

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
MOBIL *LOW COST GREEN CAR (LCGC)*
(Studi Banding pada pembeli potensial mobil Toyota Agya dan
Daihatsu Ayla)**

RAHMA FATHIA

8215118169



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

***FACTORS AFFECTING PURCHASE INTENTION LOW COST
GREEN CAR (LCGC)
(Comperative study Potential buyer Toyota Agya and Daihatsu Ayla)***

RAHMA FATHIA

8215118169



***Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Educational Economics
Accomplishment***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015***

ABSTRAK

Rahma Fathia, 2015; Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli mobil Low Cost Green Car (LCGC) : Studi Banding pada mobil Toyota Agya dan Daihatsu Ayla. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohammad Rizan, SE, MM & Usep Suhud, Ph.D

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari dan membandingkan faktor-faktor yang mempengaruhi variabel Minat beli serta melakukan pengujian pada variabel Iklan televisi, Harga, Persepsi kualitas produk dan citra merek. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Mall ITC Cempaka Mas. Total sampel berjumlah 200 orang. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 21 dan AMOS 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pada model Toyota Agya, variabel Iklan televisi, harga, persepsi kualitas produk dan citra merek tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Nilai fit model Toyota Agya dengan P sebesar 0.105, CMIN/DF sebesar 1.079, TLI sebesar 0.964, CFI sebesar 0.967, dan RMSEA sebesar 0.02. Dan pada model Daihatsu Ayla variabel yang mempengaruhi minat beli konsumen adalah variabel citra merek dengan nilai fit model P sebesar 0.138, CMIN/DF sebesar 1.064, TLI sebesar 0.961, CFI sebesar 0.964, dan RMSEA sebesar 0.018.

Kata kunci: Iklan televisi, harga, persepsi kualitas produk, citra merek, minat beli.

ABSTRACT

Rahma Fathia, 2015 : Factors that Influence of Low Cost Green Car (LCGC) purchase intention : A Comparative Study of Toyota Agya and Daihatsu Ayla. Thesis : Jakarta : Marketing Management Concentration, Major in Management, Faculty of Economy, Universitas Negeri Jakarta. Thesis Advisisory : Dr. MohamadRizan, S.E, M.M and Usep Suhud Ph.D

The objective of this research is to measure the influence of TV Commercial, Price, Perceived Quality of Product and The Brand Image to Customer Purchase Intentio. Technique sampling using purposive sampling. The sample of population is two hundred visitors of Mall ITC Cempaka Mas, Jakarta. Quantitative analysis is using SPSS 21 and AMOS 22. The result shows : Both of Toyota and Daihatsu Agya, TV Commercial, Price and Perceive Quality is not a significant factors to build the customer purchase intention. But, for Daihatsu Ayla, the brand image is a proven factor that influencing a customer' purchase intention, whereas it's not working well in Toyota Agya. Specifically, in model Toyota Agya TV Commercial, Price and Perceive Quality and Brand Image is not a significant factors to customer purchase intention. Toyota Agya fit Model value with P is 0.105, CMIN/DF is 1.079, TLI is 0.964, CFI is 0.967, and RMSEA is 0.02. in Daihatsu Ayla fit model, the brand image positively influence the customer purchase intention with the value of P is 0.138, CMIN/DF is 1.064, TLI is 0.961, CFI is 0.964 and RMSEA is 0.018..




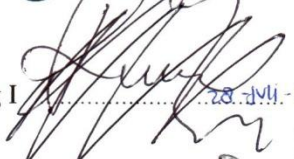
Keywords : TV Commercial, Price, Perceived Quality of Product, Brand Image, Purchase Intention

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



Drs. Dedi Purwana E.S., M.Bus.
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si., M.Si.</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		28-Juli-2015
2. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si.</u> NIP. 19630416 200604 2 001	Sekretaris		28-Juli-2015
3. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si.</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Penguji Ahli		28-Juli-2015
4. <u>Dr. Muhamad Rizan, S.E., M.M.</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		28-Juli-2015
5. <u>Usep Suhud, M.Si., Ph.D.</u> NIP. 19700212 200812 1 001	Pembimbing II		28-Juli-2015

Tanggal Lulus: 13 Juli 2015

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahma Fathia
No. Registrasi : 0215110169
Jenjang : SI
Program Studi : SI Manajemen
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan selama menjadi mahasiswa FE UNJ.
2. Telah menempuh seluruh matakuliah yang ditetapkan oleh Program Studi.
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan yang ditetapkan FE UNJ.
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,

(M. )

Rahma Fathia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas akhir yang harus dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan dan sarannya kepada peneliti. Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Mohammad Rizan, SE., MM dan Bapak Usep Suhud, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi selama ini. Dorongan dan semangat yang diberikan sangat membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si dan Ibu Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Bapak Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Hamidah, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
5. Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad S.Si, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.

6. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti mengikuti studi.
7. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Bapak Muchdi S noor (Alm) dan Ibu Elly Yulizar selaku orang tua peneliti yang telah melimpahkan begitu banyak kasih sayang, doa, dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini. Arif fadillah, Ilham fansuri, Zacky Farhani, Yeyen Suryani dan Reza Fardihan sebagai kakak kandung peneliti yang selalu memberi semangat kepada peneliti selama membuat skripsi ini
8. Kepada Mas Agus Arbana yang selalu menjadi teman diskusi, membantu dan memberikan masukan kepada peneliti selama pembuatan skripsi ini
9. Kepada denstuers Mas Adhit, mas bejo, mas hendry, mas fajar, mba oliph, mas koko, mba tania, mba putty, mas galih dan teteh rivi yang selalu memberikan semangat kepada peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Alan Budi Afriandi dan Indri Trihandini yang selalu membantu dan mendengarkan keluhan peneliti. ka Bogel, ka boil dan ka Dandy yang selalu memotivasi peneliti selama mengerjakan skripsi ini.
11. Keluarga besar RUTI Lintang Sekar Langit, Azra Azahra, Amira Viranti, Fiqa RS, Dira Rizkia, Shelly nurul, Adhit gigi, Luthfi, Putra, Thoriq, Andri sobri, Luqman, fadhil dan dony yang selalu memberi semangat dan menghibur peneliti saat mengalami ke jenuhan saat membuat skripsi ini.

12. Teman-teman Chibi super Jenin Baesyir, Titi, Nining, Annisa cina, Indira, Yana, Nensi, Ghina, Dewi dan Aulia selaku teman sekelas yang selalu memberikan semangat dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan Fitrah Ramadhani, Yulia Elisabeth, M.Putra June, Telly dan Yosep Pardede yang selalu memotivasi dan menjadi teman berbagi keluh kesah selama mengerjakan skripsi ini.
14. Teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2011 dan 2010 yang memberikan semangat kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
15. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih peneliti atas kebaikan yang telah anda semua berikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Juli 2015

Peneliti