

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson dan Burnha. 2002. *A Practical Information-Theoretic Approach 2nd Edition*. New York: Springer
- Budiman dan Sri Nawangsari. 2008. *Kepuasan Konsumen dan Kesetiaan Terhadap Merek*. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Vol. 21 No. 4
- Damayanti, Anis Rahayu. 2010. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Tingkat Brand Loyalty Motor Merek Suzuki Pada CV Turangga Mas Motor*. Skripsi Manajemen
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Foedjiwati dan Hatane Samuel. 2005. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran ThePrime steak & Ribs Surabaya)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.8 No.9
- Hsueh-Jung Liao, Rong-an Shang, dan Yu-Chen. 2007. *The Value of participation in virtual communities on brand loyalty*. Jurnal Internet Research Vol.16 No.4.
- Husein Umar. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gary Amrstrong, 2012. *Principle of Marketing 14e*. USA: Pearson, Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management 14e*. USA: Pearson, Prentice Hall.
- Kusuma. 2007. *Analisis Pengaruh Brand Community Terhadap Loyalitas Merk Pada Pengguna Honda Megapro di Surakarta*. Jurnal Riset Manajemen Vol.20 No.9
- Laroche, Michel. 2012. *The Effects of Social Media Based Brand Communities on Brand Community Markers, Value Creation Practices, Brand Trust and Brand Loyalty*. Computers in Human Behavior Journal Vol.28 Issue 5.
- Malhotra, Naresh K. and David Birks. 2007. *Marketing Research 3rd Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan, Edisi keempat*. Jakarta: Indeks.

Palupi, Dyah Hasto dan Teguh Sri Pambudi. 2007. *Advertising That Sells*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data. Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Prentice Hall, New Jersey.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfaceta.

Tjiptono, Fandy. 2007, *Strategi Pemasaran Edisi ke dua*. Jakarta: Andi

Zeithaml, Valerie A. dan Mary Jo Bitner, Dwayne Gremler. 2004. *Service marketing 5th Edition*. New York: Mcgraw Hill

<http://eprints.undip.ac.id/23144/1/Skripsi.pdf> (diakses pada tanggal 10 Februari 2012 pukul 10:07)

<http://library.binus.ac.id/ecolls/ethesis/bab2/2011-1-00486-mn%202.pdf> (diakses pada tanggal 10 Februari 2012 pukul 10:07)

<http://kaskus.co.id> (diakses pada tanggal 10 Februari 2012 pukul 10:30)

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/14517/1/09E01117.pdf> (diakses pada tanggal 18 Agustus 2012 pukul 10:30)

<http://terrella.com/bcmarketingwp2.pdf> (diakses pada tanggal 10 Februari 2012 pukul 10:07)

<http://topbrandindex.com> (diakses pada tanggal 10 Februari 2012 pukul 10:50)