

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	9
C. Perumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	12
A. Teori Struktur Modal	12
1. Teori Modigliani dan Miller (MM).....	13
2. Teori Signaling	14
3. Pecking Order Theory	14
4. Assymetric Information Theory	16
5. Trade Off Theory	16
6. Agency Theory	17
B. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	18
1. Profitabilitas	18
2. Likuiditas	19
3. Ukuran Perusahaan	20
4. Struktur Aset	21
5. Pertumbuhan Aset.....	21
C. Penelitian Terdahulu	22
D. Hipotesis	29
1. Kerangka Berpikir	29

2. Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	33
1. Objek Penelitian	33
2. Metode Penelitian	33
B. Operasional Variabel Penelitian	34
1. Variabel Terikat	34
2. Variabel Bebas.....	34
C. Jenis dan Sumber Data.....	35
D. Populasi dan Sampel.....	35
E. Metode Pengumpulan Data	36
F. Metode Analisis.....	37
1. Pendekatan Regresi Data Panel	37
2. Pemilihan Model Estimasi	39
3. Uji Asumsi Klasik.....	40
4. Pengujian Hipotesis	43
5. Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Unit Analisis	45
B. Regresi Data Panel.....	50
C. Uji Asumsi Klasik.....	52
D. Uji Hipotesis.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	9
Tabel 2.1.....	26
Tabel 4.1.....	46
Tabel 4.2.....	51
Tabel 4.3.....	52
Tabel 4.4.....	54
Tabel 4.5.....	55
Tabel 4.6.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	3
Gambar 2.1.....	32
Gambar 4.1.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	71
-----------------	----