

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Saiful., “Suharyono dan Wilopo. Pengaruh *Perceived Price* dan *Perceived Value* pada Produk *Bundling* Terhadap Minat Beli (Survey Minat Beli *Handphone* Blackberry-Indosat pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2008/2009 dan 2009/2010 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)”, **Universitas Brawijaya**. 2012. Jurnal, Vol.1, No.2.
- Arista, Desi dan Rahayu Astuti. “Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merk, dan Citra Merk Terhadap Minat Beli Konsumen”, **Universitas Diponegoro**. 2013. Jurnal Vol.13No.1.
- Bachriansyah, Rizky Amalina. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Semarang)**. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro. 2011.
- Belch, George.E dan Belch, Michael.E. ***Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communications Perspective***. United States: Penerbit Mc. Grow. 2012.
- Darmadi dan Ceciliana. “Analisis Efektifitas Iklan Televisi *Softener and Fresh* di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan *Consumer Decision Model*”, **ISJD**. 2004. Jurnal, Vol.11, No.1.
- Dwityanti, Esti. **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri**. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro. 2008.
- Gozali, Imam. **Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Undip. 2009.
- Hasan, Ali. **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. Yogyakarta: Penerbit CAPS. 2013.
- Kartika, Cicilia. **Pengaruh Dimesnsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Gelamai Merk Erina Kecamatan Payakumbuh Barat Kota Payakumbuh**. Skripsi. Padang: STKIP PGRI Sumatra Barat. 2010.
- Kotler, Philip, Kevin Keller. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13. Terjemahan Bob Sabran. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson. 2013.
- Lestari, Lidya. **Pengaruh Atribut Produk Handphone Sony Ericson Tipe K550i Terhadap Minat Beli**. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia. 2010.
- Madura, Jeff. **Pengantar Bisnis**. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2009.

- Malhotra, Naresh K. *Marketing Research an Applied Orientation*. Unoted States: Penerbit Pearson Education. 2010.
- Moriarty, Sandra. *Advertising*. Jakarta: Penerbit Kencana. 2011.
- Morrisan. **Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Mufarihah, Hanik dan Triyono. “Dampak Periklanan Terhadap Minat Beli HP Samsung Galaxy (Studi Eksplorasi Pengguna HP Samsung Galaxy di Semarang)”, **Universitas Muhammadiyah Semarang**. 2012. Jurnal, Vol.9, No.2.
- Prasetyanti, Indriyanti Rima. **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Netizen Terhadap Minat Beli Produk *Smartphone Samsung Galaxy Series***. Skripsi. Semarang: Universitas Dipenogoro. 2012.
- Priyatno, Duwi. **Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS**. Yogyakarta: Penerbit Media Kom. 2010.
- Putri, Prasti Nidya. **Analisis Tingkat Keputusan Pembelian Konsumen**. Skripsi. Jakarta: Universitas Indonesia. 2008.
- Retnaningsih, Dian. **Analisis Pengaruh Mutu Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli (Studi pada PT StarOne Mitra Telekomunikasi)**. Skripsi. Semarang: Universitas Dipenogoro. 2009.
- Santoso, Singgih. **Panduan Lengkap SPSS Versi 20**. Jakarta: Penerbit PT.Elex Media Komputindo. 2012.
- Schiffman, L.G., Kanuk, L.L. **Perilaku Konsumen**. Edisi 7. Jakarta: Penerbit PT Indeks. 2008.
- Siregar, Fauzan Samaran. “Dampak Periklanan Terhadap Hasrat Konsumen (Studi Eksplorasi Pengguna Blackberry di Semarang)”, **Universitas Dipenogoro**. 2013. Jurnal, Vol.2, No.3.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2008.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2010.
- Sugiyono. **Statistik untuk Penelitian**. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2013.
- Suhandang, Kustadi. **Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi**. Bandung: Penerbit Nuansa. 2010.

- Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Belajar. 2007.
- Sunyoto, Danang. **Analisis Regresi dan Uji Hipotesis**. Yogyakarta: CAPS. 2011.
- Supriadi, Yadi. **Periklanan Perspektif Ekonomi Politik**. Bandung: Penerbit Simbiosis Nekatama Media. 2013.
- Tjiptono, Fandy. **Strategi Pemasaran**. Edisi 3. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo. 2008.
- Wijayanti, Rahmi. **Pengaruh Iklan Telkom Flexi di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen**. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Yu, Ying dan Lee, Kidong. "A Study on Factors Influencing Purchase Intention of Smartphone on Chinese University Student", **Journal of Digital Convergence**. 2014. Jurnal, Vol.12, No.1.
- Hajat, Nurahma., Purwana, Dedi, *et.al.* **Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi**. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2012.
<http://fe.unj.ac.id/sites/default/files/PEDOMAN%20SKRIPSI%202012%20terakhir.pdf> (diakses tanggal 20 Juni 2014)
- <http://droidchanel.com/harga-evercoss-elevate-terbaru-2014/read>. (diakses tanggal 11 Desember 2014, pukul 14.00 WIB).
- <http://swa.co.id/corporate/dibalik-penggantian-nama-cross-menjadi-evercoss>. (diakses tanggal 11 Desember 2014, pukul 12.10 WIB).
- <http://www.tempo.co/read/news/2014/03/03/07259105/Ponsel-Murah-Masih-Jadi-Andalan-Evercoss>. (diakses tanggal 11 Desember 2014, pukul 13.25 WIB).
- <http://www.tokopalingmurah.com/2013/05/toko-paling-murah-di-itc-roxy-mas.html>. (diakses tanggal 11 Desember 2014, pukul 16.00 WIB)
- <http://brita.indo.com/2014/09/penjualan-ponsel-lokal-lesu-ponsel-impor-naik-dan-surya/>. (diakses tanggal 11 Desember 2014, pukul 13.00 WIB).
- <http://tanyajakarta.blogspot.com/2014/06/itc-roxy-mas-gadget-berkualitas-dengan.html>. (diakses tanggal 22 Desember 2014, pukul 16.30)
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014. (diakses tanggal 11 Desember 2014, pukul 10.00 WIB).
- <http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2014/12/11/Evercoss-terbaru-yang-ada-di-televisi.html>. (diakses tanggal 11 Desember 2014, pukul 13.10 WIB).