

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel independen (*market value added*, *economic value added* dan *earning per share*) terhadap harga saham, untuk menganalisisnya maka dilakukan uji regresi linier berganda yang menghasilkan suatu analisa yang menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda secara sumultan atau (uji F) ditemukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan variabel independen (*market value added*, *economic value added* dan *earning per share*) terhadap harga Saham.
2. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda secara parsial (uji t) ditemukan hasil yang menyatakan bahwa masing-masing variabel independen *market value added*, *economic value added* dan *earning per share* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.
3. Besarnya pengaruh variabel *market value added*, *economic value added* dan *earning per share* terhadap harga saham digambarkan hasil koefisien determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>) yang nilainya 0,717 atau 72%.

## 5.2 Saran

Adapun penelitian ini akan bermanfaat bagi pihak-pihak tertentu yang dimanfaatkan sesuai dengan tujuannya, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

### 1. Saran Bagi Kepentingan Bisnis

Terlepas dari hasil penelitian yang menyatakan indikator *market value added*, *economic value added*, dan *earning per share* terhadap harga saham yang memiliki pengaruh yang signifikan, tentu banyak indikator lain yang dapat menjelaskan mengenai harga saham yang tidak diteliti dalam penelitian ini, baik variabel makro seperti suku bunga, inflasi, pertumbuhan ekonomi, dan lain-lain maupun variabel mikro yang lainnya.

### 2. Saran Bagi Akademis

- a. Periode dalam penelitian ini dibatasi dari tahun 2006-2010. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan menggunakan rentang waktu yang lebih panjang. Sehingga diharapkan mendapat gambaran yang lebih akurat.
- b. Sampel penelitian diwakili oleh indeks LQ 45 yang terdiri dari 16 perusahaan. Sehingga hasil penelitian digunakan terbatas hanya lingkup tersebut.