127 200604 1 001       | Pembimbing II |  | 30 Juli 2015 |

Tanggal Lulus: 29 Juli 2015

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : YANA YANDILANA  
No. Registrasi : 8215118152  
Jenjang : S.1  
Program Studi : S.1 MANAJEMEN  
Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan selama menjadi mahasiswa FE UNJ.
2. Telah menempuh seluruh matakuliah yang di tetapkan oleh Program Studi.
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan yang di tetapkan FE UNJ.
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 JULI 2015.....

Yang membuat pernyataan,

  
  
YANA YANDILANA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Motivasi dan Iklim Komunikasi Terhadap Komitmen Organisasi Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bekasi”**. Skripsi ini disusun oleh peneliti dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (FE UNJ).

Skripsi ini mungkin tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Ujang Imam dan Ibu Ela Nurlela, serta Adik Nenden, Putri, Putra dan seluruh keluarga besar peneliti yang telah memberikan motivasi, bantuan dan doa yang tiada henti dan perhatiannya begitu besar, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
2. Almarhum Ayahku tercinta Bapak Nur Budi, yang selalu membuat aku termotivasi dalam mencapai segala cita-citaku
3. Widya Parimita, SE, MPA selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi
4. Agung Wahyu Handaru, ST, MM selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi

5. Drs. Dedi Purwana E. S., M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
6. Dr. Hamidah, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen
7. Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si sebagai Ketua Program Studi S1 Manajemen dan Dosen Pembimbing Akademik
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan
9. Dini Rahmawati Ariani yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan.
10. Ibu Rani, Bapak Fahmi dan Kakak Dwi Fajriani Vigatie selaku pembimbing peneliti di perusahaan, terimakasih atas bantuannya
11. Seluruh karyawan PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bekasi yang telah mengisi kuisioner, wawancara dan membantu peneliti selama proses penelitian
12. Saudara dan Saudariku yang selalu memberikan motivasi dan dukungan, Reza Muhammad, Abdullah Pangestu, Muhammad Alfiansyah, Asep Sunarya, Rizki Tri Septian, Yaya Aisyah, dan Gilang Rindhani
13. Teman-teman Jurusan Manajemen Non Regular A 2011 khususnya Arsy Sukma Dewi, Nur Dianati, M. Satrio Putra June, Ifkar Dzehhan, Sidiq Munajat, Henty Retris Pangesti, Atikah, Naomi dan Andari Olga yang memberikan semangat dan bantuan mengenai penulisan skripsi
14. Teman-teman Jurusan Manajemen 2011 khususnya yang telah berjuang bersama-sama Indira, Dewi dan Ghina.



15. Irvan Ramotyan, Ridwan Fauzi, Mashita Deafitri yang selalu menemani dan membantu dalam menyusun skripsi

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para peneliti maupun pembaca.

Jakarta, 29 Juli 2015

Peneliti