

## DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Perumusan Masalah .....	5
E. Kegunaan Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual .....	7
B. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	22
C. Kerangka Teoretik .....	27
D. Perumusan Hipotesis .....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian .....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
C. Metode Penelitian .....	31
D. Populasi, Sampling, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	38
G. Teknik Analisis Data .....	41

H. Alat Analisis Data .....	46
I. <i>Pilot Test</i> .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	58
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	78
C. Pengujian Hipotesis .....	83
D. Pembahasan .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	93
B. Implikasi .....	93
C. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Pengguna <i>Smartphone</i> Indonesia Kuartal ke-2 Tahun 2014 .....	2
II.1	Hasil Penelitian Yang Relevan .....	26
III.1	Klasifikasi Sampel .....	35
III.2	Skala Likert .....	38
III.3	Operasionalisasi Variabel Iklan Televisi .....	38
III.4	Operasionalisasi Variabel Persepsi Harga .....	39
III.5	Operasionalisasi Variabel Minat Beli .....	40
III.6	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Jenis Kelamin Responden .....	47
III.7	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Usia Responden .....	47
III.8	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Pendidikan Terakhir Responden .....	48
III.9	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Pekerjaan Responden .....	48
III.10	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Pendapatan Responden .....	49
III.11	Jumlah dan Presentase <i>Pilot Test</i> Pengguna <i>Smartphone</i> .....	50
III.12	Jumlah dan Presentase <i>Smartphone</i> yang Dimiliki 1 Tahun Terakhir ....	50
III.13	Jumlah dan Presentase Merk <i>Smartphone</i> yang Digunakan .....	51
III.14	Jumlah dan Presentase Sudah Pernah Menggunakan Evercoss .....	52
III.15	Jumlah dan Presentase Berminat Menggunakan Evercoss .....	53
III.16	KMO <i>Pilot Test</i> Variabel Iklan Televisi .....	53
III.17	Pernyataan <i>Pilot Test</i> Variabel Iklan Televisi .....	54
III.18	KMO <i>Pilot Test</i> Variabel Persepsi Harga .....	55
III.19	Pernyataan <i>Pilot Test</i> Variabel Persepsi Harga .....	55
III.20	KMO <i>Pilot Test</i> Variabel Minat Beli .....	56
III.21	Pernyataan <i>Pilot Test</i> Variabel Minat Beli .....	57
IV.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
IV.2	Karakteristik Berdasarkan Usia .....	59
IV.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan .....	60
IV.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	60
IV.5	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....	61

IV.6	Frekuensi Variabel Minat Beli .....	62
IV.7	<i>Mean, Median, Mode, Standard Varians</i> Minat Beli .....	67
IV.8	Frekuensi Variabel Iklan Televisi .....	68
IV.9	<i>Mean, Median, Mode, Standard Varians</i> Iklan Televisi .....	72
IV.10	Frekuensi Variabel Persepsi Harga .....	74
IV.11	<i>Mean, Median, Mode, Standard Varians</i> Persepsi Harga .....	77
IV.12	Hasil Uji KMO Variabel Penelitian .....	79
IV.13	Uji Validitas Iklan Televisi dengan Faktor Analisis .....	79
IV.14	Uji Validitas Persepsi Harga dengan Faktor Analisis .....	80
IV.15	Uji Validitas Minat Beli dengan Faktor Analisis .....	81
IV.16	Hasil Uji Reliabilitas .....	82
IV.17	Uji Normalitas .....	83
IV.18	Uji Multikolinearitas .....	84
IV.19	Uji Heterokedastisitas .....	85
IV.20	Uji Statistik t .....	87
IV.21	Uji Statistik F .....	88
IV.22	Ringkasan Uji Hipotesis .....	89
IV.23	Koefisien Determinasi .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Penelitian .....	28

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabel t
Lampiran 3	Tabel F
Lampiran 4	Hasil Uji SPSS