

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI BANDING TERHADAP KONSUMEN MIE
SEDAAP DAN INDOMIE)**

**KARTIKA LESTARI HANDAYANI
8215112344**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND
PRODUCT QUALITY TOWARD PURCHASE
DECISION (COMPERATION STUDY TOWARD
CONSUMEN OF MIE SEDAP AND INDOMIE)**

**KARTIKA LESTARI HANDAYANI
8215112344**



**This is Written as One of The Requirements For Getting a Bachelor
Degree of Economics**

**STUDY PROGRAM SI MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

Kartika Lestari Handayani, 2015; Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (studi banding konsumen Indomie dan Mie Sedaap). Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan, SE, MM & Agung Kresnamurti RP, ST, MM

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui deskripsi variabel keputusan pembelian (*purchase decision*), citra merek (*brand image*), kualitas produk (*product quality*) mie instan Indomie dan Mie Sedaap. 2) Untuk menguji pengaruh citra merek (*brand image*) terhadap keputusan pembelian (*purchase decision*). 3) Untuk menguji pengaruh kualitas produk (*Product quality*) terhadap keputusan pembelian (*purchase decision*). 4) Untuk menguji pengaruh citra merek (*brand image*) dan kualitas produk (*Product quality*) terhadap keputusan pembelian (*purchase decision*). Objek penelitian ini ialah 110 responden yang menjadi, atau telah menjadi konsumen Indomie dan Mie Sedaap. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Indomie: 59,5%; Mie Sedaap: 8,6%).

Kata kunci: Citra merek, kualitas produk, keputusan pembelian, mie instan

ABSTRACT

Kartika Lestari Handayani, 2015; The Influence of Brand Image and Product Quality Toward purchase decision (Comparison Between Indomie and Mie Sedaap konsumen). Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Dr. Mohamad Rizan, SE, MM & Agung Kresnamurti RP, ST, MM

The purpose of this research are: 1) To know the description of purchase decision, brand image and product quality of konsumen of Indomie and konsumen of Mie Sedaap, 2) test empirically the influence of brand image toward purchase decision of konsumen of Indomie and konsumen of Mie Sedaap, 3) test empirically the influence of product quality toward purchase decision of konsumen of Indomie and konsumen of Mie Sedaap, 4) test empirically the influence of brand image and product quality toward purchase decision of konsumen of Indomie and konsumen of Mie Sedaap. Object of the research consist of 110 respondent that already be a konsumen of Indomie and Mie Sedaap. The hypothesis test shows: 1) there is significant influence from brand image and product quality toward purchase decision (Indomie: 59,5%; Mie Sedaap: 8,6%).


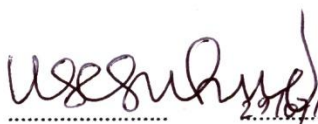


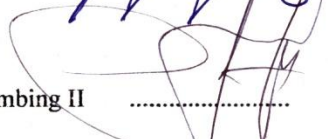
Keywords: brand image, product quality, purchase decision, mie instant

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19571207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		29/07/15
2. <u>Usep Suhud, Ph.D</u> NIP. 19720212 200812 1 001	Sekretaris		29/07/15
3. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Penguji Ahli		29/07/15
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		29/07/15
5. <u>Agung Kresnamurti RP, ST, MM</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing II		29/07/15

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kartika Lestari Handayani
No. Registrasi : 8215112399
Jenjang : SI
Program Studi : SI Manajemen
Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan selama menjadi mahasiswa FE UNJ.
2. Telah menempuh seluruh matakuliah yang di tetapkan oleh Program Studi.
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan yang di tetapkan FE UNJ.

Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak . Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Mohamad Rizan, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I
2. Bapak Agung Kresnamurti, ST, MM selaku dosen pembimbing II
3. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si dan Bapak Usep Suhud, Ph.D selaku dosen penguji.
4. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Hamidah, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
6. Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
7. Mbak Fitri selaku staff jurusan Manajemen yang telah membantu urusan administrasi. Bantuan yang diberikan sangat membantu peneliti.

8. Kedua orangtua ku Mulyadi dan Eha Julaeha, adiku Afdhal Akbar Giffary yang telah melimpahkan begitu banyak perhatian, doa, dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.

9. Para sahabat dan teman dekat Astrinia Iriana, Khairunnisa Mulya Hidayati, Yulia Elisabeth Stefani, kak Andita, Kak Ella , Kak Kendisa, Kak Aji dan Kak Firman yang sama-sama berjuang dalam penulisan skripsi. Saling memotivasi dan berbagi informasi sangat membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

11. Teman-teman jurusan Manajemen Reguler A 2011 yang sama-sama berjuang dan memberikan dukungan kepada peneliti.

12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan rasa terima kasih peneliti atas kebaikan yang telah anda semua berikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Juli 2015

Kartika Lestari Handayani