

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------------------------------------|------|
| JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| Latar Belakang Masalah | 1 |
| Perumusan Masalah..... | 8 |
| Tujuan Penelitian..... | 9 |
| Kegunaan Penelitian | 10 |
| BAB II KAJIAN TEORETIK | |
| Deskripsi Konseptual..... | 12 |
| Hasil Penelitian yang Relevan | 36 |
| Kerangka Teoritik..... | 41 |
| Perumusan Hipotesis | 44 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| Tempat dan Waktu Penelitian atau Objek dan Ruang Lingkup Penelitian | 46 |
| Metode Penelitian | 47 |
| Populasi dan Sampling atau Jenis dan Sumber Data | 47 |
| Teknik Pengumpulan Data atau Operasional Variabel Penelitian..... | 50 |

| | |
|-----------------------------------------------|-----|
| Teknik Analisis Data | 53 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| Deskripsi Data | 61 |
| Hasil Data dan Hambatan | 66 |
| Pembahasan | 134 |
| BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN | |
| Kesimpulan | 139 |
| Implikasi | 142 |
| Saran | 147 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN – LAMPIRAN | |
| RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

Tabel

| | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 | Tabel dimensi - dimensi yang mempengaruhi perilaku Brand Switchin ... | 21 |
| 2.2 | Tabel kemungkinan harga referensi konsumen..... | 30 |
| 2.3 | Tabel <i>review</i> penelitian yang relevan..... | 47 |
| 3.1 | Tabel jadwal penelitian | 52 |
| 3.2 | Tabel skala likert | 57 |
| 3.3 | Tabel operasional variabel | 58 |
| 4.1 | Tabel karakteristik berdasarkan jenis kelamin (Indosat) | 66 |
| 4.2 | Tabel karakteristik berdasarkan jenis kelamin (Telkomsel) | 67 |
| 4.3 | Tabel karakteristik berdasarkan usia (Indosat) | 68 |
| 4.4 | Tabel karakteristik berdasarkan usia (Telkomsel) | 68 |
| 4.5 | Tabel karakteristik berdasarkan pengeluaran pulsa per bulan (Indosat).... | 69 |
| 4.6 | Tabel karakteristik berdasarkan pengeluaran pulsa per bulan (Telkomsel) 70 | |
| 4.7 | Tabel uji validitas atribut produk (X1) Indosat..... | 71 |
| 4.8 | Tabel uji validitas atribut produk (X1) Telkomsel..... | 72 |
| 4.9 | Tabel uji validitas harga (X2) Indosat..... | 72 |
| 4.10 | Tabel uji validitas harga (X2) Telkomsel..... | 73 |
| 4.11 | Tabel uji validitas <i>variety seeking</i> (X3) Indosat | 73 |
| 4.12 | Tabel uji validitas <i>variety seeking</i> (X3) Telkomsel | 74 |

| | | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.13 | Tabel uji validitas <i>brand switching</i> (Y) Indosat..... | 75 |
| 4.14 | Tabel uji validitas <i>brand switching</i> (Y) Telkomsel | 75 |
| 4.15 | Tabel hasil uji reliabilitas Indosat | 77 |
| 4.16 | Tabel hasil uji reliabilitas Telkomsel | 77 |
| 4.17 | Tabel nilai analisis deskriptif variabel atribut produk (X1) Indosat | 79 |
| 4.18 | Tabel nilai analisis deskriptif variabel atribut produk (X1) Telkomsel | 83 |
| 4.19 | Tabel nilai analisis deskriptif variabel harga (X2) Indosat | 88 |
| 4.20 | Tabel nilai analisis deskriptif variabel harga (X2) Telkomsel | 91 |
| 4.21 | Tabel nilai analisis deskriptif variabel <i>variety seeking</i> (X3) Indosat..... | 95 |
| 4.22 | Tabel nilai analisis deskriptif variabel <i>variety seeking</i> (X3) Telkomsel.... | 99 |
| 4.23 | Tabel nilai analisis deskriptif variabel <i>brand switching</i> (Y) Indosat | 102 |
| 4.24 | Tabel nilai analisis deskriptif variabel <i>brand switching</i> (Y) Telkomsel.... | 106 |
| 4.25 | Tabel uji normalitas (Indosat) | 111 |
| 4.26 | Tabel uji normalitas (Telkomsel)..... | 111 |
| 4.27 | Tabel linearitas (Indosat)..... | 114 |
| 4.28 | Tabel linearitas (Telkomsel)..... | 115 |
| 4.29 | Tabel hasil uji multikolinearitas (Indosat) | 117 |
| 4.30 | Tabel hasil uji multikolinearitas (Telkomsel) | 117 |
| 4.31 | Tabel hasil uji heteroskedastisitas (Indosat) | 119 |
| 4.32 | Tabel hasil uji heteroskedastisitas (Telkomsel) | 120 |
| 4.33 | Tabel uji t variabel atribut produk terhadap <i>brand switching</i> Indosat | 121 |

| | | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.34 | Tabel hasil analisis koefisien determinasi hipotesis 1 (Indosat) | 123 |
| 4.35 | Tabel uji t variabel atribut produk terhadap <i>brand switching</i> Telkomsel.. | 124 |
| 4.36 | Tabel hasil analisis koefisien determinasi hipotesis 1 (Telkomsel) | 125 |
| 4.37 | Tabel hasil uji t variabel harga terhadap <i>brand switching</i> (Indosat) | 126 |
| 4.38 | Tabel hasil analisis koefisien determinasi hipotesis 2 | 127 |
| 4.39 | Tabel hasil uji t variabel harga terhadap <i>brand switching</i> (Telkomsel) | 128 |
| 4.40 | Tabel hasil analisis koefisien determinasi hipotesis 2 telkomsel | 130 |
| 4.41 | Tabel uji t variabel <i>variety seeking</i> terhadap <i>brand switching</i> (Indosat) ... | 131 |
| 4.42 | Tabel asil Analisis Koefisien Determinasi Hipotesis 3 | 132 |
| 4.43 | Tabel hasil uji t variabel <i>variety seeking</i> terhadap <i>brand switching</i> | 133 |
| 4.44 | Tabel hasil analisis koefisien determinasi Hipotesis 3 telkomsel | 134 |
| 4.45 | Tabel uji F variabel bersama – sama (Indosat) | 135 |
| 4.46 | Tabel hasil analisis determinasi Hipotesis 4 | 136 |
| 4.47 | Tabel Uji F variabel bersama – sama (Telkomsel) | 137 |
| 4.48 | Tabel hasil analisis determinasi hipotesis 4 | 138 |
| 4.49 | Ringkasan Uji Hipotesis | 139 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar

| | | |
|-----|--------------------------------------|----|
| 2.1 | <i>Three Levels of Product</i> | 26 |
| 2.2 | Persepsi Harga | 35 |
| 2.3 | Model Penelitian | 50 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Judul |
|----------|-------------------------------|
| 1. | Kuesioner Penelitian |
| 2. | Hasil Uji Normalitas |
| 3. | Hasil Uji Linearitas |
| 4. | Hasil Uji Multikolinearitas |
| 5. | Hasil Uji Heteroskedastisitas |
| 6. | Uji t |
| 7. | Uji F |