

telah diteliti tersebut

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, 2009 Advertising and promotion, Salemba Empat Jakarta
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault, and E. Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Eko Adiwatuyo Karakter Konsumen Perlu Disentuh Iklan. Ad madnes <http://www.marketing.co.id/blog/2011/12/08/karakter-konsumen-perlu-disentuh-iklan/> (diakses tanggal 28 Mei 2012)
- Ferdinand, Augusty ,2008, “Metode Penelitian Manajemen”, Edisi 2, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hardiman, Andika.2009.“Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Orang dan Proses) Terhadap Preferensi Konsumen Majalah CitaCinta di Jakarta Utara”. Skripsi. Institut Bisnis dan Informatika Indonesia.
- Hawkins, Del and David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. Eleventh Edition. The McGraw-Hill : New York
- Hernawaty, 2011 *Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas dan Kecocokan Celebrity Endorser Terhadap Preferensi Konsumen pada Produk Mie Sedap*. Skripsi Sarjana, Medan. Universitas Sumatea Utara.
- Isman, Pepadri. 2002. *Pricing is The Moment of Truth: All Marketing Comes to Focus in The Pricing Decision*. Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia, No.10, Oktober
- Kotler. Philip, Kevin Lane Keller, 2012 ”*Marketing Management*” Edisi empat belas,Indonesia< Jakarta
- Kotler,Philip, Gary Amstrong, 2010, “Dasar Dasar Pemasaran”, Prenhalindo, Jakarta
- Kuswandi 2009. “Pengaruh Promosi Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pond’s Pemutih Kulit di Jakarta Utara”. Skripsi. Institut Bisnis dan Informatika Indonesia

- Kusudyarsono, 2010, *Kretivitas iklan Indonesia*, Majalah Marketing 78-79, Jakarta
- Liliweri, Alo, 2011, *Komunikasi*, Pustaka Pelajar, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh. 2009. Riset Pemasaran; Pendekatan Terapan, Edisi Keempat Alih Bahasa : Saleh Rusyadi Maryam. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Maryaningsih, Erna, 2011 "Pengaruh Karakteristik Model Iklan (*celebrity endorser*) Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Melaksanakan pembelian Sabun Mandi Lux" Ekpbis, Maret
- Mazwahid, 2011, Indikator sukses Dalam Berbisnis Pustaka Pelajar, Jakarta
- Merliani, Dewi, Kusuma 2011, *Aalisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian*, Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia, No.10, Oktober
- Methalia, 2010 *Pengaruh Iklan Pond's di Televisi Terhadap Preferensi Konsumen*, Skripsi Sarjana, Medan, Universitas Methodist Indonesia. 2010
- Mungkur, Prisclyia. 2010 *Pengaruh Iklan Shampo Pantene di Televisi Terhadap Preferensi Konsumen*. Skripsi Sarjana, Medan, AMIK MBP,
- Nurani, Eka Surya, Jony Oktavian, 2011 Pengaruh Iklan Televisi, *Celebrity Endorser, Brand Personality dan Product Characteristics* dalam Menciptakan Preferensi Konsumen", Telaah Manajemen, Vol 2, Edisi 1, Juli
- Prakoso, Adityo Seto, 2009. *Analisis Pengaruh iklan Honda Vario Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Unika Atma Jaya*. Jakarta : Skripsi Universitas Atma Jaya
- Puspitasari, Anita 2009, "Pengaruh iklan dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang". Jurnal Ekonomi Manajemen. Semarang. Universitas Diponegoro
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. PT. Indeks: Jakarta.

- Shimp, Terence.A, 2010. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*. 8th International Edition. South Western Cengage Learning.
- Sudjana, Asep. 2008. *Paradigma Baru Dalam; Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta :Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2009. *Metode penelitian Bisnis*. Alfa Beta: Bandung
- Sumarwan, Ujang. 2008. *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Sunarsono, Praba.2010. “Analisis Pengaruh Iklan dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Semarang. Universitas Diponegoro
- Sulaksana, Uyung, 2010. *Pengaruh Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta : Skripsi Universitas Atma Jaya.
- Sutisna (2006).”Pengaruh iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang.” *Jurnal Foxit Software*. Desember 2006.
- Trimarsanto. 2008: ”Pengaruh Iklan dan penyampaian jasa bengkel resmi terhadap nilai pelanggan serta dampaknya terhadap keputusan pembelian pelanggan (suatu survey terhadap kendaraan MPV 2000 cc ke bawah pada bengkel resmi dealer mobil di Bandung)”. *Jurnal*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Tim Penyusun. 2012 *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
<http://unj.ac.id/fe/index.php/pedomanskripsi/>
- Thamrin, Sylvia Denada,2003, “Studi Mengenai Proses Adopsi paska Masa Tayang Iklan Produk Xon-Ce di Surabaya”, *Jurnal Sain Pemasaran Indonesia*, Vol.11 ,Nomor 2, September, Magister Manajemen Undip Semarang.