

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Alif. *Carissa Puteri Gantikan Luna Maya Jadi Bintang Iklan*. <http://www.motodream.net/photo/read/carissa-puteri-gantikan-luna-maya-jadi-bintang-iklan/> (diakses tanggal 27 Juli 2011).
- Adhi, Prasetyo. *Turun Harga, Citra Motor Sport Bisa Rusak*. <http://autos.okezone.com/read/2010/10/04/53/379019/turun-harga-citra-motor-sport-bisa-rusak>. (Diakses tanggal 27 juli 2011).
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2005.
- Cravens , David W. and Nigel F. Piercy, *Strategic Marketing Eighth Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc, 2006.
- Danibrata, Aulia. “Pengaruh perluasan merk terhadap citra merk pada produk-produk pepsodent”, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 10 No. 1. April 2008, hal.37-46
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo,2008.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak, *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama, 2004.
- Ferrinadewi, Erna. *Merek & Psikologi konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Hawkins, Del I., Roger J. Best, dan Kenneth A. Coney, *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc, 2004.
- Husaini U dan Purnomo S. *Pengantar Statistika*. Jakarta : PT Bumi Aksara,2008).
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management Third Edition*. New Jersey: Pearson Education, 2008.
- Kotler , Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.
- Kotler , Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.

- Madini, *Lifebuoy Shampoo Harumnya Terlalu Menyengat*. 2010. <http://www.indorating.com/view.php?pg=2010/05/05052010/5732&dkom=&judul=Harumnya%20terlalu%20menyengat> (diakses tanggal 27 Juli 2011)
- Maskat, Lestari Dewi. *Citra Buruk Kartu Kredit Mandiri*. <http://www1.kompas.com/suratpembaca/readtanggapan/23480> (diakses tanggal 27 Juli 2011).
- Monalisa dan Safrezi Fitra, *Unilever dan P&G Kuasai 90% Pasar Sampo Indonesia*. <http://www.indonesiainancetoday.com/read/6217/Unilever-dan-PG-Kuasai-90-Pasar-Sampo-Indonesia> (di akses tanggal 5 September 2011).
- Peter . J. Paul dan James H. Donnelly Jr., *Marketing Management*. New York: McGaw-Hill Companies, 2004.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi*. Jakarta Kencana, 2003.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama, 2008.
- _____. *Remarketing for Bussiness Recovery*. Jakarta:PT. Gramedia Pusaka Utama, 2001.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II edisi 2*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2007.
- Sudjana. *Metoda Statistik*. Bandung :PT Tarsito, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung:Alfabeta.2002.
- Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.2004.
- Tim Liputan 6 SCTV. *Pemerintah Dituntut Transparan Tentang Zat Indomie*. http://berita.liputan6.com/read/300930/pemerintah_dituntut_transparan_tentang_zat_indomie (di akses tanggal 27 Juli 2011).
- Yuni, *Aneka Shampoo dan Conditioner*. 2010. <http://femaledaily.com/showthread.php?t=1032&page=89>, (diakses tanggal 27 Juli 2011).