

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (eWOM)
TERHADAP MINAT BERWISATA BAIK SECARA
LANGSUNG MAUPUN MELALUI *INTERVENING* SIKAP
PADA OBJEK WISATA TANJUNG LESUNG**

**SYARIYAH
8215112375**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Penyelesaian Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

**THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH
(eWOM) TOWARD TRAVEL INTENTION DIRECTLY OR
THROUGH ATTITUDES AS A MEDIATION OF TANJUNG
LESUNG**

**SYARIYAH
8215112375**



**Mini thesis is Written as One of The Requirement For Getting a Barchelor
Degree of Economics**

**STUDY PROGRAM MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

Syariyah, 2015; Pengaruh Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Berwisata Baik Secara Langsung Maupun Melalui Intervening Sikap Pada Objek Wisata Tanjung Lesung. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S-1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing : Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si & Agung Kresnamurti RP, ST, MM

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui deskripsi dari eWOM, sikap dan minat berwisata pada objek wisata Tanjung Lesung, 2) untuk menguji secara empiris pengaruh eWOM terhadap minat berwisata pada objek wisata Tanjung Lesung, 3) untuk menguji secara empiris pengaruh eWOM terhadap sikap wisatawan pada objek wisata Tanjung Lesung, 4) untuk menguji secara empiris pengaruh sikap terhadap minat berwisata pada objek wisata Tanjung Lesung, 5) untuk menguji secara empiris pengaruh eWOM terhadap minat berwisata melalui intervening sikap pada objek wisata Tanjung Lesung. Objek penelitian ini adalah 200 responden yang belum pernah berkunjung ke Tanjung Lesung, tetapi mereka mengetahui objek wisata Tanjung Lesung dan pernah terlibat dalam eWOM dalam Komunitas Kaskus Traveller Indonesia. Hasil pengujian deskriptif menjelaskan bahwa eWOM memiliki pengaruh langsung terhadap minat berwisata dan secara tidak langsung mempengaruhi minat berwisata melalui intervening sikap. Informasi yang diberikan dan dicari oleh wisatawan melalui eWOM sebelum melakukan perjalanan wisata membuat sikap wisatawan menjadi positif sehingga cenderung meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung.

Kata kunci: eWOM, Sikap, Minat Berwisata, Tanjung Lesung.

ABSTRACT

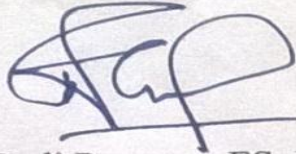
Syariyah, 2015; *The Influence of eWOM Toward Travel Intention Directly and Through Attitudes as a Mediation of Tanjung Lesung. Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Setyo Ferry Wibowo SE, M.Si & Agung Kresnamurti RP, ST, MM*

The purpose of this research are: 1) To find out the description of eWOM, attitudes, and travel intention of Tanjung Lesung, 2) test empirically the influence of eWOM toward travel intention of Tanjung Lesung, 3) test empirically the influence of eWOM toward attitudes of Tanjung Lesung, 4) test empirically the influence of attitudes toward travel intention of Tanjung Lesung, 5) test empirically the influence of eWOM toward travel intention through attitudes as a mediation of Tanjung Lesung. The object of this research was 200 respondents who have never been to Tanjung, but they knew and engaged in eWOM about Tanjung Lesung on online Kaskus Traveller Indonesia. The results of descriptive test explained that eWOM has direct and indirect effect toward travel intention through attitudes as a mediation. Information is provided and searched by those who have a willingness to travel. it tends to make a positive evaluation of behavior about destinations. The more positive the attitude toward the behavior, the stronger will be the individual's intentions to visit the destinations.

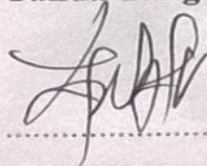
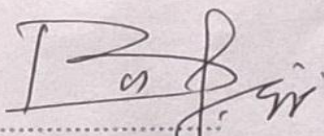
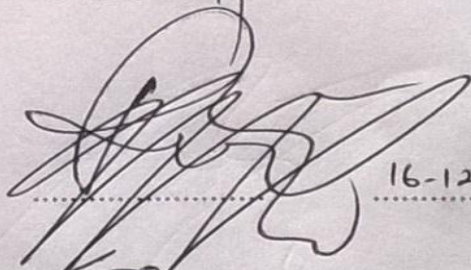
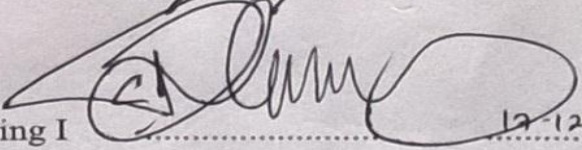
Keywords: eWOM, Attitudes, Travel Intention, Tanjung Lesung

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19571207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		17-12-2015
2. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Sekretaris		16-12-2015
3. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Penguji Ahli		16-12-2015
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I		17-12-2015
5. <u>Agung Kresnamurti RP, ST, MM</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing II		17-12-2015

Tanggal Lulus :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Desember 2015

Yang membuat pernyataan

Syariyah

No.Reg 8215112375

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I
2. Bapak Agung Kresnamurti RP, ST, MM selaku dosen pembimbing II
3. Bapak Dr. Mohammad. Rizan, SE, MM. dan Ibu Dra Basrah Saidani, M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Dr.Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dra. Umi Mardiyati, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si, selaku Ketua Program Studi S1-Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
7. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.

8. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada kedua orang tua peneliti, serta Kakak maupun Adik tersayang yang telah melimpahkan begitu banyak kasih sayang, doa, dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Pihak pengelola Kawasan Wisata Tanjung Lesung. Bapak dan Ibu Ati selaku pengelola Villa Sailing Club yang telah memberikan akomodasi dan penginapan serta memberikan segala informasi dan arahan mengenai Kawasan Wisata Tanjung Lesung.
10. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu Yulia Elisabeth, Ringga Selvia, Andrianto Prasetya, dan Andari Olga Julia yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Para sahabat dan teman dekat yaitu Tasya Prastika, Ocky Lestariza, Siti Fahlya Fajar, dan Rebecca Triana yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman jurusan Manajemen kelas Reguler B 2011 yang sama-sama berjuang dan memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Desember 2015

Syariyah