

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUANz	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Berpikir	43
2.4 Hipotesis.....	44
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Dan Ruang Lingkup Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	49
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	50
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	53
3.6 Metode Analisis.....	55

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4,1	Deskripsi Unit Analisis/Observasi.....	64
4,2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	Kesimpulan.....	93
	Saran.....	94
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bintang Iklan Pasta Gigi Pepsodent.....	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1	Produk Pepsodent.....	47
Gambar 4,1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perusahaan Produsen Pasta Gigi di Indonesia.....	7
Table 2.1	Beberapa Fungsi Selebriti dalam Iklan.....	27
Tabel 2.2	Perbandingan <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.2	Skala Likert.....	54
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.2	Hasil Uji Realibilitas.....	68
Tabel 4.3	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Media Iklan Televisi	69
Tabel 4.4	Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	72
Tabel 4.5	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Preferensi Konsumen...	74
Tabel 4.6	Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.7	Uji Linearitas Media Iklan Televisi dan Preferensi Konsum	78
Tabel 4.8	Uji Linearitas <i>Celebrity Endorser</i> dan Preferensi Konsumen	79
Tabel 4.9	Uji Linearitas <i>Celebrity Endorser</i> dan Media Iklan Televisi	79
Tabel 4.10	Uji Heteroskedastisitas.....	80
Tabel 4.11	Koefisien Variabel Media Iklan Televisi dan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Preferensi Konsumen.....	81
Tabel 4.12	Koefisien Variabel <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Media Iklan Televisi	83
Tabel 4.13	uji t.....	84
Tabel 4.14	Hasil Uji t <i>Celebrity Endorser</i> dan Media Iklan Televisi.....	85
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.16	Koefisien Regresi.....	86
Tabel 4.17	Estimasi Parameter Model <i>Path</i> Analisis.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 kuisisioner
- Lampiran 2 data kuisisioner
- Lampiran 3 Uji Validitas\ dan reabilitas Variabel Media Iklan Televisi
- Lampiran 4 Uji Validitas\ dan reabilitas Variabel Celebrity Endorser
- Lampiran 5 Uji Validitas\ dan reabilitas Variabel Preferensi Konsumen