

DAFTAR PUSTAKA

- Beneke, Justin (2010): *Consumer perceptions of private label brands within the retail grocery sector of South Africa*. African Journal of Business Management Vol. 4 NO: 2, pp.203-220.
- Cannon, Joseph P, et.al (2008): Pemasaran Dasar, Buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- (2009): Pemasaran Dasar, Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, (2008): Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi. Jakarta: FE UNJ.
- Faris, Salman insani dan Purwanto Djoko, (2007); Pengaruh atribut eksternal produk pada persepsi persepsi konsumen dalam kualitas, pengorbanan dan nilai. *Jurnal Fokus Manajerial*, vol.6 No:1, pp.24-33
- Indarti, Margono Setiawan, Thantawi a.s (2002). Analisis Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kosmetika Pemutih Wajah, Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Kotabe, Masaaki & Kristiaan Helsen, (2004), *International Bussines*, 3rd edition, New York: John Wiley & Sons.
- Kotler, Philips, dan Gary Amstrong. (2012): *Principle Of Marketing, Fourteenth Edition*, New Jersey: Pearson, Prentice Hall
- Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller. (2012): *Marketing Management*, New Jersey: Pearson, Prentice Hall .
- Kusuma, Fitriana. (2006): Pengaruh *country of origin* terhadap evaluasi produk dan persepsi kualitas dan keinginan membeli konsumen, Tesis S2 Magister Manajemen Universitas Indonesia.
- Malhotra, Naresh K. (2004): *Marketing Research, Fourth Edition*, New Jersey : Pearson, Prentice Hal
- Mullin, John W, Orville C Walker. (2005): *Marketing Management A Strategic Decision*, fifth edition, New York: McGraw Hill. 89
- Peter, J. Paul, Jerry C Olson. (2010): *Cosumer Behavior and Marketing Strategy*, Ninth Edition, New York: McGraw Hill.

- Pride, Farrel. (2010): *Marketing*, new york: South Western.
- Priyatno, Dwi. (2009): *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta: Erlangga.
- Rizky, Demis Gosta, (2011): *Pertumbuhan Komestik Lokal Melambat*, www.bisnis.com, 21/08/2011.
- Schiffman, Leon G, Leslie Lazar Kanuk. (2004): *Perilaku Konsumen*, terjemahan oleh Zulkifli Kasip, Rita Maharani (ed), Edisi 7, Jakarta: Indeks.
- (2007). *Consumer Behavior. Ninth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.
- Simamora, Bilson, (2003) *Aura Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Purwanto, Asih (2008). *Pengaruh kualitas produk, promosi dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor yamaha mio*, Surakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sekaran, Uma (2006), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Setiawati, Becti. (2006): *Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian kerupuk rambak Dwijoyo di desa Penanggualang Kecamatan Pengandon kabupaten Kendal*, Skripsi S1 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.
- Ting, Shueh-Chin, (2012): *How to need for cognition moderates the influence of country of origin and price on consumer perception of quality*, *Journal Social Behavior and Personality* , vol.60 No:4, pp.529-543
- Sejarah Singkat Kosmetik (2011), www.bugardansehat.wordpress.com, 08/03/2011.
- Suliyanto. (2009). *Regresi Dengan Variabel Intervening*, Purokerto, Modul Magister Manajemen Universitas Soedirman.
- Susanto, A.B and Wijanarko, H. (2004). *Power branding*, Bandung : Quantum.
- Tjiptono, Fandy, (2005), *Brand management & strategy*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy, et.al. (2008): *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. (2005): *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia

Umar, Husein. (2009): Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Pustaka Utama.

Yi, Long Lin and Shuo Chun Chen, (2006): The influence of the country-of-origin image, product knowledge and product involvement on consumer purchase decisions: an empirical study of insurance and catering services in Taiwan. *Journal of Customer Marketing*, vol.23 No:5, pp.248-265.