

DAFTAR PUSTAKA

- Alli, 2004. *Food Quality Assurance, Principles and Practice*, CRC Press Inteaz.
- Andreani. 2007. *Experiential Marketing (sebuah pendekatan pemasaran)*, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2, No.1.
- Ashis Bhave, 2002. Customer Satisfaction Measurement. Symphony Technologies. <http://goo.gl/xw6RS> (diakses pada tanggal 20 April 2015).
- Boone and Kurtz, 2015. *Contemporary Management*. United States: Cengage Learning.
- Cardello, Food Quality: Relativeity, Context and Customer Expectations. Food Quality and Preference.
- Chauduri, Arjun dan Hoolbrook, 2001. The Chain of Effect from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty. *Journal of Brand Loyalty*, Vol.65.
- Christian dan Dharmayanti, 2013. Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty The Light Cup di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.1, No.2.
- Dari Café ke Café. 2011. <http://daenggassing.com/2011/12/01/dari-cafe-ke-cafe/> (diakses pada tanggal 12 Februari 2015).
- Darmawan, 2013. *Jumlah Sampel Minimum pada Structural Equation Model*.
- Darpito, 2011. *Analisis pengaruh penyesalan, nilai complain, dan kepuasan terhadap niat pembelian ulang dengan niat menyampaikan complain sebagai intervening variabel*. UPNYK.

- Dedy Londong, 2012. Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction). <http://goo.gl/YK7Obu> (diakses pada tanggal 9 April 2015).
- Dwi Prayitno, 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.
- Essinger, James and Wylie, 2003. *Customer Loyalty: Devising Successful Strategies in Food And Drink*.
- Fandy Tjiptono, 2005. Pemasaran Jasa Edisi Pertama. Malang: Bayu Media Publishing.
- Fiani dan Japarianto, 2012. Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.1, No.1
- Hair, et.al, 2006. Multivariate Data Analysis 6th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hawkins & Mothersbaugh, 2013. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 12th edition. New York: McGraw-Hill.
- Hermawan, Kertajaya, 2007. Marketing In Venus. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indriani, 2006. Experiential Marketing Sebagai Suatu Strategi Dalam Menciptakan Customer Satisfaction dan Repeat Buying Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*. Vol.3, No.1
- Jayanti, Utomo & Muwani, 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan di Kabupaten Ngawi. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. Vol.2, No.1.
- Kotler & Armstrong, 2008. Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Indonesia Language Edition. Jakarta: Aksara.

- Kotler & Keller, 2008. Manajemen Pemasaran edisi ke 12 diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler & Keller, 2009. Marketing Management 13th edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler & Keller, 2012. Marketing Management 14th edition. England: Pearson Education Ltd.
- Kuliner beri pendapatan terbesar bagi industri kreatif, 2012. <http://id.beritasatu.com/tradeandservices/kuliner-beri-pendapatan-terbesar-bagi-industri-kreatif/49205> (diakses pada tanggal 15 Februari 2015).
- Kustini, 2007. Penerapan Experiential Marketing. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol.7. No.2
- Logiawan & Subagio, 2014. Analisa Customer Value Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai variabel Intervening pada Restoran Bandar Djakarta Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.2, No.1
- Lovelock, Wirtz, et.al, 2011. Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi. Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, Naresh K, 2009. Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.
- Malhotra, Naresh K, 2010. Marketing Research An Applied Orientation. Global Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Margee & Mort, 2008. The Consequence of Appraisal Emotion, Service Quality, Perceived Value and Customer Satisfaction on Repurchase Intent in the Performing Arts. *Journal of Services Marketing*.

- Mendesign Café Resto dengan Gaya Vintage, 2014.
<http://interiorcafe.net/news/4/mendesign-cafe-resto-dengan-gaya-vintage>
(diakses pada tanggal 12 Februari 2015).
- Ming, 2010. Study on The Impacts of Experiential Marketing and Customer's Satisfaction Based on Relationship Quality. *International Journal of Organizational Innovation*. Vol.3, No.1
- Nigam. Modeling Relationship between Experiential Marketing, Experiential Marketing, Experiential Value and Purchase Intention in Organized Quick Service Chain Restaurants Using Structural Equation Modeling Approach. *International Journal Of Computer Science & Management Studies*. Vol.12
- Oeyono dan Dharmayanti, 2013. Analisa Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel di Tator Café Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.1, No.2
- Palupi, 2006. Aktivasi 360 derajat Unilever Indonesia. SWA 17/XXII/24 Agustus.
- Perkembangan kafe di Indonesia dan dampak positifnya, 2015.
<http://www.bimbingan.org/perkembangan-kafe-di-indonesia.htm> (diakses pada tanggal 15 Februari 2015).
- Prastyaningsih, Suyadi, dan Yulianto, 2014. Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention survey pada konsumen KFC di lingkungan warga RW 3 Desa Kandangrejo, Kedungpring, Lamongan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.6, No.1

Resto-resto vintage yang banyak diminati, 2015.
<http://www.peluangpeluang.com/plu/index.php/bisnis/147-kuliner/729-resto-resto-vintage-yang-yang-banyak-diminati> (diakses pada tanggal 12 Februari 2015).

Saidani dan Arifin, 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol.3, No.1

Sanusi, A, 2011. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma, 2007. Research Method for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis). Edisi 4. Jakarta: Salemba.

Schmitt, Bernd, J Josko Brakus, Zarantonello, 2009. Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?. *Journal of Marketing*.

Smilansky, 2012. Experiential Marketing: A practical guide to interactive brand experiences. London: Koogan Page.

Sugianto dan Sugiharto, 2013. Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.1, No.2

Sugiyono, 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2012. Statistik untuk penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suryanto, dkk, 2002. Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Persepsi Kualitas Layanan Untuk Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Bisnis dan Strategi, Program MM UNDIP*, Semarang.

- Tauli dan Marhadi, 2012. Pengaruh Emotion dan Experiential Marketing terhadap Customer Loyalty pondok khas melayu di pekanbaru. Jurnal Ekonomi. Vol.20, No.4
- Vadjanasaregagul, 2007. The Relationship of Service Quality, Consumer Decision Factors And Brand Equity. Nova Southeastern University.
- Wijaya & Subagio, 2014. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Repeat Purchase dengan Customer Satisfaction sebagai Mediating Variable di De Mandailing Café UC Boulevard Surabaya. Jurnal Strategi Pemasaran. Vol.2, No.1
- Wirtz & Lovelock, 2011. Services Marketing: People, Technology, Strategy. Seventh Edition. United States: Pearson Education Inc.
- Wood & Harger, 2007. Advertising & promotion: an IMC perspective.
- Yuliantoro, 2010. Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Kepuasan dan Behavioral Intention Studi Kasus pada Restoran DLK Tangerang. Hospitour. Vol.1, No.2