

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINIL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Keputusan Pembelian ( <i>purchase decision</i> ).....	7
2.1.2 Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	12
2.1.3 Kualitas Produk .....	16
2.2 Hasil Penelitian yang relevan.....	21
2.3 Kerangka Teoretik.....	26
2.2 Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Tujuan Penelitian.....	29
3.2 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	29
3.2.1 Tempat Penelitian.....	29
3.2.2 Objek Penelitian.....	29
3.2.3 Waktu Penelitian.....	30
3.2.4 Batasan Penelitian.....	30

3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan <i>Sampling</i> .....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	33
3.6.1 Variabel Dependen.....	33
3.6.2 Variabel Independen.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Uji Instrumen.....	37
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.3 Uji Hipotesis.....	41
3.7.4 Regresi Berganda.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskriptif Unit Analisis.....	44
4.1.1 Karakteristik Responden .....	44
4.1.2 Analisis deskriptif.....	46
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	54
4.2.1 Uji Instrumen.....	54
4.2.1.1 Uji Validitas.....	54
4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	60
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	62
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	64
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	66
4.2.3 Uji Regresi Berganda.....	68
4.2.3.1 Uji T.....	69
4.2.3.1.1 Uji t indomie.....	69
4.2.3.1.2 Uji t Mie Sedaap.....	70
4.2.3.2 Uji F.....	70
4.2.3.2.1 Uji F Indomie.....	70
4.2.3.2.2 Uji F Mie Sedaap.....	72
4.2.4 Uji Determinasi.....	73

4.2.4.1 Uji Determinasi Indomie.....	73
4.2.4.2 Uji Determinasi Mie Sedaap.....	73
4.2.5 Perbandingan Determinasi Indomie dan Mie Sedaap.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Implikasi.....	77
5.2.1 Indomie.....	78
5.2.2 Mie Sedaap.....	79
5.3 Saran.....	81
5.3.1 Saran Untuk Indomie.....	81
5.3.2 Saran Untuk Mie Sedaap.....	82
5.3.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Top Brand Mie Instan 2013 & 2014	3
Tabel II.1	Matriks Penelitian yang Relevan	26
Tabel III.1	Tabel Distribusi Normal	31
Tabel III.2	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	35
Tabel IV.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel IV.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	45
Tabel IV.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel IV.4	Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Indomie & Mie Sedaap	47
Tabel IV.5	Frekuensi Variabel Citra Merek Indomie&Mie Sedaap	50
Tabel IV.6	Frekuensi Variabel Kualitas Produk Indomie&Mie Sedaap	52
Tabel IV.7	Hasil uji KMO variabel penelitian produk Indomie	54
Tabel IV.8	Hasil uji KMO variabel penelitian Mie Sedaap	55
Tabel IV.9	Uji validitas citra merek Produk Indomie dengan faktor analisis	55
Tabel IV.10	Uji validitas citra merek Produk Mie Sedaap dengan faktor analisis	56
Tabel IV.11	Uji validitas kualitas produk Produk Indomie dengan faktor analisis	57
Tabel IV.12	Uji validitas kualitas produk Mie Sedaap dengan faktor analisis	57
Tabel IV.13	Uji validitas keputusan pembelian Produk Indomie dengan faktor analisis	58
Tabel IV.14	Uji validitas keputusan pembelian Produk Mie Sedaap dengan faktor analisis	59
Tabel IV.15	Hasil Uji Reliabilitas Indomie	60
Tabel IV.16	Hasil Uji Reliabilitas Mie Sedaap	61
Tabel IV.17	Hasil Uji Normalitas Indomie	62
Tabel IV.18	Hasil Uji Normalitas Mie Sedaap	63
Tabel IV.19	Hasil Uji Multikolinieritas Indomie	65
Tabel IV.20	Hasil Uji Multikolinieritas Mie Sedaap	65
Tabel IV.21	Hasil Uji Heterokedastisitas Indomie	66
Tabel IV.22	Hasil Uji Heterokedastisitas Mie Sedaap	67
Tabel IV.23	Hasil Uji t Indomie	69
Tabel IV.24	Hasil Uji t Mie Sedaap	70
Tabel IV.25	Hasil Uji F Indomie	71
Tabel IV.26	Hasil Uji F Mie Sedaap	72
Tabel IV.27	Ringkasan Uji Hipotesis	72
Tabel IV.28	Uji Determinasi Indomie	73
Tabel IV.29	Uji Determinasi Mie Sedaap	73
Tabel IV.29	Hasil Perbandingan Determinasi Indomie dan Mie Sedaap	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Pencarian artikel dengan kata kunci bahaya mie instan	2
Gambar II.1	Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	11

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1	KUESIONER
LAMPIRAN 2	OUTPUT UJI INDOMIE
LAMPIRAN 3	OUTPUT UJI MIE SEDAAP
LAMPIRAN 4	LEMBAR KONSULTASI