

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN TEORITIK

2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Keputusan Pembelian	7
2.1.2 Persepsi Kualitas.....	11
2.1.3 Persepsi Risiko	15
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	19
2.3 Kerangka Teoretik.....	29
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tujuan Penelitian.....	33
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampling	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
3.6.1 Variabel Dependen.....	39
3.6.2 Variabel Independen	39
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Uji Instrumen... ..	43
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.3 Uji Hipotesis.....	48
3.7.4 Uji Sampel Berpasangan	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Unit Analisis	53
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	53
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	55
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	56
4.2.1 Uji Instrumen	
4.2.1.1 Uji Validitas	56
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	59

4.2.2 Analisis Deskriptif	61
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	68
4.2.3.2 Uji Linearitas.....	70
4.2.3.3 Uji Multikolinearitas	72
4.2.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.4 Analisis Regresi	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Implikasi	97
5.3 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Hasil Survei Top Brand Kategori Printer	2
1.2	Matriks Penelitian Terdahulu	28
3.1	Tabel Distribusi Normal	37
3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel	40
3.3	Skala Likert pada Pertanyaan Tertutup	41
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	55
4.5	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	57
4.6	Hasil Uji Validitas Persepsi Kualitas	58
4.7	Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko	59
4.8	Hasil Uji Reliabilitas	60
4.9	Nilai Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	61
4.10	Nilai Analisis Deskriptif Persepsi Kualitas	63
4.11	Nilai Analisis Deskriptif Persepsi Risiko	66
4.12	Uji Normalitas Epson	68
4.13	Uji Normalitas Canon	69
4.14	Uji Linearitas Epson	70
4.15	Uji Linearitas Canon	71

4.16	Uji Multikolinearitas Epson	73
4.17	Uji Multikolinearitas Canon	73
4.18	Uji Heteroskedastisitas Epson	74
4.19	Uji Heteroskedastisitas Canon	75
4.20	Uji t Variabel Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Epson	76
4.21	Analisis Determinasi Varabel Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Epson	78
4.22	Uji t Variabel Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Canon	78
4.23	Analisis Determinasi Variabel Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Canon	80
4.24	Uji t Variabel Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Epson	81
4.25	Analisis Determinasi Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Epson	82
4.26	Uji t Variabel Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Canon	82
4.27	Analisis Determinasi Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Canon	84
4.28	Uji F Variabel Persepsi Kualitas dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Epson	84
4.29	Koefisien Variabel Persepsi Kualitas dan Persepsi	

	Risiko terhadap Keputusan Pembelian Epson	85
4.30	Analisis Determinasi Variabel Persepsi Kualitas dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Epson	87
4.31	Uji F Variabel Persepsi Kualitas dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Canon	88
4.32	Koefisien Variabel Persepsi Kualitas dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Canon	88
4.33	Analisis Determinasi Variabel Persepsi Kualitas dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Canon	91
4.34	Perbandingan Determinasi H1, H2, dan H3 antara Epson dan Canon	91
4.35	Uji Beda Sampel Berpasangan Epson dan Canon	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	<i>Buyer Decision Process</i>	9
2.2	<i>Five Stages of Purchase Decision Process</i>	10
2.3	Kerangka Pemikiran	32

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	KUESIONER
LAMPIRAN 2	OUTPUT UJI VALIDITAS
LAMPIRAN 3	OUTPUT UJI RELIABILITAS
LAMPIRAN 4	OUTPUT UJI NORMALITAS
LAMPIRAN 5	OUTPUT UJI LINEARITAS
LAMPIRAN 6	OUTPUT UJI MULTIKOLINEARITAS
LAMPIRAN 7	OUTPUT UJI HETEROSKEDASTISITAS
LAMPIRAN 8	OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA
LAMPIRAN 9	OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA
LAMPIRAN 10	OUTPUT UJI BEDA SAMPEL BERPASANGAN