

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah Dita, 2011, *Pengaruh Promosi dan Brand Image (citra produk) terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan*, (Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol.3, No.3),
- Bastian, Alexander Danny, 2014, *Analisa Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*, (Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1),
- Delgado & Aleman, 2005, *Does brand trust matter to brand equity ?*, (Journal of Product & Brand Management, Vol.14, No.3)
- Ferrinadewi, Erna. 2008, *Merek dan Psikologi Pelanggan, Implikasi pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Hamidah dan Anita, 2013, *“Analisis persepsi citra merek, desain, fitur dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk handphone Samsung berbasis android (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia)”*, (Jurnal Ekonomi, Vol.21 No.4)
- <http://gadgetan.com/infografis-opera-data-pengguna-mobile-di-indonesia-website-hingga-gadget-terpopuler/48786> (Diakses pada 17 Mei 2015)
- [http://id.wikipedia.org/wiki/Android_\(sistem_operasi\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Android_(sistem_operasi)), (Diakses pada tanggal 08 April 2015)
- http://id.wikipedia.org/wiki/ITC_Cempaka_Mas_Mega_Grosir (Diakses pada 9 Mei 2015)
- http://id.wikipedia.org/wiki/Sistem_operasi (Diakses pada tanggal 8 April 2015)
- http://id.wikipedia.org/wiki/Sistem_operasi_telepon_genggam (Diakses pada tanggal 8 April 2015)
- <http://idwinphone.com/2013/06/30/lebih-dari-20-pengguna-windows-phone-itu-mantan-pengguna-android/> (Diakses pada tanggal 08 Mei 2015)
- <https://jalantikus.com/tips/6-penyebab-smartphone-android-cepat-panas/> (Diakses pada tanggal 09 Mei 2015)
- <http://matiuuss.heck.in/kelemahan-android-dari-keluhan-penggunaan.shtml> (Diakses pada tanggal 09 Mei 2015)

- <https://mujiyaulkhaq.wordpress.com/2012/07/21/itc-cempaka-mas/> (Diakses pada 9 Mei 2015)
- <http://nasional.sindonews.com/read/886741/68/jelang-lebaran-pengunjung-itc-cempaka-mas-membludak-1406430445> (Diakses pada 9 Mei 2015)
- <https://octavianadwipuspa.wordpress.com/2012/09/14/kelebihan-dan-kekurangan-os/> (Diakses pada tanggal (09 Mei 2015)
- <http://sihaitek.blogspot.com/2014/01/3-fakta-nyata-mengecewakan-tentang-os.html> (Diakses pada tanggal 03 Mei 2015)
- <http://tekno.kompas.com/read/2015/03/17/20510057/Apple.Bantu.Pengguna.Android.yang.Kepincut.iPhone>, (Diakses pada tanggal 08 Mei 2015)
- <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/463041-ini-keluhan-pengguna-iphone-dan-ponsel-android> (Diakses pada tanggal 09 Mei 2015)
- <http://www.kaskus.co.id/thread/5232f60c38cb173f4e00000a/share-pengalaman-plus-minus-memakai-ios-amp-android-ipad-3-amp-galaxy-s3>(Diakses pada tanggal 05 Mei 2015)
- <http://www.merdeka.com/teknologi/loyalitas-pengguna-android-masih-kalah-dengan-pengguna-ios.html>, (Diakses pada tanggal 08 Mei 2015)
- <http://www.merdeka.com/teknologi/ternyata-hampir-separuh-dari-pengguna-android-tidak-setia.html> (Diakses pada tanggal 08 Mei 2015)
- <http://www.statista.com/statistics/262205/market-share-held-by-mobile-operating-systems-in-indonesia/> (Diakses pada tanggal 03 Mei 2015)
- Hult, Pride & Ferrel, 2014, Marketing 17th Edition (Canada: South Western Cengage Learning)
- Istiyanto, Jazi Eko, 2013, Pemograman Smartphone Menggunakan SDK Android dan Hacking Android, 1st Ed, (Yogyakarta:Graha Ilmu)
- Jing, Pitsaphol & Shabbir, 2014, *The Relationship of Brand Equity Dimensions : A Case Study of Samsung Brand in Thailand*, (*European Journal of Business and Managemenet Vol.6, No.16*)
- Kassim, Igau, Harun & Tahajuddin, 2014, *Mediating Effect of Customer Satisfaction on Perceived Product Quality, Perceived Value, and Their Relation to Brand Loyalty*, (*International Journal of Research in Management & Business Studies Vol. 1 Issue 2, 2014*)

- Keller, Kevin Lane, 2008, *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Third Edition (New Jersey: Pearson Education, Inc.,)
- Kenny, M. dan Pon, B, 2011, “*Structuring the Smartphone industry: Is the Mobile Internet OS Platform the Key?*”, (Journal of Industry, Competition and Trade, Vol 11)
- Khoza & Harjati, 2011, *Analisis Brand Trust dan Brand Loyalty Konsumen Garuda Indonesia*, Tahun 29 No.324)
- Kotler and Armstrong. 2012, *Principles of Marketing* (Boston, Pearson Prentice Hall)
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Management* (United States : Pearson Education, Inc.,)
- Krisno & Samuel, 2013, *Pengaruh perceived quality, perceived sacrifice, dan perceived value terhadap customer satisfaction di Informa Innovative Furnishing Pakuwon City Surabaya*. (Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol.1, No.1)
- Kurniawati, Suharyono & Kusumawati, 2014, *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan: Studi pada pelanggan KFC cabang Kawi Malang*, (Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.14, No.2, 2014)
- Lin & Chang, 2013, *A study of the factors that influence the brand loyalty of Taiwanese adolescents with respect to purchasing mobile. The case of Taichung city* (Journal of Problems and perspective in Management, Vol 11)
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta:Penerbit Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K, 2009, *Riset Pemasaran*, Edisi 4, (Jakarta, PT Indeks)
- Malviya, S., Saljua S.M., Thakur, S.A., 2013, “*A study on the factors influencing consumer’s purchase decision towards smartphone in Indore*” (International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies, Vol 1 Issues 6)
- Marthin dan Samuel, 2007, *Analisis Tingkat Brand Loyalty pada produk shampoo merek “Head & Shoulders”* (Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2, No.2)

- Mullins dan Walker, 2010, *Marketing management : a strategic decision-making approach* (Boston: McGraw-Hill Irwin.,)
- Priyatno, Duwi. 2010, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Ramiz, Qasim, Aslam & Khurshid, 2014, *The Comparative Analysis of the Factor Effecting Brand Loyalty towards Samsung Products*, (Journal of Sociological Research ISSN 1948-5468, Vol. 5 No.1)
- Rizan, Saidani & Sari, 2012, *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*, (Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol.3, No.1)
- Sanusi, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Jakarta, Salemba Empat)
- Schiffman & Kanuk, 2010, *Consumer Behavior, Global Edition, Tenth Edition*,(United States of America, Pearson Education, Inc.,)
- Schiffman & Wisenblit, 2015, *Consumer Behaviour, 11th Edition*, (New Jersey: Pearson Education, Inc.,)
- Sekaran, 2007, *Research Method for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4)*, (Jakarta:Salemba 4)
- Senjaya, Samuel & Dharmayanti, 2013, *Pengaruh Customer Experience Quality terhadap Customer Satisfaction & Customer Loyalty di Kafe Excelso Tunjungan Plaza Surabaya: Perspektif B2C*, (Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol.1, No.1)
- Shimp & Andrew, 2013, *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication, 9th Edition* (South Western: Cengage Learning)
- Sugiyono, 2013, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta)
- Sukmadinata, 2006, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Rosdakarya)
- Sulayman, Indarini & Ernawati, 2012, *Pengaruh dimensi Service Quality terhadap Customer Satisfaction dan Trust terhadap Customer Loyalty BCA di Surabaya*, (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.1, No.1)
- Tjahyadi Rully Arlan, 2006, *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*, (Jurnal Manajemen Vol.6, No.1),

- Tjiptono, Fandy, 2005, *Brand Management & Strategic* (Yogyakarta,: ANDI),
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*, Edisi pertama, (Malang, Bayu Media Publishing)
- Tjiptono, Fandy, 2011, *Service, Quality, Satisfaction* (Yogyakarta: Andi Offset),
- Umar, Husein, 2009, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi 2 (Jakarta, Rajawali Pers)
- Wijaya, Bambang Sukma, 2012, *Dimensi Brand Image dalam Komunikasi Merek*, (Journal of UltimaComm, Vol.IV, No.2)
- Wijaya, Samuel dan Japariato, 2013, *Analisa Pengaruh Perceived Quality terhadap Perceived Value Pelanggan Pengguna Internet Mobile XL di Surabaya*, (Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol.1, No.1)
- Zuhroh, Hadiwidjoyo, Rofiaty & Djumahir, 2014, *The Role of Brand Personality Congruity (BPC) on Brand Loyalty Mediated by Customer Value and Brand Trust (Study on Blackberry Smartphone Users)*, (European Journal of Business and Management, Vol.1, No.21)