

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Perumusan Masalah	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN TEORETIK	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	39
2.3 Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
3.1 Tujuan Penelitian	53
3.2 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	54
3.3 Metode Penelitian	55
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukurannya	56
3.5 Populasi dan Sampling	60
3.6 Teknik Analisis	62

3.7	Metode Pengumpulan Data	63
3.8	Pengujian Hipotesis	68
3.9	Uji Instrumen	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Deskriptif Analisis	77
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		151
5.1	Kesimpulan	151
5.2	Implikasi Managerial	153
5.3	Saran	154

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Tabel Jurnal Penelitian	4
1.2	Tabel Variabel Penelitian	5
1.3	Belanja Iklan Mobil LCGC Periode Jan-Nov 2014	7
1.4	Pangsa Pasar Perusahaan Otomotif 2014.....	14
2.1	Hasil Penelitian Relevan	47
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	57
3.2	Skala Likert	60
3.3	<i>Goodness-of-Fit-Indices</i>	67
3.4	<i>Pilot Study</i> Variabel Iklan Televisi	71
3.5	<i>Pilot Study</i> Variabel Harga.....	72
3.6	<i>Pilot Study</i> Variabel Persepsi Kualitas Produk	73
3.7	<i>Pilot Study</i> Variabel Citra Merek	73
3.8	<i>Pilot Study</i> Variabel Minat Beli	74
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Terhadap Mobil Toyota Agya dan Daihatsu Ayla	78
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	80
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Sehari-hari	81
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	81
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	82
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Transportasi	81
4.9	Analisis Deskriptif Toyota Agya dan Daihatsu Ayla	84

4.10	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Iklan Televisi Toyota Agya	97
4.11	Faktor Analisis Iklan Televisi Toyota Agya	97
4.12	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Iklan Televisi Daihatsu Ayla	99
4.13	Faktor Analisis Iklan Televisi Daihatsu Ayla	99
4.14	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Harga Toyota Agya	101
4.15	Faktor Analisis Harga Toyota Agya	101
4.16	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Harga Daihatsu Ayla	102
4.17	Faktor Analisis Harga Daihatsu Ayla	102
4.18	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Persepsi Kualitas Produk Toyota Agya	103
4.19	Faktor Analisis Persepsi Kualitas Produk Toyota Agya	103
4.20	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Persepsi Kualitas Produk Daihatsu Ayla	105
4.21	Faktor Analisis Persepsi Kualitas Produk Daihatsu Ayla	105
4.22	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Citra Merek Toyota Agya	107
4.23	Faktor Analisis Citra Merek Toyota Agya.....	107
4.24	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Citra Merek Daihatsu Ayla	109
4.25	Faktor Analisis Citra Merek Daihatsu Ayla	109
4.26	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Minat Beli Toyota Agya	111
4.27	Faktor Analisis Minat Beli Toyota Agya	111
4.28	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Minat Beli Daihatsu Ayla	113
4.29	Faktor Analisis Minat Beli Daihatsu Ayla	113
4.30	Indikator Variabel Iklan Televisi Toyota Agya pada <i>Second Order</i> <i>Construct</i>	116
4.31	Indikator Variabel Iklan Televisi Daihatsu Ayla pada <i>Second Order</i> <i>Construct</i>	118

4.32	Indikator Variabel Harga Toyota Agya pada <i>Second Order Construct</i> .	120
4.33	Indikator Variabel Harga Daihatsu Ayla pada <i>Second Order Construct</i>	121
4.34	Indikator Variabel Persepsi Kualitas Produk Toyota Agya pada <i>Second Order Construct</i>	123
4.35	Indikator Variabel Persepsi Kualitas Produk Daihatsu Ayla pada <i>Second Order Construct</i>	124
4.36	Indikator Variabel Citra Merek Toyota Agya pada <i>Second Order Construct</i>	126
4.37	Indikator Variabel Citra Merek Daihatsu Ayla pada <i>Second Order Construct</i>	128
4.38	Indikator Variabel Minat Beli Toyota Agya pada <i>Second Order Construct</i>	129
4.39	Indikator Variabel Minat Beli Daihatsu Ayla pada <i>Second Order Construct</i>	131
4.40	Indikator pada Fit Model Toyota Agya	133
4.41	Indikator pada Fit Model Daihatsu Ayla.....	136
4.42	Pengujian hipotesis Toyota Agya	141
4.42	Pengujian hipotesis Daihatsu Ayla	141
4.43	Hasil Wawancara	144
5.1	Hasil pengujian Hipotesis	147
5.2	Tabel Variabel Penelitian lain.....	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan Mobil LCGC	3
1.2	<i>Storyline</i> dan <i>Storyboard</i> Iklan Toyota Agya	9
1.3	<i>Storyline</i> dan <i>Storyboard</i> Iklan Daihatsu Ayla	11
1.4	Grafik penjualan LCGC 2009-2015 (proyeksi)	14
2.1	Kerangka Pemikiran	51
4.1	<i>Second order-Construct</i> Variabel Iklan Televisi Toyota Agya	115
4.2	<i>Second order-Construct</i> Variabel Iklan Televisi Daihatsu Ayla	117
4.3	<i>Second order-Construct</i> Variabel Harga Toyota Agya	119
4.4	<i>Second order-Construct</i> Variabel Harga Daihatsu Ayla	120
4.5	<i>Second order-Construct</i> Variabel Persepsi Kualitas Produk Toyota Agya	122
4.6	<i>Second order-Construct</i> Variabel Persepsi Kualitas Produk Daihatsu Ayla	124
4.7	<i>Second order-Construct</i> Variabel Citra Merek Toyota Agya	125
4.8	<i>Second order-Construct</i> Variabel Citra Merek Daihatsu Ayla	127
4.9	<i>Second order-Construct</i> Variabel Minat Beli Toyota Agya	129
4.10	<i>Second order-Construct</i> Variabel Minat Beli Daihatsu Ayla	130
4.11	<i>Fit model</i> Toyota Agya	132
4.12	<i>Fit model</i> Daihatsu Ayla	135
4.13	Modifikasi Model Toyota Agya	138
4.14	Modifikasi Model Daihatsu Ayla	139
4.15	Modifikasi Model 2 Daihatu Ayla	140

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1.	Kuesioner Pilot Study
2.	Kuesioner Penelitian
3.	Faktor analisis Uji Validitas dan Reabilitas
4.	Fit Model Toyota Agya
5.	Fit Model Daihatsu Ayla