

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1. Citra Negara Asal	11
2.1.2. Kualitas Produk	15
2.1.3. Hubungan Citra Negara Asal dengan Kualitas Produk ..	18
2.1.4. Keputusan Pembelian	20
2.2. Review Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	35
2.4. Hipotesis	38
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian	39

3.3. Operasionalisasi Variabel.....	40
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	43
3.6. Metode Analisis	44
3.6.1 Uji Instrumen	44
3.6.2 Uji Asumsi Dasar	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	49
3.6.5 Uji Hipotesis	50
3.6.6 Uji Determinasi	52
3.6.7 Uji Efek Mediasi	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Unit Analisis	56
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	59
4.2.1 Uji Instrumen	59
4.2.2 Analisis Deskriptif	61
4.2.3 Uji Asumsi Dasar	70
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.5 Analisis Regresi	75
4.3 Implikasi Manajerial	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian Citra Negara Asal	40
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Besar Pengeluaran	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Kosmetik Lokal yang Digunakan	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Kosmetik Impor	58
Tabel 4.4	Uji Validitas Variabel Citra Negara Asal (X)	59
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (Y)	59
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Z)	60
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.8	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Citra Negara Asal (X)	61
Tabel 4.9	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (Y)	63
Tabel 4.10	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Z)	67
Tabel 4.11	Uji Normalitas	70
Tabel 4.12	Uji Linearitas	71
Tabel 4.13	Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.14	Uji t Variabel Citra Negara Asal Terhadap Kualitas Produk	74
Tabel 4.15	Analisis Determinasi Variabel Citra Negara Asal Terhadap Kualitas Produk	76
Tabel 4.16	Uji t Variabel Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian	76
Tabel 4.17	Analisis Determinasi Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	77
Tabel 4.18	Uji t Variabel Citra Negara Asal terhadap Keputusan Pembelian	79
Tabel 4.19	Analisis Determinasi Variabel Citra Negara Asal Terhadap Keputusan Pembelian	80

Tabel 4.20	Uji F Citra Negara Asal dan Kualitas Produk Terhadap Terhadap Keputusan Pembelian	81
Tabel 4.21	Uji Mediasi Aroian dan Sobel Citra Negara Asal Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Persepsi Kualitas	84

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1	Grafik Uji Heterokedastisitas	74
Gambar 4.2	Analisis <i>Intervening</i> Citra Negara Asal Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Produk	82

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Hasil Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Uji Validitas
Lampiran 3	Uji Reliabilitas
Lampiran 4	Uji Normalitas
Lampiran 5	Uji Linearitas
Lampiran 6	Uji Multikolinearitas
Lampiran 7	Uji Heterokedastisitas
Lampiran 8	Uji T
Lampiran 9	Uji F