

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....	11
2.1. Kajian Pustaka.....	11
2.1.1. <i>Brand Personality</i>	11
2.1.2 Gaya Hidup Metroseksual.....	22
2.1.3 Keputusan Pembelian Konsumen.....	35
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	48
2.3. Kerangka Pemikiran	56
2.4. Hipotesis.....	60
BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	61
3.1.1. Objek Penelitian	61
3.1.2. Lokasi Penelitian	65
3.1.3. Waktu Penelitian	66
3.1.4. Batasan Penelitian.....	67

3.2. Metode Penelitian	67
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	68
3.3.1. Identifikasi Variabel	68
3.3.2. Operasionalisasi Variabel	71
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	72
3.4.1. Populasi.....	72
3.4.2. Sampel.....	72
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	74
3.5.1. Jenis Data	74
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.6. Metode Analisis	76
3.6.1. Uji Instrumen.....	76
3.6.2. Uji Asumsi Dasar.....	78
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	79
3.6.4. Uji Hipotesis.....	81
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1. Deskripsi Unit Analisis	84
4.2. Hasil Pengujian Instrumen	87
4.2.1. Uji Validitas	87
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	89
4.3. Analisis Deskriptif	89
4.3.1. Variabel <i>Brand Personality</i>	89
4.3.2. Variabel Gaya Hidup Metroseksual.....	95
4.3.3. Variabel Keputusan Pembelian	101
4.4. Uji Asumsi Dasar.....	106
4.4.1. Uji Normalitas	106
4.4.2. Uji Linearitas.....	107
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	109
4.5.1. Uji Multikolinearitas.....	109
4.5.2. Uji Heteroskedastisitas.....	110
4.5.3. Uji Normalitas Residual.....	111

4.6. Uji Hipotesis.....	112
4.6.1. Regresi Linier Berganda	112
4.6.2. Uji t (Parsial)	113
4.6.3. Uji F (Simultan).....	114
4.6.4. Koefisien Determinasi	116
4.7. Implikasi Manajerial	117
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1. Kesimpulan.....	126
5.2. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	<i>Market Share</i> Produsen Kosmetik dan Perawatan Tubuh Pria di Indonesia	7
2.1	Dimensi <i>Brand Personality</i>	16
2.2	Tabel Penelitian Terdahulu.....	55
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	71
3.2	Skala Likert	76
4.1	Hasil Uji Validitas.....	88
4.2	Hasil Uji Reliabilitas	89
4.3	Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Personality</i>	90
4.4	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup Metroseksual.....	96
4.5	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	101
4.6	Hasil Uji Normalitas	107
4.7	Hasil Uji Linearitas pada Variabel <i>Brand Personality</i> (X_1) dan Keputusan Pembelian (Y)	108
4.8	Hasil Uji Linearitas pada Variabel Gaya Hidup Metroseksual (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)	108
4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	109
4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	110
4.11	Hasil Uji Normalitas Residual.....	111
4.12	Hasil Regresi Linier Berganda.....	112
4.13	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	114
4.14	Hasil Koefisien Determinasi.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pengunjung Pria di Outlet <i>The Body Shop</i>	2
1.2	Perkembangan Produk Perawatan Tubuh Pria	3
2.1	Dimensi <i>Brand Personality</i> dalam Masyarakat Amerika, Jepang dan Spanyol	20
2.2	Tahapan Proses Keputusan Pembelian Konsumen	38
2.3	Kerangka Pemikiran	56
3.1	Logo <i>The Body Shop</i>	61
3.2	Brosur <i>Bring Back Our Bottles & Recycled- Paper Bag The Body Shop</i>	64
3.3	Produk <i>The Body Shop Men's</i>	65
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	85
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	85
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Pribadi per Bulan	86

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat Persetujuan Seminar Proposal
- Lampiran 2: Surat Persetujuan Seminar Hasil
- Lampiran 3: Surat Persetujuan Sidang Skripsi
- Lampiran 4: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5: Hasil Jawaban Pertanyaan *Screening*
- Lampiran 6: Hasil Jawaban Kuesioner
- Lampiran 7: Uji Validitas & Uji Reliabilitas
- Lampiran 8: Uji Normalitas
- Lampiran 9: Uji Linearitas
- Lampiran 10: Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, dan Uji Normalitas Residual
- Lampiran 11: Uji Hipotesis & Uji t (Parsial), Uji F (Simultan), dan Uji Koefisien Determinasi