

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK LOKAL DENGAN
PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**GHAIDA HAPSIANA
8215057357**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

**INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN ON PURCHASE
DECISION LOCAL COSMETICS WITH PERCEPTION OF
QUALITY AS AN INTERVENING VARIABLE**

**GHAIDA HAPSIANA
8215057357**



Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

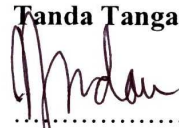
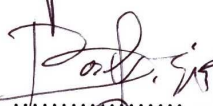
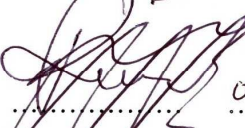

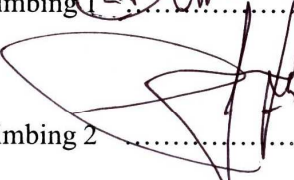
**STUDY PROGRAM OF S1 MANAJEMEN
DEPARTEMENT OF MANAJEMEN
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2013**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, MSi
NIP: 19531002198503 2 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Agung Wahyu Handaru, ST, MM</u> 19781127 2006041001	Ketua		1/02/2013
<u>Dra. Basrah Saidani, Msi</u> 196301191992032001	Sekertaris		04/02/2013
<u>Dr. Mohammad Rizan, SE, MM</u> 197206272006041001	Penguji Ahi		01/02/2013
<u>Setyo Ferry Wibowo, SE, MSi</u> 197206171999031001	Pembimbing 1		01/02/2013
<u>Agung Kresnamurti RP., ST, MM</u> 197404162006041001	Pembimbing 2		04/02/2013

Tanggal Lulus:

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta , 4 Februari , 2013

Yang membuat pernyataan



Ghaida Hapsiana

NIP: 8215057357

v

ABSTRAK

Ghaida Hapsiana, 2013; Pengaruh Citra Negara Asal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal dengan Persepsi Kualitas Sebagai Variabel *Intervening*. Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si. Agung Kresnamurti Rp, ST, MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui deskripsi citra negara asal, persepsi kualitas, dan keputusan pembelian kosmetik lokal 2) untuk mengetahui pengaruh citra negara asal terhadap persepsi kualitas kosmetik lokal 3) untuk mengetahui pengaruh persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian. 4) untuk mengetahui pengaruh citra negara asal terhadap keputusan pembelian. 5) mengetahui pengaruh citra negara asal terhadap keputusan pembelian kosmetik lokal dengan persepsi kualitas sebagai variabel *intervening*. Desain penelitian ini menggunakan pendekatan kausal dan deskriptif, metode yang digunakan adalah metode survei. Populasi dari penelitian ini adalah pengguna kosmetik lokal di Universitas Negeri Jakarta. Pengambilan sampel berjumlah 100 responden dengan menggunakan metode nonprobability sampling. Sedangkan bagian dari *nonprobability sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 20.0 (*Statistical Package for The Social Science*) untuk mengolah data. Hasil uji t untuk citra negara asal adalah $0,000 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara citra negara asal terhadap persepsi kualitas. Hasil uji t untuk persepsi kualitas adalah $0,000 < 0.05$ ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t untuk citra negara asal adalah $0,000 < 0.05$ ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara citra negara asal terhadap keputusan pembelian Hasil uji *intervening* adalah 3.3429 ini menunjukkan bahwa persepsi kualitas adalah variabel *intervening* dari citra negara asal terhadap keputusan pembelian

Kata kunci: Citra Negara Asal, Persepsi Kulit, Keputusan Pembelian .

ABSTRACT

Ghaida Hapsiana, 2013; Influence the Country of Origin on Purchase Decision Cosmetics Local with Perception of Quality as an Intervening Variable. Supervisor: Ferry Setyo Wibowo, SE, M.Si. Agung Kresnamurti Rp, ST, MM.

The purpose of this study are: 1) to describe clearly about effects of country of origin image, perceptions of quality, purchase decision cosmetics local. 2)to determine the effect of country of origin image on perceived of quality. 3) to determine the effect of perceived quality on purchase decision 4) to determine the effect of country of origin on purchase decision. 5) to determine the effect of country of origin on purchase decision cosmetics local with perceived quality as intervening variable. The design of this study using causal and descriptive approach, the method used is survey method. The population of this study is the cosmetics local users in University of Jakarta. Sampling totaled 100 respondents using nonprobability sampling method. While part of nonprobability sampling used was purposive sampling. Analysis of the research was conducted using SPSS 20.0 application (Statistical Package for the Social Science) for process data. The results of the t test for country of origin is $0.000 < 0.05$. This suggests that there is a significant effect between the country of origin on perceived quality. The results of the t test for perceived quality $0.000 < 0.05$ indicates that there are significant effect between perceived quality on purchase decisions. The results of the t test for country of origin is $0.000 < 0.05$. This suggests that there is a significant effect between the country of origin on purchase decisions. The results of the intervening test is 3.3429 indicates that the quality are intervening variable of country of origin on purchasing decisions.

Key word: Country of origin, Perception of quality, Purchase decision.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas akhir yang harus dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan dan sarannya kepada peneliti. Berkat bimbingan dan saran dari dosen pembimbing dan pihak-pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung, akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si. dan Bapak Agung Kresnamurti RP, ST, MM selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi selama ini. Dorongan dan semangat yang diberikan sangat membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Mohammad. Rizan, SE, MM. dan Ibu Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Ibu Dra. Hj.Nurahma Hajat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Agung Wahyu Handaru, ST, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.

5. Ibu Dra. Umi Mardiyati M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Ma Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
6. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti mengikuti studi.
7. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada ayahanda Ahmad Feri Firman Yusuf dan Ibunda Lilis Miradillah selaku orang tua penulis, untuk suami dan anak tercinta M. Zulifan dan Kaika Qausuquzaha. Serta adik-adik yang telah melimpahkan begitu banyak kasih sayang, doa, dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Lalu seluruh teman-teman dari S1 Manajemen angkatan 2005, angkatan 2006, 2007 dan 2008 yang selalu menyemangati peneliti selama ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 04 Februari, 2013

Peneliti