

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis pada bab IV diperoleh bahwa motivasi berwirausaha, etnis, serta latar belakang profesi orangtua memiliki perbedaan serta persamaan satu sama lain. Berikut ini merupakan kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian ini :

1. Deskripsi Motivasi Berwirausaha, Etnis, serta Latar Belakang Profesi Orangtua :

- a. Setiap pengusaha elektronik yang memiliki toko di Blok M Square memiliki faktor-faktor motivasi yang beragam dalam berwirausaha. Setiap motivasi yang menyangkut harapan dan valensi menjadi hal-hal yang memotivasi tiap individu dalam berwirausaha. Sementara itu, perbedaan etnis serta latar belakang orangtua merupakan salah satu hal yang dapat mempengaruhi motivasi seseorang.
- b. Pengusaha elektronik di Blok M Square merupakan pengusaha yang heterogen, dimana terdapat etnis dan pribumi. Namun pada total responden yang ada, etnis cina mendominasi dari total pengusaha yang ada di Blok M Square, jika dibandingkan dengan etnis pribumi.
- c. Pengusaha elektronik di Blok M Square merupakan pengusaha yang berasal dari latar belakang orangtua pengusaha serta dari yang bukan berasal dari latar belakang orangtua pengusaha. Namun berdasarkan

total responden yang ada, responden yang berasal dari latar belakang orangtua pengusahalah yang mendominasi pada pengusaha di Blok M Square.

2. Terbukti secara empiris bahwa motivasi berwirausaha pada pengusaha elektronik etnis Cina dan Pribumi adalah berbeda.
3. Terbukti secara empiris bahwa motivasi berwirausaha pada pengusaha elektronik beretnis Cina yang memiliki latar belakang profesi orangtua sebagai pengusaha dengan pengusaha elektronik Pribumi yang memiliki latar belakang profesi orangtua sebagai pengusaha adalah berbeda.
4. Terbukti secara empiris bahwa motivasi berwirausaha pada pengusaha elektronik beretnis Cina yang tidak memiliki latar belakang orang tua pengusaha dan pengusaha elektronik Pribumi yang tidak memiliki latar belakang orang tua pengusaha adalah berbeda.
5. Terbukti secara empiris bahwa motivasi berwirausaha pada pengusaha elektronik beretnis Cina yang memiliki latar belakang orang tua pengusaha dan pengusaha elektronik beretnis Cina yang tidak memiliki latar belakang orang tua pengusaha adalah sama.
6. Terbukti secara empiris bahwa motivasi berwirausaha pada pengusaha elektronik Pribumi yang memiliki latar belakang orang tua pengusaha dan pengusaha elektronik beretnis Pribumi yang tidak memiliki latar belakang orang tua pengusaha di Blok M Square adalah berbeda.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dan analisis serta pembahasan yang telah dilakukan, berikut dikemukakan beberapa saran yang dianggap relevan:

5.2.1 Saran untuk Pengusaha Elektronik

1. Latar belakang profesi orangtua sangat berperan dalam menciptakan motivasi kewirausahaan bagi setiap pengusaha elektronik. Untuk itulah, maka disarankan bagi setiap pengusaha untuk meneruskan jiwa *entrepreneur* ke anak-anak mereka, karena usaha ini merupakan salah satu jenis usaha yang menguntungkan apabila dilihat dari penghasilan yang sanggup mereka dapatkan dalam satu bulan, berdasarkan pembahasan deskripsi yang telah dihimpun sebelumnya. Melakukan berbagai usaha seperti melakukan kaderisasi pekerja yang berasal dari keluarga terdekat mungkin dapat dilakukan untuk meneruskan jiwa *entrepreneur* bagi anak-anak beserta keluarga.
2. Bagi pengusaha beretnis Cina baiknya memberikan tips atau kiat-kiat agar menjadikan wirausahawan yang sukses, tekun dan ulet. Dan berbagi pengalaman selama menjadi wirausaha karena setelah diteliti motivasi Cina lebih tinggi dibandingkan dengan motivasi Pribumi.

5.2.2 Saran untuk Pemerintah Provinsi DKI Jakarta

1. Hasil penelitian pada statistik deskriptif menunjukkan bahwa rata-rata penghasilan pengusaha elektronik di Blok M Square mencapai angka sampai dengan diatas 5 juta. Jumlah ini menunjukkan bahwa usaha elektronik merupakan bentuk usaha yang menjanjikan untuk

dikembangkan. Untuk itulah, maka Pemerintah Provinsi Jakarta seharusnya melakukan pengembangan terhadap usaha elektronik. Dalam hal ini, Pemerintah dapat membantu setiap calon wirausahawan dengan memberikan pinjaman dana bagi masyarakat sehingga dapat merangsang munculnya pengusaha-pengusaha yang baru.

2. Melakukan revitalisasi juga merupakan hal dapat dilakukan oleh Pemerintah Provinsi untuk mempertahankan eksistensi dari usaha elektronik di Jakarta. Blok M Square sebagai salah satu pusat perbelanjaan elektronik di Jakarta dapat dijadikan salah satu tempat yang layak untuk dilakukan revitalisasi. Melakukan perbaikan pada setiap toko yang sudah tidak aktif, serta renovasi pada setiap lantai dapat diusahakan agar Blok M Square sebagai pusat perbelanjaan dapat berfungsi dengan lebih efektif.

5.2.3 Saran untuk Penelitian Lanjutan

Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan beberapa penambahan variabel yang memungkinkan untuk lebih banyak menjawab pertanyaan-pertanyaan mengenai motivasi individu dalam berwirausaha. Untuk itu, penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut lagi mengenai bagaimana pengaruh suku atau asal daerah terhadap kecenderungan seseorang dalam memutuskan untuk menjalankan usaha elektronik maupun bidang lain secara umum.