

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10

BAB II PENYUSUNAN DESKRIPSI TEORITIS, KERANGKA

BERPIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

A. Deskripsi Teoretis	
1. Citra Merek.....	12
2. Perluasan Merek	17
B. Kerangka Berpikir	22

C. Perumusan Hipotesis.....	24
-----------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan penelitian	25
----------------------------	----

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian	25
----------------------------	----

2. Waktu Penelitian	25
---------------------------	----

C. Metode Penelitian	26
----------------------------	----

D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi	26
-------------------	----

2. Sampel	27
-----------------	----

E. Instrumen Penelitian

1. Citra Merek (Variabel Y)

a. Definisi Konseptual	27
------------------------------	----

b. Definisi Operasional.....	27
------------------------------	----

c. Kisi-kisi Instrumen Citra Merek	28
--	----

d. Validasi Instrumen Citra Merek	30
---	----

2. Perluasan Merek (Variabel X)

a. Definisi Konseptual.....	32
-----------------------------	----

b. Definisi Operasional.....	32
------------------------------	----

c. Kisi-kisi Instrumen Perluasan Merek	32
--	----

d. Validasi Instrumen Perluasan Merek	34
---	----

F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	36
---	----

G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi	37
2. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	37
b. Uji Linearitas Regresi.....	38
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi	39
b. Perhitungan Koefisien Korelasi	40
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	40
d. Perhitungan Koefisien Determinasi	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	
1. Data Citra Merek	42
2. Data Perluasan Merek	45
B. Analisis Data	
1. Persamaan Garis Regresi.....	48
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	49
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	49
C. Interpretasi Penelitian	51
D. Keterbatasan Penelitian.....	52

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	53
--------------------	----

B. Implikasi.....	54
C. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Merek Sabun <i>Top Brand Award</i> 2011	7
I.2	Peringkat Sabun Mandi Terbaik 2011	8
I.3	Data Merek Shampo <i>Top Brand Award</i> 2010-2011	8
III.1.	Kisi-Kisi Instrumen Citra Merek	28
III.2.	Skala Penilaian Instrumen Citra Merek	29
III.3.	Kisi-Kisi Instrumen Perluasan Merek.....	33
III.4	Skala Penilaian Instrumen Perluasan Merek.....	34
III.5.	Daftar Analisis Varians (ANOVA) Untuk Uji Keberartian dan Linearitas Regresi	39
IV.1.	Distribusi Frekuensi Citra Merek	43
IV.2.	Rata-rata Hitung Skor Indikator Citra Merek.....	45
IV.3.	Distribusi Frekuensi Perluasan Merek	46
IV.4.	Rata-rata Hitung Skor Indikator Perluasan Merek	47
IV.5.	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran	49
IV.6.	Anava Untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi Perluasan Merek dengan Citra Merek.....	50
IV.7.	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dan Y	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1.	Komponen <i>Brand Image</i>	16
IV.1	Grafik Histogram Citra Merek	44
IV.2	Grafik Histogram Perluasan Merek	47
IV.3	Persamaan Garis Regresi $\hat{Y} = 14,28 + 0,96X$	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Surat Permohonan Penelitian	58
2.	Surat Keterangan Tempat Penelitian.....	59
3.	Kuisisioner Survei Awal	60
4.	Kuisisioner Uji Coba	61
5.	Skor Uji Coba Variabel Y	64
6.	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	65
7.	Data Perhitungan Validitas Variabel Y	66
8.	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y	67
9.	Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel Y.....	68
10.	Realibilitas Variabel Y	69
11.	Skor Uji Coba Variabel X	70
12.	Perhitungan Analisis Butir Variabel X.....	71
13.	Data Perhitungan Validitas Variabel X.....	72
14.	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X	73
15.	Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel X.....	74
16.	Realibilitas Variabel X	75
17.	Kuesioner Final	76
18.	Data Mentah Variabel Y.....	79
19.	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	80
20.	Grafik Histogram Variabel Y	81

21. Data Mentah Variabel X.....	82
22. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X	83
23. Grafik Histogram Variabel X	84
24. Data Mentah Variabel X dan Y	85
25. Rekapitulasi Skor total	86
26. Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku	87
27. Tabel Perhitungan Rata-Rata Varians Dan Simpangan Baku	88
28. Perhitungan Persamaan Regresi.....	89
29. Grafik Persamaan Regresi	90
30. Tabel Untuk Menghitung Persamaan Regresi	91
31. Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku	
$\hat{Y} = 14.28 + 0.96X$	92
32. Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi	
$\hat{Y} = 14.28 + 0.96X$	93
33. Tabel Perhitungan Normalitas Galat Taksiran	94
34. Langkah-langkah Uji Normalitas.....	95
35. Perhitungan JK (G)	96
36. Perhitungan Uji Keberartian Regresi	97
37. Perhitungan Uji Kelinearan Regresi	98
38. Tabel Anava Pengujian Keberartian dan Linearitas Regresi.....	99
39. Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment	100
40. Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	101
41. Perhitungan Koefisien Determinasi	102

42. Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Dominan	
Variabel Y	103
43. Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Sub Indikator Dominan Variabel Y.....	104
44. Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Dimensi Dominan Variabel X.....	105
45. Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel X.....	106
46. Hasil Survei Awal	107
47. Daftar Responden Uji Coba.....	108
48. Daftar Nama Sampel Final	109
49. Tabel Penentuan Jumlah Sampel	110
50. Tabel nilai-nilai r Product Moment	111
51. Nilai kritis L untuk Uji Lilliefors.....	112
52. Tabel kurva normal	113
53. Tabel nilai-nilai untuk distribusi F.....	114
54. Tabel nilai-nilai dalam distribusi t	118