

DAFTAR PUSTAKA

- Adji dan Semuel. "Pengaruh Satisfaction dan Trust terhadap minat beli konsumen di Starbucks The Square Surabaya". **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra** vol. 2 No.1 2011 hal 1-10
- Agya dirilis, ini harga dan segmentasinya. 2013. <http://www.tempo.co/read/news/2013/09/09/122511732/Agya-Dirilis-Ini-Harga-dan-Segmen-Pasarnya> (diakses 12 Desember 2014)
- Al-Amin, M. Harun .”Analisis Pengaruh Kekuatan Iklan Mobil Honda Terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Semarang”. **Jurnal Manajemen Pemasaran**. Maret 2013. hal 1-24
- Annafik, A., dan Mudji Rahardjo.. “Analisi Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Daya tarik iklan terhadap Minat Beli sepeda motor Yamaha”. **Diponegoro Journal Of Management**. Semarang. 2012. Hal 274-281
- Amstrong, G dan Kotler, P. 2007. **Marketing: an introduction**.Pearson Prentice Hall.
- Arista dan Triastuti. “Analisis pengaruh iklan, kepercayaan merek dan citra terhadap minat beli konsumen.” *Aset* vol. 13 no. 1 Marethal 2011. hal 37-45
- Bougie, Roger dan Uma Sekaran. 2010. **Research Methods For Business, Fifth Edition** : John Wiley and Sons Ltd.
- Chen, Haidong&Sadeque, Saleem. 2007.“*An Empirical Investigation of Consumer Price Perception and Reputation Dimensions Effects on Attitude Toward Private Label Brands*”.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. **Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferdinand, Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinan. Comaeni Enril. “Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi kualitas dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki.” Skripsi Sarjana. 2013.
- Hanzaee dan Andervach, 2012. “The Influence of Brand Loyalty on Cosmetic Purchase Intention of Iranian Female Consumers.” **J. Basic Appl Sci, Res** vol 2 no. 5.

- Hermawati, Agus. 2012. **Komunikasi pemasaran**. Jakarta : PT.Penerbit Erlangga.
- Hidayat, Elita, dan Setiawan. "Hubungan Antara Atribut Produk dengan Minat Beli Konsumen". **ejurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran** vo.1 no.1, 2012
- Irawan, Handi, .2008. **Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan**, Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Kassim, Igau, Harun & Tahajuddin, 2014. *Mediating Effect of Customer Satisfaction on Perceived Product Quality, Perceived Value, and Their Relation to Brand Loyalty*, **International Journal of Research in Management & Business Studies Vol. 1 Issue 2, p. 1**
- Kehidupan Kelas Menengah 10 Tahun Lalu Hingga Pasca BBM Naik. 2014. (<http://m.kompasiana.com/post/read/687419/3/kehidupan-kelas-menengah-10-tahun-lalu-hingga-pasca-bbm-naik.html>) (diakses 12 desember 2014)
- Keller, Lane. 2008. **Strategy Brand Management**. 13rd. New Jersey: Pearson
- Kelebihan dan kekurangan mobil Toyota Agya dan Daihatsu Ayla (<https://www.semisen.com/161/kelebihan-dan-kekurangan-toyota-agya-dan-daihatsu-ayla.html>) (diakses 5 April 2015)
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT. Prehallindo
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2010. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. United States of America: Pearson.
- _____. 2012. **Principles of Marketing**. Edisi 14 New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2007.**Manajemen Pemasaran**. Millenium Edition. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Edisi 12. Jakarta: PT.Indeks.
- _____. 2009.**Manajemen Pemasaran**. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.
- _____. 2009.**Manajemen Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta : PT. Penerbit Erlangga.
- _____. 2012. **Strategic Brand Management**. New Jersey: Prentice hall.

- Krisno & Samuel, 2013. *Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice, dan Perceived Value terhadap Customer Satisfaction di Informa Innovative Furnishing Pakuwon City Surabaya*, **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1 No.1 p.2**
- Lubis, Tania Fatima. “Perbandingan Pembentukan Imej Merek Melalui Iklan Dan Event Dengan Berfokus Pada Imej Merek Sampoerna A Mild”. 2007.
- Malhotra K, Naresh. 2010. *Marketing Reseach An Applied Orientation*. Global Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- _____. 2009. **Riset Pemasaran**, Edisi 4. Jakarta: PT. Indeks.
- Mendoza, Jose & Baines, Paul. 2013. “Towards a consumer price perception formation framework: A systematic review”.
- Mullins dan Walker. 2010. **Marketing management : a strategic decision-making approach**. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Morisan, M. A. 2014. **Periklanan : komunikasi pemasaran terpadu**. Jakarta: Kencana prenada media group.
- Plummer. 2011. How Personality make difference. **European Journal of Marketing, Vol.45 No.1**
- Punjadi, Bambang”. Studi tentang pengaruh citra merek terhadap minat beli melalui sikap terhadap merek (kasus pada merek pasta gigi Ciptadent di Semarang)”. Thesis Pasca sarjana. Semarang: Magister Manajemen Universitas Diponegoro. 2010.
- Penjualan mobil di indonesia 1,22 juta unit di tahun 2013. 2014. (<http://otomotif.kompas.com/read/2014/01/03/1008443/2013.Penjualan.Mobil.di.Indonesia.1.22.Juta.Unit>) (diakses 12 Desember 2014)
- Peter, J. P. dan J. C. Olson. 2008. **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. Boston: McGraw-Hill.
- Penjualan mobil ditaksir 131 unit di tahun 2014. 2014 . (<http://swa.co.id/business-research/penjualan-mobil-ditaksir-capai-131-juta-unit-di-2014>) (diakses 14 Desember 2014)
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Pro kontra kebijakan mobil murah (Low Cost Green Car).2013. (<http://urb.im/blog/lij/130930>) (diakses 13 dseember 2014)

- Produsen Mobil Terlaris di Indonesia. 2014.
(<http://www.mobilku.org/2014/01/produsen-mobil-terlaris-di-indonesia.html>) (diakses 14 Desember 2014)
- Purnama, Narya'bani dan Setyowati Dyas Ratih. 2003. "*Pengaruh Iklan Televisi Menggunakan Background Musik Terhadap Recall Audience*". **SINERGI Kajian Bisnis dan Manajemen** Vol.6 no.1 Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia,.
- Rosvita. Dua Lembang. "Analisis Engaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Embelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro." 2010.
- Rodriguez, K. P. "Apparel Brand Endorsers and Their Effects on Purchase Intentions: A study of Philippine consumers." International MBA (IMBA), National Cheng Kung University, Tainan, Taiwan. 2008
- S. A. Surachman. 2008. **Dasar-Dasar Manajemen Merek**. Malang : Bayumedia Publishing.
- Sanusi, A. 2011. **Metode Penelitian Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. dan Kanuk, L. 2008. **Consumer Behavior**, 4th Edition, Australia: Pearson Group Pty Ltd.
- _____. 2010. **Consumer Behavior**. Prentice Hall
- Setahun Kehadiran Mobil Murah, Apa Dampaknya ke Penjualan Citycar? 2014.
(<http://otomotif.news.viva.co.id/news/read/548837-setahun-kehadiran-mobil-murah--apa-dampaknya-ke-penjualan-citycar->)
(diakses 12 Desember 2014)
- Sekaran, Uma, 2007. **Research Method for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)**, Edisi 4. Jakarta: Salemba 4.
- Siapa kelas menengah? 2012.
(<http://economy.okezone.com/read/2012/11/25/279/722879/siapa-kelas-menengah>) (diakses 12 Desember 2014)
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. 2006. **Metode Penelitian Pendidikan**. Bandung: Rosdakarya.
- Sutisna. 2003 **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- _____. 2001. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Tomy dan Richard. “Pengaruh *Brand Image* dan *Product Knowledge* terhadap *Purchase Intention*.” **TSM Media Bisnis** Vol. 4, No. 1,2012 Hlm. 34 - 44.
- Purchase Intentions: Advertising Effect and Advertising Appeal as Mediators. Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service Industries.
- Wells, W., Burnett, J., & Moriarity, S. 2009. **Advertising: Principles and Practice** (7th ed). New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Wibowo, S.F. dan Karimah, M.P. “Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)”. **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)**. Vol. 3, No. 1. 2012. h.1-15.
- Widyatama, Rendra. 2008. **Pengantar periklanan**. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Wijaya, B. S. 2011. “Brand entrepreneurship: Brand Development-Based Entrepreneurship”. Proceeding International Conference on Business and Communication (ICBC).
- Xian, Gou Li, *et, al.* Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions. **Journal of Computers**, (6)9: 1875 1879.2011.
- Yoestini dan Eva.S. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan dampaknya Pada Keputusan Pembelian”, *Jurnal sains Pemasaran Indonesia* , Vol. VI No. 3, 2007. Hal. 261-276.