Daftar Pustaka

Adams, D., & Wadeson, J. (2010). *The Art Of Hair Colouring*. London: Thomson Learning.

Ankaniscara, P. (2012). *Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement Pada Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus: Peter Says Denim.* Universitas Indonesia, Jakarta.

Arifin, S. (2010). *Pengaruh Celebrity Endorser Ridho Rhoma dan Rhoma Irama Terhadap Minat Beli Membeli Kartu As.* Universitas Isalam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.

Ashry, Z. A. (2011). *Pengaruh Igor Saykoji Terhadap Brand Awereness Pada kartu IM3 (Studi Kasus Karyawan Sogo Departemen Store Medan).* Universita Sumatera Utara Medan.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2009). *Marketing Research*: McGraw-Hill Irwin.

Dyson, A., & Turco, D. (2008). The State Of Endorsement in Sport. *Cyber Journal of Sport Marketing, 2*.

Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analsisis Konsep Aplikasi Dengan Model AMOS 22.0*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS (5 ed)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hair, J. F. (2010). *Multivariate data analysis* (7 ed.). New Jersey: Person Education Inc.

Haryono, Siswoyo, dan Parwoto Wardoyo. (2012). *Structural Equation Modeling.* Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama

Herdiani, R. (2011). The Influence Of Celebrity Endorser, Brand Image To Customer Buying Decision(a Case at Rabbani Tasikmalaya). *Skripsi*.

Hidayat, T. (2011). *Analisis Pengaruh daya tarik, Kredibilitas, dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelain Motor Yamaha Mio.* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Husaini, U., & dkk. (2006). *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (14 ed.). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.

Madan. (2010). Modeling of Masonry Infill Panels for Structural Analysis. *Journal Of structural*.

Margono. (2010). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Mc.Cracken. (2009). Who Is The Celebrity Endorsement Prosess. *Costumer Research, 16, 103-321*.

Muslim, I. S. (2012). *Pengaruh Dimensi CElebrity Endorser Terhadap Citra Merek (Studi Pada iklan Mie Sedaap Versi Edwin lau pada Mahasiswa Ilmu Rumpun Kesehatan Universitas indonesia)* Universitas Indonesia, Depok.

Nadesul, H. d. (2011). *Ayo Menjadi Sehat*. Jakarta: PT Jayakarta Agung Offset.

Nisa, H. L., & Amal, N. N. (2012). *Celebrity Endorser dan Brand Image.* Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Nugroho, S. A. (2013). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kekuatan Celebrity Endorser Terhadap Brand Awerness Dan DampaknyaTerhadap Brand Attitude Handphone Nokia.*, Universitas Diponegoro, Semarang.

Nurani, Bernadeta Titi. (2012). *Pengaruh Celebrity Endorser Media Iklan Terhadap Brand Image Shampoo(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Depok). Universitas Gunadarma, Depok.*

Prasetia, H. (2010). "Pakaian, Gaya, dan Identitas Perempuan Islam" *Perempuan Indonesia : Status, Pergeseran Relasi Gender, dan Perjuangan Ekonomi Politik*. Depok: Desantara Foundation.

Rodiger, M., & Samson, R. (2010). *Great Hairstyless*. New York: Sterling Publishing Company,Inc.

Rodriguez, K. P. (2008). *Apparel Brand Endorser and Their Effects on Purchase Intention.* National Cheng Kung University, Tainan, Taiwan.

Schelect. (2008). *The Principles of Marketing* San Fransisco: Better Sconnoi.

Sekaran, U. (2006). *Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis* (4 ed. Vol. 1). Jakarta: Salemba 4.

Seno, D. (2005). The Equity Effect Of Product Endorsement by Celebrities. from www.emeraldinsight.com/0309-0566.htm

Setyaningnisih, & darmawan, D. (2004). Pengaruh Citra Merek terhadap Efektifitas Iklan.

Shamboosie. (2012). *Beautiful Black Hair:Real solustion to real problem*. Phoenix: Amber Books.

Shimp, T. (2008). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Siahaan. (2008). *Psikologis Individu dan Teori-Teori* Jakarta: Balai Pustaka.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. (2011). Service, Quality and Satisfaction (3 ed). Yogyakarta: Andi.

Triawan, D. (2011). *Pengaruh Daya Tarik Endorser (Sherina) Dalam Iklan Terhadap Brand Image Produk Simpati.*, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Yogyakarta.

Utami, N. B. (2011). *Pengaruh Citra Celebrity Endorser Iklan Shampo Zinc Pada Sikap Kepada Iklan, Sikap Kepada Merek Dan Minat Beli Konsumen.*, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Valentina, I. S. (2012). *Iklan melalui Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Profuk Sabun Pembersih Wajah Pria.* Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.