

DAFTAR ISI

Halaman	
JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	8
1.3	Pembatasan Masalah	8
1.4	Tujuan Penelitian	9
1.5	Manfaat Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1	Kajian Pustaka.....	11
2.1.1	Definisi Komunitas Merek	11
2.1.2	Dimensi Komunitas Merek.....	15
2.1.3	Definisi Citra Merek	16
2.1.4	Dimensi Citra Merek	19
2.1.5	Definisi Loyalitas Merek.....	23
2.1.6	Dimensi Loyalitas Merek	25
2.2	Review Penelitian Relevan.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.4	Hipotesis	39

BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN

3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	40
3.1.1	Motor Sport Honda Tiger	40
3.1.2	Bekasi Tiger <i>Club</i>	41
3.2	Metodologi Penelitian	42
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	47
3.4.1	Uji Validitas.....	49
3.4.2	Uji Reliabilitas	50
3.5	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	51
3.6	Metode Analisis	52
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.6.2	Uji Asumsi Dasar	53
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	54
3.6.4	Uji Hipotesis	56
3.6.5	Koefisien Determinasi (R^2)	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Unit Analisis	59
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	61
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan per Bulan	63
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Keanggotaan BKTC.....	65
4.2	Hasil Penelitian Dan Pembahasan	66
4.2.1	Hasil Pengujian Instrumen	66
4.2.2	Analisis Deskriptif	69
4.2.3	Uji Asumsi Dasar	78
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	81
4.2.5	Uji Hipotesis	84
4.2.6	Koefisien Derminasi	.89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Top <i>Brand</i> Index Motor <i>Sport</i>	4
1.2	Data Penjualan Motor <i>Sport</i> tahun 2011	5
2.1	Penelitian Terdahulu	36
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
4.1	Karakteristik Responen Berdasarkan Usia	59
4.2	Karakteristik Responen Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.3	Karakteristik Responen Berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.4	Karakteristik Responen Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan per Bulan	63
4.5	Karakteristik Responen Berdasarkan Lama Keanggotaan BKTC....	65
4.6	Uji Validitas Komunitas Merek	67
4.7	Uji Validitas Citra Merek	67
4.8	Uji Validitas Loyalitas Merek	68
4.9	Uji Reliabilitas	69
4.10	Nilai Analisis Variabel Komunitas Merek	70
4.11	Nilai Analisis Variabel Citra Merek	72
4.12	Nilai Analisis Variabel Loyalitas Merek	75
4.13	<i>Test of Normality</i>	79
4.14	Hasil Uji Linearitas	80
4.15	Hasil Uji Linearitas	81
4.16	Hasil Uji Multikolinearitas	82
4.17	Hasil Uji Heterokedasitas	83
4.18	Hasil Uji F.....	85
4.19	Koefisien Variabel Komunitas Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek	86
4.20	Hasil Analisis Determinasi.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	
		Halaman
2.1	Nilai Loyalitas Merk	30
2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	38
4.1	Karakteristik Responen Berdasarkan Usia	60
4.2	Karakteristik Responen Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.3	Karakteristik Responen Berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.4	Karakteristik Responen Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan per Bulan	63
4.5	Karakteristik Responen Berdasarkan Lama Keanggotaan BKTC.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 kuesioner untuk disebar
2. Uji Validitas Variabel Iklan (X_1)
3. Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2)
4. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)
5. Uji Reliabilitas
6. Uji Normalitas & Linieritas Komunitas Merek dengan Loyalitas Merek
7. Uji Linearitas Citra Merek dengan Loyalitas Merek & Uji Multikolenieritas
8. Uji Heterokedastisitas & Uji F
9. Persamaan Regresi Berganda & Koefisien Determinasi